

ПАО «ВымпелКом»

111402, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

<...>

ООО «Аирдент»

127083, г. Москва, ул. Мишина, д. 35, помещ. 1, комн. 9-14

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-8262/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» мая 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Аирдент» (ИНН 7714440602, ОГРН 1197746160160) частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

## УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Я звоню с интересной информацией для жителей Москвы и ближайшего Подмосковья. Это не продажа или реклама. Разрешите я продолжу?», ответ заявителя: «Продолжайте», далее звонивший отвечает: «Спасибо, этот вопрос я задаю, чтобы не нарушать Федеральный закон о рекламе. ... жители Российской Федерации могут пройти прием врача-стоматолога без оплаты», поступившего 30.04.2019 в 15:36 с телефонного номера +7 (964)-772-13-49.

2020-31712(1) 2

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается представленной заявителем аудиозаписью телефонного звонка, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализацией связи, представленной заявителем и ПАО

«ВымпелКом». В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе, не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки). В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя. Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламы. В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации телефонный номер <...> (964)-772-13-49 принадлежит ПАО «ВымпелКом». Согласно представленным документам ПАО «ВымпелКом», абонентский номер <...> (964)-772-13-49 выделен ООО «Аирдент» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от <...>. В данном случае когда абонент отвечал на входящие вызовы ему транслировалась запись голоса, содержащая текст рекламного сообщения. В заключение абоненту предлагалось ответить «да» или «нет» для получения более подробной информации. Из представленных в Московское УФАС России документов и сведений следует, что рассматриваемый звонок совершен с помощью автоматического набора номера и дальнейшего озвучивания рекламного сообщения, предварительно записанного либо созданного с помощью компьютерных программ, а равно звонок с сообщением рекламного характера совершен без участия человека. Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Я звоню с интересной информацией для жителей Москвы и ближайшего Подмосковья. Это не продажа или реклама. Разрешите я продолжу?», ответ заявителя: «Продолжайте», далее звонивший отвечает: «Спасибо, этот вопрос я задаю, чтобы не нарушать Федеральный закон о рекламе. ... жители Российской Федерации могут пройти прием врача-стоматолога без оплаты», поступившего 30.04.2019 в 15:36 с телефонного номера +7 (964)-772-13-49,

Идентификатор 2020-31712(1)

З усматриваются признаки нарушения частей 1 и 2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки). На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.

1.

1. Возбудить производство по делу № 077/05/18-8262/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Аирдент» (место нахождения: 127083, г. Москва, ул. Мишина, д. 35, помещ. 1, комн. 9-14); заинтересованное лицо — ПАО «ВымпелКом» (место нахождения: Восьмого Марта ул., д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083).

3. Назначить дело № 077/05/18-8262/2020 к рассмотрению на 13 часов 20 минут «24» июня 2020 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда). 4. ООО «Аирдент» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения: • копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц; • информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество,

адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

Идентификатор 2020-31712(1)

договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...> с приложением подтверждающих документов;

предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;

информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ПАО «ВымпелКом» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, представить в Московское УФАС России письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого дела (при необходимости). Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Идентификатор 2020-31712(1)

5

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь: документ, удостоверяющий личность; документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), заверенную копию такого документа (для обязательного приобщения в материалы дела); копию настоящего Определения по делу. Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>). Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: <...>, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1. При наличии объективной невозможности представления материалов в указанный в запросе срок, в том числе в связи с введением Указом Мэра города Москвы № 12-УМ от 05.03.2020 режима повышенной готовности из-за угрозы распространения в городе Москве новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), учитывая положения Указа Мэра города Москвы № 55-УМ от 07.05.2020 «О внесении изменений в указ № 12-УМ от

05.03.2020»,,, необходимо направить ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов и сведений с указанием даты, в которую такие материалы будут представлены. Дополнительную информацию о порядке предоставления запрошенных документов можно уточнить у исполнителя, указанного внизу данного письма.

Председатель Комиссии <...>