

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

## об отложении рассмотрения дела № 27

18.12.2014

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной Антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

- руководитель Липецкого УФАС России А. А. Сешенов,

члены комиссии:

- начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Липецкого УФАС России Д.А. Шелестенко,

- специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Липецкого УФАС России Е.А. Высочина,

рассмотрев дело № 27 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Обществом с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (далее - ООО «СМС Трафик») <...> и Обществом с ограниченной ответственностью Торговый дом «Библио-Глобус» (далее - ООО Торговый дом «Библио-Глобус») <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении рассмотрения дела № 27 от 16.12.2014 рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было назначено на 18.12.2014 на 11 часов 15 минут.

На рассмотрение дела 18.12.2014 представители ООО «СМС Трафик», ООО Торговый дом «Библио-Глобус», <...> не явились.

Вместе с тем, ООО Торговый дом «Библио-Глобус» направило ходатайство от 17.12.2014 № 557 об отложении рассмотрения дела № 27 на более позднюю дату.

После совещания Комиссией было принято решение ходатайство ООО Торговый дом «Библио-Глобус» удовлетворить.

В связи с необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной

информации, в соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 27 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на **25.12.2014 года на 12 часов 00 мин.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 503, тел. 27-83-19.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или его представителя (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.