

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/05/5-326/2023

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» марта 2023 года город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) А.В. Логошин, рассмотрев материалы, предоставленные ведущим специалистом-экспертом Воронежского УФАС России С.А. Лисенко, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным обществом банк «Северный морской путь» (ИНН 7750005482, ОГРН 1097711000078, адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 71, стр. 11) (далее – АО «СМП Банк»), требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

Воронежским УФАС России 12.01.2023 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (электронный цифровой билборд), расположенной на крыше здания по адресу: г. Воронеж, площадь Ленина, 12, информации следующего содержания: «СМП Банк. Вклад до 9.15%. Пушкинская 1. 8 800 555 2 555 smrbank.ru. АО «СМП Банк». Генеральная лицензия Банка России № 3368 от 16.12.2014 г.».

Вышеуказанная информация распространялась в верхней части экрана, а надпись: «Генеральная лицензия Банка России № 3368 от 16.12.2014 г.» в нижней.

Кроме того, в нижней части экрана установлено распространение информации следующего содержания: «Вклад «Все Просто». Доходность указана с учетом выплаты бонуса в размере 0.75% годовых в рамках программы лояльности «Больше купил-больше накопил!» при условии совершения участником расходных операций на сумму свыше 10 тыс.руб. в месяц и общей сумме остатка по вкладам 1.5 млн руб. и открытии через интернет-банк на сумму от 250 тыс.руб. Вклад «Все Просто» (далее – Вклад). Ставка для 1 периода (1-366 дней) – 8.4% годовых, для 2 периода (367-731 дней) ставка - 5.25% годовых, для 3 периода (732-1096 дней) ставка – 3.25% годовых. Проценты выплачиваются ежемесячно» (слайд № 1).

О возбуждении дела в отношении АО «СМП Банк» Далее транслируется слайд № 2 с текстом «Без пополнения и частичного снятия. Досрочное расторжение Вклада: до 181 дня в рамках каждого временного периода – по ставке 0.01% годовых, с 181 дня в рамках каждого временного периода - 75% от ставки договора, по истечении каждого временного периода – 100% от ставки договора. Подробнее на сайте smrbank.ru и в офисах банка. Предложение действительно на 14.10.2022 г. и может быть изменено банком в одностороннем порядке. Настоящее предложение не является публичной офертой. Реклама.» (слайд № 2).

Рассматриваемая информация транслировалась на электронном цифровом билборде наряду с иными информационными (рекламными) материалами. Продолжительность трансляции слайда № 1 и слайда № 2 составляет 5 секунд для каждого слайда.

При этом электронный цифровой билборд расположен на крыше здания по адресу: г. Воронеж, площадь Ленина, 12, а расстояние, на которое может приблизиться потенциальный потребитель рекламы, составляет около 70 метров.

С указанного расстояния информация, распространяемая на электронном цифровом билборде, обозревается под прямым углом, что является наиболее

удобным для потенциального потребителя. При приближении к рекламной конструкции на расстояние от 40 до 30 метров, распространяемая информация обзревается под острым углом, что затрудняет прочтение и усвоение такой информации.

При приближении к рекламной конструкции на расстояние от 30 метров, прочтение распространяемой информации практически невозможно, в силу особенностей расположения рекламной конструкции.

Таким образом, учитывая расположение рекламной конструкции, а также ограниченное время трансляции (5 секунд для каждого слайда), информация, содержащаяся на слайдах № 1 и № 2 является нечитаемой без использования специальных технических средств.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования 2023-1744 (услуги АО «СМП Банк» по привлечению вклада по ставке 9.15%), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку существенная информация о возможности использования вклада по ставке 9.15%, является нечитаемой без использования специальных технических средств, ввиду того, что вся существенная информация выполнена мелким шрифтом.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама также имеет признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 «О рекламе», поскольку умалчивает об иных условиях вклада по ставке 9.15%, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как следует из содержания рассматриваемой рекламы, ее рекламодателем

является акционерное общество банк «Северный морской путь» (ИНН 7750005482, ОГРН 1097711000078).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 1922, далее – Правила), дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 указанных Правил.

Согласно положению пункта 6 Правил, в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной 2 и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

Воронежское УФАС России ходатайствовало перед ФАС России о наделении Управления полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении АО «СМП Банк».

Письмом ФАС России (исх. № КТ/12662/23 от 21.02.2023 г.) Воронежскому УФАС России предоставлены полномочия по возбуждению и рассмотрению дела в отношении АО «СМП Банк» (место нахождения г. Москва).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-326/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Акционерное общество банк «Северный морской путь»;
3. **Назначить дело № 036/05/5-326/2023 к рассмотрению на 11 часов 00 мин (мск) «15» марта 2023 года** по адресу: город Воронеж, пр-кт., Революции, д. 21.
4. АО банк «Северный морской путь» в срок до 11 часов 00 мин. «14» марта 2023 года обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России, (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по

электронной почте to36@fas.gov.ru, следующей информации (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

4.1. Оригинал-макеты всей наружной рекламы, касающейся банковского продукта: «Вклад «Все Просто» по ставке 9.15%, распространенной АО банк «Северный морской путь» с 01.01.2023 г. по настоящее время на территории Воронежской области, с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение распространенной рекламы, а также с указанием ее рекламодателей, рекламодателей, рекламодателей, периодов размещения названной рекламы (с указанием конкретных мест размещения рекламных конструкций). Отдельно приложить договор на размещение рекламы банковского продукта; «Вклад «Все Просто» по ставке 9.15%, распространенной 12.01.2023 года на рекламной конструкции (Электронный цифровой билборд), расположенной на крыше здания по адресу: г. Воронеж, площадь Ленина, 12;

4.2. Утвержденные АО банк «Северный морской путь» условия предоставления банковского продукта; «Вклад «Все Просто» по ставке 9.15%, который является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе;

4.3. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении;

4.4. Все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению АО банк «Северный морской путь», отношение к данному делу.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя. Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 3 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.