

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.24
08 сентября 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.24 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по факту распространения на радиостанции
«Эхо Москвы» с 24 августа 2009 года до 29 ноября 2009 года, а также на
радиостанции «Радио России» с 24 августа 2009 года до 25 ноября 2009 года
рекламы препарата «Панангин»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

Gedeon Richter Ltd, имеющее на территории Российской Федерации
Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва (адрес: 4-ый
Добрынинский пер., д. 8, г. Москва, 121614, свидетельство о регистрации
Представительства в сводном государственном реестре № 8469.4, ИНН
9909026348) – _____ (доверенность № _____ от _____),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки
нарушения законодательства о рекламе в рекламе препарата «Панангин»,
проводившейся на радиостанции «Эхо Москвы» с 24 августа 2009 года до 29
ноября 2009 года, а также на радиостанции «Радио России» с 24 августа 2009 года
до 25 ноября 2009 года.

В рекламном ролике сообщалось:

Здоровое сердце – вот результат приёма Панангина, ведь Панангин содержит
калий и магний.

Калий снижает риск инсульта на сорок процентов, а магний уменьшает риск
инфаркта в два раза. Это клинически доказано!

Панангин питает и укрепляет сердечную мышцу. Панангин – питание для сердца.
Отпускается без рецепта. Имеются противопоказания. Необходимо
проконсультироваться со специалистом.

В рекламе сообщается, что приём лекарственного средства «Панангин»
гарантирует положительное действие препарата, а именно в результате приёма
гарантируется здоровое сердце.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»
реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное
действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие
побочных действий.

Таким образом, реклама лекарственного средства «Панангин» содержит признаки
нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является Gedeon Richter Ltd, имеющее на территории Российской Федерации Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва (адрес: 4-й Добрынинский пер., д. 8, г. Москва, 121614, свидетельство о регистрации Представительства в сводном государственном реестре № 8469.4, ИНН 9909026348).

Согласно пояснениям ОАО «Гедеон Рихтер» распространение данной рекламы осуществлялось на основании договоров №26, 27, 28 от 28.07.2009 с ООО «Нью Медиа» на радио «Радио России», радио «Маяк» и радио «Эхо Москвы» в период с августа по ноябрь 2009 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного средства «Панангин», размещавшуюся в эфире радиостанций «Эхо Москвы», «Радио России», «Маяк» в период с августа по ноябрь 2009 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама лекарственного средства «Панангин» гарантирует положительное действие препарата.

2. Выдать Gedeon Richter Ltd, имеющему на территории Российской Федерации Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва, предписание о прекращении нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного средства «Панангин», размещавшейся в эфире радиостанций «Эхо Москвы», «Радио России», «Маяк» в период с августа по ноябрь 2009 года.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – Gedeon Richter Ltd, имеющего на территории Российской Федерации Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва.

Решение изготовлено в полном объеме 08 сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

ПРЕДПИСАНИЕ

**о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.24
08 сентября 2010 г. г. Москва**

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 08 сентября 2010 г. по делу № РЦ.08.10.24 о
признании ненадлежащей рекламы препарата «Панангин», распространявшейся в
эфире радиостанций «Эхо Москвы», «Радио России», «Маяк» в период с августа по
ноябрь 2009 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3
статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Gedeon Richter Ltd, имеющее на территории Российской Федерации
Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва (адрес: 4-й
Добрынинский пер., д. 8, г. Москва, 121614, свидетельство о регистрации
Представительства в сводном государственном реестре № 8469.4, ИНН
9909026348) прекратить распространение рекламы препарата «Панангин», в
которой гарантируется положительное действие препарата «Панангин»,
нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О
рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. Gedeon Richter Ltd, имеющее на территории Российской Федерации
Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва (адрес: 4-й
Добрынинский пер., д. 8, г. Москва, 121614, свидетельство о регистрации
Представительства в сводном государственном реестре № 8469.4, ИНН
9909026348) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения
пунктов 1, 2 настоящего предписания до 05 октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных
правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати
тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии : И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы