

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 29.03.2016г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 30.03.2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

- руководитель Курского УФАС России, председатель Комиссии,

- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии,

- ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-13-2016, возбужденное по признакам нарушения ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина (ИНН 4632188570; ОГРН 1144632003218; г.Курск, пр-т.Ленинского Комсомола, 18-а) п.7, ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг без наличия лицензии на осуществление медицинской деятельности, а также без наличия предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, в присутствии представителей (по доверенностям) ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина —,, представители комитета здравоохранения Курской области и управления Росздравнадзора по Курской области на рассмотрение дела не явились (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

23.10.2015г. должностными лицами управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на фасаде здания по адресу: г.Курск, проспект Ленинского Комсомола, 18-а, размещена реклама «Классический массаж спины 300р. Сеанс 30-40 минут. Телефон для записи: 88003334007, 8 (4712) 74-0770», «Сеть салонов ортопедии «Орто-Доктор». Классический массаж спины 300р. Сеанс 30-40 минут. Покупателям сети салонов ортопедии «Орто-Доктор» массаж в подарок! Подробности уточняйте у продавцов консультантов».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и

медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно информации, размещенной на сайте www.orto-doktor.ru в сети Интернет, медицинская деятельность по указанному адресу осуществляется ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина.

Как следует из документированной информации, представленной рекламодателем — ООО «МРЦ «ОРТО-Доктор» им.Ю.И.Алехина на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина. Рекламируемый классический массаж не относится к лечебному, диагностическому или профилактическому, в связи с чем не является медицинской услугой, на оказание которой необходима лицензия на осуществление медицинской деятельности. Лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина не имеет.

Вместе с тем, согласно документированной информации, представленной комитетом здравоохранения Курской области на запрос Курского УФАС России, вышеуказанный рекламируемый ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина классический массаж спины относится к медицинской деятельности, для осуществления которой необходима соответствующая лицензия.

В соответствии с п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела представители ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина пояснили Комиссии, что в соответствии с действующим законодательством РФ рекламируемый классический массаж не относится к лечебному, диагностическому или профилактическому, в связи с чем не является медицинской услугой, на оказание которой необходима лицензия на осуществление медицинской деятельности. При этом, представитель ответчика сослался на постановление Правительства РФ от 16.04.2016г. №291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), в соответствии с которым, рекламируемый классический массаж, по мнению ответчика, не относится к медицинским услугам.

Представитель Комитета здравоохранения Курской области на рассмотрение дела не явился. Вместе с тем, Комитетом здравоохранения Курской области, как органом уполномоченным на осуществление лицензирования медицинской деятельности, на запрос Курского УФАС России представлена документированная информация (вх.№6542 от 15.12.2015г.), согласно которой рекламируемый ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина классический массаж относится к медицинской деятельности, на осуществление которой необходима соответствующая лицензия.

Согласно информации (вх.№1206 от 24.03.2016г.), представленной управлением Росздравнадзора по Курской области, осуществляющим государственный контроль за хозяйствующими субъектами, осуществляющими медицинскую деятельность, на запрос Курского УФАС России, рекламируемый классический массаж по своему характеру является медицинской услугой и подлежит лицензированию в качестве работ (услуг) по медицинскому массажу.

Выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия Курского УФАС России приходит к следующему.

23.10.2015г. на фасаде здания по адресу: г.Курск, проспект Ленинского Комсомола, 18-а, размещалась реклама «Классический массаж спины 300р. Сеанс 30-40 минут. Телефон для записи: 88003334007, 8 (4712) 74-0770», «Сеть салонов ортопедии «Орто-Доктор». Классический массаж спины 300р. Сеанс 30-40 минут. Покупателям сети салонов ортопедии «Орто-Доктор» массаж в подарок! Подробности уточняйте у продавцов консультантов».

В содержании вышеуказанной рекламы отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых услуг классического массажа и о необходимости получения консультации специалистов, предусмотренная ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

При этом, правовая оценка принадлежности рекламируемых услуг к медицинской деятельности не входит в круг полномочий антимонопольного органа.

Согласно Положения о территориальном органе федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Курской области (утв.Приказом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения от 06.06.2013г. №2327-Пр/13), управление Росздравнадзора по Курской области осуществляет государственный контроль за хозяйствующими субъектами, осуществляющими медицинскую деятельность.

В соответствии с п.3.30 Положения о Комитете здравоохранения Курской области (утв.Постановлением Губернатора Курской области от 21.12.2012г. №488-пг), Комитет здравоохранения Курской области осуществляет лицензирование медицинской деятельности.

В целях правовой квалификации наличия (отсутствия) нарушения п.7, ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы, Курским УФАС России перед Комитетом здравоохранения Курской области и управлением Росздравнадзора по Курской области, как уполномоченными органами исполнительной власти в сфере регулирования и контроля медицинской

деятельности, были запрошены разъяснения об отнесении рекламируемого ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина классического массажа к медицинским услугам, для осуществление которых необходимо наличие лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Как следует из документированной информации, представленной Комитетом здравоохранения Курской области и управлением Росздравнадзора по Курской области на запросы Курского УФАС России, постановлением Правительства РФ от 16.04.2016г. №291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)» медицинский массаж относится к перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, и соответственно, подлежит лицензированию.

В соответствии с ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» №323-ФЗ от 21.11.2011г. медицинская деятельность — профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Вместе с тем, медицинская услуга — медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное лечение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011г. №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесены общий массаж, массаж рук, шеи, лица, волосистой части головы и т. д., и которые классифицированы, преимущественно по анатомическому признаку. Ключевым при отнесении классического массажа к медицинскому массажу следует признать характер самой услуги, предполагающей соответствующую квалификацию, знания и умения в области медицины у персонала в целях исключения причинения вреда здоровью человека.

С учетом изложенного, по мнению Комитета здравоохранения Курской области и управления Росздравнадзора по Курской области, классический массаж по своему характеру является медицинской услугой и подлежит лицензированию в качестве работ (услуг) по медицинскому массажу.

Таким образом, учитывая вышеизложенные требования нормативно-правовых актов в области медицинской деятельности, а также правовую позицию Комитета здравоохранения Курской области и управления Росздравнадзора по Курской области, размещенная ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина реклама по оказанию услуг классического массажа является рекламой медицинской услуги, для осуществления которой необходимо наличие соответствующей лицензии.

Согласно п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Кроме того, в соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Как следует из письменных объяснений ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина, общество оказывает потребителям услуги классического массажа без наличия лицензии на осуществление медицинской деятельности. При этом, распространение вышеуказанной рекламы осуществляется ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина без соответствующего предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, вышеуказанная реклама распространяется с нарушением п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина рекламы с нарушением требований п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина (ИНН 4632188570; ОГРН 1144632003218; г.Курск, пр-т.Ленинского Комсомола, 18-а) нарушившим п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 29.03.2016г.

Предписание в полном объеме изготовлено 30.03.2016г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

- председатель Комиссии
- член Комиссии
- член Комиссии,

на основании своего решения по делу №02/10-13-2016, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина (ИНН 4632188570; ОГРН 1144632003218) п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МРЦ «ОРТО-ДОКТОР» им.Ю.И.Алехина в течении 10 (десяти) дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение п.7 ст.7, ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы медицинской услуги «Классический массаж спины 300р. Сеанс 30-40 минут. Телефон для записи: 88003334007, 8 (4712) 74-0770», «Сеть салонов ортопедии «Орто-Доктор». Классический массаж спины 300р. Сеанс 30-40 минут. Покупателям сети салонов ортопедии «Орто-Доктор» массаж в подарок! Подробности уточняйте у продавцов консультантов», размещенной на фасаде здания по адресу: г.Курск, проспект Ленинского Комсомола, 18-а, а также любом ином месте и любыми иными

способами (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём расклеивания рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.) без наличия лицензии на осуществление медицинской деятельности и в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: