ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 51/Р-2016

«13» сентября 2016г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Хохолковой М.И.-	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 51/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Дельта» (ИНН 4217091297, КПП 425301001, ОГРН 1074217002287, дата регистрации: 15.03.2007г., юридический адрес: 654038, г. Новокузнецк, ул. Промстроевская, 58а, далее по тексту – ООО «Дельта») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (вх. № 1184 от 25.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде плаката в лифтах дома по адресу г. Новокузнецк, ул. Рокоссовского, 17.

В адрес Кемеровского УФАС России был представлен плакат с рекламой, который размещался по указанному адресу с рекламой следующего содержания:

- «Жемчужина стоматологическая клиника Консультация ортодонта, лечение, все виды протезирования зубов 61-55-55, ул. Новоселов, 18/1, 2 этаж».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

25.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 51/Р-2016 в отношении ООО «Дельта» и назначено к рассмотрению на 24.05.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.05.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 24.05.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 23.06.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

23.06.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 23.06.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 28.07.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

28.07.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 28.07.2016г. рассмотрение дела № 51/Р-2016 было отложено на 13.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Дельта» заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.09.2016г. на рассмотрение дела № 51/Р-2016 представитель ООО «Дельта» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Дельта» о дате, времени

и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 51/Р-2016 отложить.

2. Назначить дело № 51/Р-2016 к рассмотрению **на 13 октября 2016 года на 09 часов 20 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 10 минут в каб. 316**.

3. ООО «Дельта» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 10 октября 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- договор аренды (иной документ), подтверждающий осуществление ООО «Дельта» деятельности по адресу г. Новокузнецк, ул. Новоселов, 18/1, 2 этаж;

- договор оказание услуг связи по абонентскому номеру 61-55-55;

- договор (иной документ), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ООО «Дельта» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Дельта» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Хохолкова