

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 84-08/2015

14 октября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило обращение жителя города Санкт-Петербурга о поступлении 12 августа 2015 года в 16 часов 39 минут на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» от отправителя под буквенным обозначением «FitnesHouse». Согласия на данную рассылку заявитель не давал.

Указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Из заявления следует, что телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ПАО «МТС».

ПАО «МТС» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения о том, что указанное СМС-сообщение с буквенным идентификатором «FitnesHouse» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через СМС-центр ПАО «МТС» на абонентский номер <...> с короткого сервисного номера, выделенного компании ООО «Крафт Телеком».

Челябинское УФАС России направило запрос ООО «Крафт Телеком», которое запрошенные сведения о получении согласия абонента +7-911-212-35-73 на рассылку СМС-сообщения с рекламой «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» не предоставило.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 84-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 84-08/2015 к рассмотрению на **12 ноября 2015 года в 09 часов 15 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

заинтересованное лицо - ОАО «МТС»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - ООО «Крафт Телеком».

4. ОАО «МТС» в срок до 09 ноября 2015 года представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «FitnesHouse» при условии, что согласно пункту 2.1.5 агентского договора 0140755140 от 01 декабря 2014 года, заключенному между ПАО «МТС» (Принципал) и ООО «Крафт Телеком» (Агент), ООО «Крафт Телеком» принимает на себя обязательство до начала оказания Услуг обеспечить получение от Заказчиков рассылки документального подтверждения/письменных гарантий о наличии согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи. В случае направления Пользователям рекламных сообщений также обеспечить получение от Заказчиков рассылки документальное подтверждение/письменные гарантии о наличии согласия от Пользователей на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Пользователей на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих Пользователя и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений и сообщений согласно п.22.1 статьи 2 Федерального закона «О связи».

4.2. Письменные сведения о том, запрашивало ли ОАО «МТС» у ООО «Крафт Телеком» доказательства получения ООО «Крафт Телеком» согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «FitnesHouse» при условии, что в силу пункта 3.3.9 агентского договора 0140755140 от 01 декабря 2014 года, заключенному между ПАО «МТС» (Принципал) и ООО «Крафт Телеком» (Агент), Агент обязан информировать Принципала о поступлении любой претензии/обращения Заказчика рассылки, Пользователей, государственных органов незамедлительно; в силу пункта 3.3.10 договора по требованию Принципала направлять ему ответы на претензии, поступающие от лиц, указанных в п.3.3.9, а также обеспечивать подготовку и доставку таким лицам ответов.

5. ООО «Крафт Телеком» в срок до 09 ноября 2015 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Учредительные документы ООО «Крафт Телеком».

5.2 Свидетельство о регистрации ООО «Крафт Телеком» в качестве юридического лица.

5.3. Свидетельство о постановке ООО «Крафт Телеком» на учет в налоговом органе.

5.4. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Крафт Телеком» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

5.5. Письменные сведения о Заказчике рассылки СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» от отправителя под буквенным обозначением «FitnesHouse», в том числе на телефон абонента <...> (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты).

5.6. Договор с Заказчиком рассылки СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

5.7. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «FitnesHouse» при условии, что согласно пункту 2.1.5 агентского договора 0140755140 от 01 декабря 2014 (далее - договор), заключенному между ПАО «МТС» (Принципал) и ООО «Крафт Телеком» (Агент), ООО «Крафт Телеком» принимает на себя обязательство до начала оказания Услуг обеспечить получение от Заказчиков рассылки документального подтверждения/письменных гарантий о наличии согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи. В случае направления Пользователям рекламных сообщений также обеспечить получение от Заказчиков рассылки документальное подтверждение/письменные гарантии о наличии согласия от Пользователей на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Пользователей на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих Пользователя и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений и сообщений согласно п.22.1 статьи 2 Федерального закона «О связи».

5.8. Письменные пояснения по факту направления 12 августа 2015 года в 16 часов 39 минут на телефонный номер <...> рекламы «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» при условии, что согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

5.9. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. Заявителю в срок до 09 ноября 2015 года представить в Челябинское УФАС России:

6.1. Договор на оказание услуг связи, заключенный с оператором связи ОАО «МТС» (при наличии).

6.2. Письменные сведения о том, является ли заявитель клиентом одного из фитнес-клубов сети спортивных клубов «Fitness House» в городе Санкт-Петербурге с указанием адреса клуба и приложением подтверждающих документов (договор на оказание соответствующих услуг, документы об оплате, либо письменные пояснения об отсутствии договорных отношений с организацией, осуществляющей деятельность с использованием коммерческого обозначения «Fitness House»).

6.3. Письменные сведения о даче согласия на направление информации о деятельности спортивного клуба «Fitness House» либо письменные пояснения о его непредставлении лицу, осуществляющему деятельность с коммерческим обозначением «Fitness House».

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.