

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 014/04/14.3-863/2023

город Якутск 17 ноября 2023 года

Заместитель руководителя – начальник отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Камалова С.В., рассмотрев протокол об административном правонарушении № 014/04/14.3-863/2023 от 13.06.2023, составленный в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Авто Ломбард» (ОГРН 1231400000149, ИНН 1400017226), находящегося по адресу: 678960, Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещ. Ломбард, по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, а также иные материалы дела,

у с т а н о в и л:

13.06.2023 главный государственный инспектор отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Готовцева А.С. рассмотрев решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) от 24.05.2023 по делу № 014/05/28-623/2023 о нарушении ООО «Авто Ломбард» частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отсутствие законного представителя ООО «Авто Ломбард» составила протокол по делу № 014/04/14.3-863/2023 об административном правонарушении, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. О дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении ООО «Авто Ломбард» извещен надлежащим образом уведомлением от 06.06.2023, направленным на электронную почту avto-lombard14@yandex.ru. 07.06.2023 от генерального директора ООО «Авто Ломбард» Краснова М.А. поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие. 13.06.2023 протокол об административном правонарушении был составлен в отсутствии представителя ООО «Авто Ломбард». 22.06.2023 заместителем руководителя — начальником отдела антимонопольного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Кузьминым А.Д. вынесено определение о возвращении протокола об административном правонарушении в связи с тем, что копия указанного протокола не направлена лицу, в отношении которого ведется производство по делу, ООО «Авто Ломбард».

Копия протокола по делу № 014/04/14.3-863/2023 об административном правонарушении от 07.11.2023 направлена в адрес ООО «Авто Ломбард» на электронную почту avto-lombard14@yandex.ru, генеральный директор ООО «Авто Ломбард» Краснов М.А. подтвердил получение копию протокола путем ответа посредством электронной почты от 07.11.2023.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 014/04/14.3-863/2023 об административном правонарушении от 08.11.2023, рассмотрение настоящего дела назначено 17 ноября 2023 года в 15 часов 00 минут. Лицо, в

отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении извещено надлежащим образом уведомлением от 08.11.2023 направленным на электронную почту avto-lombard14@yandex.ru.

17.11.2023 на рассмотрение настоящего дела об административном правонарушении ООО «Авто Ломбард» не явился, представлено ходатайство о рассмотрении дела № 014/04/14.3-863/2023 об административном правонарушении без его участия, в связи с удаленностью места нахождения (г. Москва) (вх.№12080/23 от 17.11.2023).

Изучив имеющиеся в материалах дела документы, пришел к следующему выводу.

27.03.2023 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступили заявления Дальневосточного ГУ Банка России содержащее информацию о размещении по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещение Ломбард, рекламы финансовых услуг с использованием рекламного штендера, размещенного у входа в офисное помещение, содержащего следующую информацию: «Ломбард. Продажа ювелирных изделий. Кредит под залог ювелирных изделий без пени 0.3% в день. Аи 585 – 1800 рублей за грамм. Аи 750 - 2400 рублей за грамм. Аи 950 – 3000 рублей за грамм. Аи 999 – 3100 рублей за грамм»; а также с использованием настенного щита, установленного на стене в офисном помещении, содержащего информацию об оценке изделий из золота. Между тем, информация о действующем профессиональном кредиторе ООО «Авто Ломбард» по состоянию на 14.03.2023 не содержится в Государственном реестре ломбардов, а также не внесена в Книгу государственной регистрации кредитных организаций, в связи, с чем указанная реклама содержит признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

27.04.2023 по результатам рассмотрения заявления возбуждено производство по делу № 014/05/28-623/2023 по признаками нарушения частей 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе и назначено к рассмотрению, запрошены необходимые для рассмотрения дела документы, материалы, пояснения.

Решением по вышеуказанному делу от 24.05.2023 реклама ООО «Авто Ломбард» по предоставлению потребительских займов населению обществом, распространенная по адресу: Республика Саха (Якутия) г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещение Ломбард, признана ненадлежащей, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями – ломбардами.

Регулирование деятельности кредитных организаций и некредитных финансовых организаций по предоставлению потребительских займов осуществляется Банком России, который ведет Книгу государственной регистрации кредитных организаций и государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов, а также ломбардов, и обеспечивает соответствие сведений о профессиональных кредиторах в указанных реестрах сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ.

Согласно статье 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» запрещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими

профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 05.12.2017 №378-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Таким образом, ООО «Авто Ломбард» в силу указанных выше требований не вправе осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов, а также распространять рекламу об осуществлении такой деятельности, так как не имеет соответствующего разрешения.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО «Авто Ломбард» (ОГРН 1231400000149, ИНН 1400017226, адрес местонахождения: 678967, Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр. Дружбы Народов, 27, пом. Ломбард, является: 64.92.6 Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества.

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Банк России ведет государственный реестр ломбардов в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России (пункт 2 части 3 статьи 2.3 Федерального закона «О ломбардах»).

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 2.6 Федерального закона «О ломбардах» юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов.

Заявление ООО «Авто Ломбард» о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр ломбардов по состоянию на март 2023 года находилось на рассмотрении в Банке России, решение по нему на тот момент не было принято.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Закона о рекламе).

Таким образом, ООО «Авто Ломбард» не наделенное правом осуществлять

профессиональную деятельность по предоставлению займов, поскольку сведения о нем отсутствовали в государственном реестре ломбардов, разместило рассматриваемую рекламу, тем самым нарушило требования частей 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе, с учетом пояснений лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, ООО «Авто Ломбард» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение частей 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе, рекламораспространитель - за нарушение части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Из материалов дела № 014/05/28-623/2023 следует, что по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещение Ломбард, рекламы финансовых услуг с использованием рекламного штендера, размещенного у входа в офисное помещение, содержащего следующую информацию: «Ломбард. Продажа ювелирных изделий. Кредит под залог ювелирных изделий без пени 0.3% в день. Аи 585 – 1800 рублей за грамм. Аи 750 - 2400 рублей за грамм. Аи 950 – 3000 рублей за грамм. Аи 999 – 3100 рублей за грамм»; а также с использованием настенного щита, установленного на стене в офисном помещении, содержащего информацию об оценке изделий из золота, что подтверждается фотографией от 07.03.2023 приложенной к заявлению Дальневосточного ГУ Банка России.

Согласно представленной ООО «Авто Ломбард» информации от 21.04.2023 №01/04, общество действительно пользуется помещением Ломбард в здании, находящемся по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, на праве аренды по договору аренды от 01.03.2023, между тем вся рекламная информация размещенная с 01.03.2023 убрана, помещение ломбарда закрыто, потребительские займы не выдавались и не выдаются, вся рекламная конструкция носила подготовительный характер к началу деятельности ломбарда после внесения информации в государственный реестр, процесс которого затянулся по регистрации в государственный реестр ломбардов.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных в том числе статьей 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама привлекает внимание потребителей к услугам продавца с информацией, используемых в рекламе адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услугам по предоставлению потребительских займов, на формирование или поддержание интереса к нему способствует их реализации на рынке.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 №37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Совокупное восприятие информации, содержащейся в рекламе дает основание полагать, что объектом рекламирования, в данном случае, выступают услуги по предоставлению потребительских займов, осуществляемые ООО «Авто Ломбард».

Таким образом, рассматриваемая информация по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещение Ломбард, рекламы финансовых услуг с использованием рекламного щтендера, размещенного у входа в офисное помещение, содержащего следующую информацию: «Ломбард. Продажа ювелирных изделий. Кредит под залог ювелирных изделий без пени 0.3% в день. Аи 585 – 1800 рублей за грамм. Аи 750 - 2400 рублей за грамм. Аи 950 – 3000 рублей за грамм. Аи 999 – 3100 рублей за грамм»; а также с использованием настенного щита, установленного на стене в офисном помещении, содержащего информацию об оценке изделий из золота, отвечает всем признакам рекламы: содержит объект рекламирования, обращает внимание к деятельности ООО «Авто Ломбард»: а именно к услугам по предоставлению потребительских займов, адресована неопределенному кругу лиц, способствует продвижению данных услуг на товарном рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Материалами дела установлено, что ООО «Авто Ломбард» в марте 2023 г. не имея соответствующего разрешения осуществляло распространение рекламы по предоставлению потребительских займов по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27.

Таким образом, реклама услуг по предоставлению потребительских займов, осуществляемая ООО «Авто Ломбард», распространяемая с использованием рекламного щтендера, по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещение Ломбард, является ненадлежащей, поскольку нарушает требования части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламоделатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, антимонопольным органом установлен факт распространения ООО «Авто Ломбард» рекламы о предоставлении потребительских займов с нарушением частей 13, 14 статьи 28 Закона о рекламе, данное обстоятельство подтверждается фотографиями, пояснениями ООО «Авто Ломбард».

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 1.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 1 статьи 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях (формы вины в виде умысла и неосторожности), применительно к юридическим лицам установлению не подлежат (данная позиция согласуется с решением Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 (пункт 16.1)).

Как установлено материалами дела обстоятельств, объективно препятствующих ООО «Авто Ломбард» соблюсти требования частей 13, 14 статьи 28 Закона о рекламе не установлено. В ходе рассмотрения дела установлено, что у ООО «Авто Ломбард» имелась фактическая возможность для соблюдения требований Закона о рекламе. Однако ООО «Авто Ломбард» не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований. Факты принятия всех зависящих от него мер, направленных на недопущение нарушения законодательства, материалы дела не содержат.

Факт совершения административного правонарушения подтверждается решением по делу № 014/05/28-623/2023 от 24.05.2023, протоколом делу № 014/04/14.3-863/2023 об административном правонарушении от 13.06.2023, а также другими материалами дела об административном правонарушении.

В связи с этим, в деянии ООО «Авто Ломбард» усматривается вина, поскольку у общества имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, однако ООО «Авто Ломбард» не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

С учетом указанных обстоятельств, вина ООО «Авто Ломбард» в результате совершения им административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в материалах дела находит свое подтверждение.

На основании изложенного, материалами дела № 014/04/14.3-863/2023 об административном правонарушении установлено, что в марте 2023 г. ООО «Авто Ломбард» не являясь лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в нарушение требований частей 13, 14 статьи 28 Закона о рекламе осуществило распространение рекламы по предоставлению потребительских займов с использованием рекламного щтендера, по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещение Ломбард, тем самым совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Местом совершения административного правонарушения: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр-т Дружбы народов, д.27, помещение Ломбард.

Время совершения административного правонарушения – март 2023 г.

Субъектом данного правонарушения является юридическое лицо - ООО «Авто Ломбард».

Объектом правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно требований частей 13, 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Авто Ломбард» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

В силу части 1 статьи 3.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Размер санкции части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях составляет на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Согласно частям 1, 2 статьи 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В силу части 3 статьи 3.4. Кодекса РФ об административных правонарушениях в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Авто Ломбард» (ИНН 1400017226, ОГРН 1231400000149) является микропредприятием. Сведений о привлечении ООО «Авто Ломбард», к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не имеется.

Совершенное ООО «Авто Ломбард» правонарушение не причинило вреда и не создало угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера, а также не причинило имущественный ущерб.

Таким образом, с учетом обстоятельств дела, характера правонарушения наказание в виде предупреждения за впервые совершенное административное правонарушение, может быть применено в отношении ООО «Авто Ломбард», поскольку в действиях ООО «Авто Ломбард» не установлены факты причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При таких обстоятельствах с учетом отсутствия, предусмотренных в части 1 и 2 статьи 3.4. Кодекса РФ об административных правонарушениях обстоятельств отягчающих виновное действие, с учетом положения части 1 статьи 4.1.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, за впервые совершенное административное правонарушение, рекламодателю, рекламодателю ООО «Авто Ломбард», как субъекту малого предпринимательства, может быть назначено административное наказание в виде предупреждения.

Руководствуясь частями 1, 2, 3 статьи 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, статьей 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

п о с т а н о в и л:

Признать юридическое лицо – ООО «Авто Ломбард» (ИНН 1400017226, ОГРН 1231400000149, 678200, Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, пр. Дружбы Народов, 27, пом. Ломбард), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях и назначить административное наказание в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления (статьи 30.1, 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Постановление вступило в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Заместитель руководителя – начальник

отдела естественных монополий

Якутского УФАС России С.В. Камалова