

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«20» января 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Акционерным обществом «Квантум» (юридический адрес: 199048, г. Санкт-Петербург, Набережная р. Смоленки, 19 - 21, лит. Б, ИНН 7825098536, далее - АО «Квантум») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 4890э от 05.12.2016г.) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы в декабре 2016г. в виде информационного уведомления на дверях подъездов жилых домов по адресам: г.Кемерово, пр.Ленина, 96, 98, 100, следующего содержания:

«Уважаемые жильцы! В связи с **увеличением** канализационных **засоров**, сообщаем, что в **течении ближайших 3-х рабочих дней** в жилых помещениях вашего дома будет производиться внутренняя обработка слива вашей **ванны, раковины и унитаза** **БЕЗ снятия труб!** Поэтому, **В СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ** позвоните по телефону ниже, чтобы **записаться** в очередь на профилактические работы: **65-04-29** Прием заявок с 10.00 дл 19.00 Режим работы: ПН-ПТ **ЗВОНИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО!** ...».

В конце рекламного объявления мелким, нечитаемым шрифтом содержится следующий текст: «Более подробно вам расскажут по телефону при условии, что вы желаете получить услугу». В том виде, в котором исполнен данный текст, существенная информация рекламы о получении подробностей по телефону при желании получения услуги затруднительна для прочтения потребителем, что, по смыслу законодательства о рекламе, равнозначно ее фактическому отсутствию.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Ростелеком» (исх. № 07/05/05/10676-16/К от 21.12.2016г.), следует, что абонентский номер <...> -2) 65-04-29 зарегистрирован на АО «Квантум».

Реклама, распространенная АО «Квантум» в декабре 2016г. на дверях подъездов жилых домов на территории г.Кемерово, содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации о возможностях и условиях получения рекламируемой услуги и о лице ее предоставляющей.

В рекламе до потребителя доводится информация о необходимости в срочном порядке записаться на профилактические сантехнические работы, при этом в тексте рекламы не указано - какая организация будет проводить заявленные работы.

Текст рекламного сообщения создает объективные предпосылки для введения потребителей рекламы в заблуждение ввиду отсутствия существенной информации о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице предоставляющем рекламируемые услуги. Данный факт подтверждается жалобой гражданина, способного адекватно воспринять рекламу, разумно оценив полноту содержащихся в ней сведений, и впоследствии и убедиться в существенном искажении ее смысла.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовые и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

Отсутствие в тексте рекламы наименования лица, предоставляющего услуги нарушает права потребителей на достоверную информацию о продавце рекламируемых услуг, поскольку потребитель имеет право на получение достоверной информации о лице оказывающем услуги, и для получения такой информации потребитель не обязан совершать дополнительные действия по совершению телефонных звонков с целью получения дополнительных сведений о рекламируемых услугах и об организации их предоставляющих.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт

рекламодатель.

В данном случае, рекламодателем является АО «Квантум».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 5/Р-2017 в отношении АО «Квантум» (юридический адрес: 185000, г. Петрозаводск, ул. Ригачина, д. 64 А, оф. 18, ИНН 1001269609) по признакам нарушения требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 5/Р-2017 к рассмотрению **на 03 марта 2017 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 50 минут в каб. 316**)
3. АО «Квантум» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 01 марта 2017 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договоров (иных документов) на изготовление и распространение вышеуказанной рекламы, с приложением утвержденного макета (текста) рекламы и указанием периода ее распространения;
- платежных документов (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно АО «Квантум» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламной листовки, содержащей признаки нарушения требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя АО «Квантум» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман