

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 9413/05-2013

25.03.2013

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

- специалист-эксперт Хвостова Н.В.,

рассмотрев дело № 9413/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы Регионального Центра Микрофинансирования, размещенной на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- кредитного потребительского кооператива «Региональный центр микрофинансирования» (далее - КПК «Региональный центр микрофинансирования»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 66, - <И...> (доверенность от 27.02.2013, паспорт);

- общества с ограниченной ответственностью «Строймаркет на Московском»

(далее - ООО «Строймаркет на Московском»), расположенного по адресу: 432045, г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 15.01.2013 по факту распространения на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), рекламы Регионального Центра Микрофинансирования возбуждено дело № 9413/05-2013 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен КПК «Региональный центр микрофинансирования». Рассмотрение дела назначено на 11.02.2013.

Запрошенные определением о возбуждении дела о нарушении законодательства о рекламе от 15.01.2013 документы КПК «Региональный центр микрофинансирования» к 11.02.2013 не представлены. На заседании Комиссии 11.02.2013 директор КПК «Региональный центр микрофинансирования» <Ц...> сообщил, что рассматриваемая реклама изготовлена обществом с ограниченной ответственностью «СпринтПлюс» (далее - ООО «СпринтПлюс») по договору № 8 от 23.01.2012, заключенному с кооперативом. Однако кем реклама размещена на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), и кто является её распространителем директор КПК «Региональный центр микрофинансирования» пояснить затруднился. Оригинал-макет рекламы разрабатывался сотрудником КПК «Региональный центр микрофинансирования», однако директором кооператива не был согласован.

Определением от 11.02.2013 срок рассмотрения дела № 9413/05-2013 продлен до 15.03.2013 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 28.02.2013.

На заседании Комиссии 28.02.2013 представителем КПК «Региональный центр микрофинансирования», а также в письменных пояснениях кооператива (вх. № 1593 от 28.02.2013) сообщено, что в августе 2012 года в связи с юбилеем группы компаний «Симбирский дом», в которую также входит КПК «Региональный центр микрофинансирования», на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж, был размещен баннер с рекламой кооператива. Распространение указанной рекламы осуществлялось по устной договоренности начальника службы маркетинга и связям с общественностью кооператива с администратором рынка.

Определением от 28.02.2013 срок рассмотрения дела № 9413/05-2013 продлен до 15.04.2013 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Строймаркет на Московском», а также

получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 25.03.2013.

На рассмотрении дела № 9413/05-2013 25.03.2013 представителем КПК «Региональный центр микрофинансирования» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела с целью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве свидетелей пайщиков кооператива, которые могли бы подтвердить законность выдачи кооперативом займов на улучшение жилищных условий. Кроме того, КПК «Региональный центр микрофинансирования» считает необходимым участие в рассмотрении дела представителя кооператива - приглашенного юриста, который мог бы юридически грамотно изложить позицию кооператива по факту возбуждения указанного дела.

Также представитель КПК «Региональный центр микрофинансирования», поддержав доводы, изложенные ранее, дополнительно сообщил, что нарушение законодательства о рекламе допущено кооперативом неумышленно. Свою деятельность КПК «Региональный центр микрофинансирования» осуществляет в полном соответствии с действующим законодательством, что подтверждает, в том числе представленная на заседании Комиссии копия диплома, выданного КПК «Региональный центр микрофинансирования» за участие в Национальной премии в области кредитной потребительской кооперации. На момент размещения рекламы в штате кооператива юрист отсутствовал, в связи с чем в рекламе были допущены нарушения. В настоящее время распространение рассматриваемой рекламы прекращено, освещение своей деятельности кооперативом осуществляется с учетом выявленных нарушений.

Представитель ООО «Строймаркет на Московском» на рассмотрение дела 25.03.2013 не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела. ООО «Строймаркет на Московском» заявлено ходатайство о рассмотрении дела 25.03.2013 в отсутствие представителя общества (исх. № 245 от 22.03.2013, вх. № 2385 от 22.03.2013).

Из письменных пояснений ООО «Строймаркет на Московском» (исх. № 244 от 15.03.2013, вх. № 2036 от 15.03.2013) следует, что от руководства КПК «Региональный центр микрофинансирования» поступали предложения по заключению договора на размещение рекламной конструкции на ограждении рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж, однако указанный договор так и не был заключен. Рассматриваемый рекламный баннер был размещен самовольно, без согласия директора ООО «Строймаркет на Московском».

Исследовав материалы дела № 9413/05-2013, заслушав пояснения представителей КПК «Региональный центр микрофинансирования», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу Регионального Центра Микрофинансирования, размещенную на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 30.08.2012 специалистами Ульяновского УФАС России произведена фотосъемка рекламной конструкции, размещенной на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск,

Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), с рекламой Регионального Центра Микрофинансирования (служебная записка № 15 от 15.01.2013, акт от 30.08.2012).

Реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы слева в усеченном круге белого цвета выполнены изображение фирменного логотипа Группы Компаний «Симбирский Дом», а также надпись «Симбирский Дом Группа Компаний 15 лет». Также в верхней части рекламы в полосе желтого цвета приведены надписи «ул. Радищева 66», а также «72-04-72», перед которой выполнено изображение телефонной трубки. Справа указано «РЦМ», а также приведена надпись «Региональный Центр Микрофинансирования», в которой слово «Центр» расположено под словом «Региональный», а слово «Микрофинансирования» - под словом «Центр». В центральной части рекламы на зеленом фоне выполнены надписи «ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ (шрифтом красного цвета в белой окантовке)», а также «до 17% годовых», где «до» и «годовых» выполнены шрифтом белого цвета в черной окантовке, «17%» - шрифтом красного цвета в белой окантовке. Ниже шрифтом желтого цвета в черной окантовке выполнена надпись «Материнский капитал». Справа приведена вертикально ориентированная надпись «WWW.CENTRFINANSOV.COM», где «WWW» и «COM» выполнены шрифтом белого цвета, а «CENTRFINANSOV» - шрифтом желтого цвета.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Деятельность Регионального Центра Микрофинансирования осуществляет КПК «Региональный центр микрофинансирования».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, в том числе об оказании услуги по привлечению личных сбережений граждан, размещенная на рекламной конструкции, установленной на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - Региональному Центру Микрофинансирования и услугам, им оказываемым.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О

дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» решение о выдаче либо об отказе в выдаче сертификата на материнский (семейный) капитал (далее - сертификат) выносится территориальным органом Пенсионного фонда Российской Федерации в месячный срок с даты приема заявления о выдаче сертификата.

Согласно ч. 1 ст. 5 упомянутого Федерального закона лица, указанные в частях 1, 3 - 5 статьи 3 настоящего Федерального закона, или их законные представители, а также законные представители ребенка (детей), не достигшего (не достигших) совершеннолетия, в случаях, предусмотренных частями 4 и 5 статьи 3 настоящего Федерального закона, вправе обратиться в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации за получением государственного сертификата в любое время после возникновения права на дополнительные меры государственной поддержки путем подачи соответствующего заявления со всеми необходимыми документами (их копиями, верность которых засвидетельствована в установленном законом порядке).

Учитывая изложенное, средства на реализацию дополнительных мер государственной поддержки (в частности, материнский капитал) передаются из федерального бюджета в Пенсионный фонд Российской Федерации, на который государством возложена функция по распределению средств на получение материнского капитала.

Ульяновским УФАС России установлено, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» предоставляет своим членам (пайщикам) целевые займы на приобретение жилья, причем вернуть сумму займа заемщик может средствами материнского капитала.

Вместе с тем, реклама, размещенная на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), создает у потребителей рекламы представление о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» участвует в процедуре по распределению средств на получение материнского капитала, что вводит потребителей в заблуждение, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его получения (использования), а именно, о том, что КПК «Региональный центр микрофинансирования» лишь предоставляет займы на приобретение жилья, погасить которые возможно средствами материнского капитала. Поскольку объектом рекламирования в данном случае услуга по предоставлению займов не является, а фразы «материнский капитал» и «личные сбережения» в рекламе приведены наиболее крупными буквами одна над другой, отсутствие указанной информации может исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение: из содержания рекламы можно сделать вывод о том, что кооперативом материнский (семейный) капитал принимается в качестве личных сбережений.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии п. 6 ст. 4 Федерального

закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, в силу п.п. 2, 6 ч. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» реклама, размещенная в ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), сообщающая об услуге по привлечению кредитным потребительским кооперативом личных сбережений граждан, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица содержит указание на его организационно-правовую форму.

Однако в нарушение указанной нормы закона рассматриваемая реклама не содержит наименования финансовой организации, оказывающей услугу по привлечению личных сбережений граждан, а именно, «кредитный потребительский кооператив «Региональный центр микрофинансирования» либо «КПК «Региональный центр микрофинансирования».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно с п. 18.3 устава КПК «Региональный центр микрофинансирования» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кооператива, передает кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Протоколом № 5.1 от 25.03.2010 общего собрания членов КПК «Региональный центр микрофинансирования» установлен вступительный взнос всем категориям граждан для вступления в кооператив в размере 100,00 рублей, паевой взнос - 400,00 рублей. Лимит по договорам о передаче личных сбережений пайщика установлен в сумме до 300 000,00 рублей.

Кроме того, протоколом б/н от 19.09.2012 общего собрания членов КПК

«Региональный центр микрофинансирования» по договорам о передаче личных сбережений установлены следующие размеры компенсаций за использование личных сбережений пайщиков кооператива:

Вид сбережений	Срок хранения	Сумма, рублей	Размер компенсации, ГОДОВЫХ
«Срочный»	3 месяца	от 10 000,00	13,0%
«Среднесрочный»	6 месяцев	от 15 000,00	14,0%
«Мой доход»	12 месяцев	от 25 000,00	15,0%
«Накопительный»	12 месяцев	от 500 000,00	17,0%
«Пенсионный»	12 месяцев	от 30 000,00	17,0%

Однако, в нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе приведено только одно условие по услуге по приему сбережений - «до 17% годовых», но не содержатся остальные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся рекламируемой услугой лица (размеры вступительного и паевого взносов для граждан, срок хранения личных сбережений, минимальный и максимальный размеры сбережений, принимаемых кооперативом по указанной в рекламе процентной ставке (размеру компенсации за использование кооперативом личных сбережений), возможность и условия досрочного востребования личных сбережений и т.д.).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несет рекламодатель, а за нарушение ч. 1 ст. 28 - рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 9413/05-2013 установлено, что реклама, размещенная на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), изготовлена ООО «СпринтПлюс» по договору № 8 от 23.01.2012 по макету, в полном объеме разработанному КПК «Региональный центр микрофинансирования». На ограждении Строительного рынка указанная реклама размещена кооперативом по собственной инициативе по устному согласованию с сотрудником ООО «Строймаркет на Московском». Рекламная конструкция, на которой распространялась реклама КПК «Региональный центр микрофинансирования»,

собственностью кооператива не является.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является КПК «Региональный центр микрофинансирования», а рекламораспространителем - ООО «Строймаркет на Московском».

На заседании по рассмотрению дела № 9413/05-2013 25.03.2013 представителем КПК «Региональный центр микрофинансирования» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела с целью привлечения в качестве свидетелей нескольких пайщиков кооператива, которые могли бы подтвердить законность выдачи кооперативом займов на улучшение жилищных условий. Однако указанное ходатайство не может быть удовлетворено по следующим основаниям.

В соответствии с п. 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), лицами, участвующими в деле, являются стороны, заинтересованные лица, эксперты, переводчики. Привлечение лица к участию в рассмотрении дела о нарушении законодательства о рекламе в качестве свидетеля не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

Антимонопольный орган оценивает рекламу на её соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе, а не контролирует законность выдачи денежных средств физическим лицам на улучшение жилищных условий. Поскольку пайщики кооператива не могут повлиять на содержание рекламы, распространявшейся с августа 2012 года, их присутствие при рассмотрении дела Комиссия считает нецелесообразным.

Также представителем КПК «Региональный центр микрофинансирования» считает необходимым участие при рассмотрении дела № 9413/05-2013 представителя кооператива - приглашенного юриста, который мог бы юридически грамотно изложить позицию кооператива по факту возбуждения указанного дела. Рассмотрение дела длилось 2 месяца и 10 дней, определение о возбуждении дела кооперативом получено 17.01.2013. За указанное время КПК «Региональный центр микрофинансирования» мог полно и всесторонне осветить свою позицию по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе с приглашением лица со специальными познаниями в области рекламного законодательства.

Кроме того, заявленная кооперативом причина в соответствии с п. 34 Правил не может являться основанием для отложения рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.



Согласно материалам дела № 9413/05-2013, в частности, письменным пояснениям КПК «Региональный центр микрофинансирования» (вх. № 1593 от 28.02.2013) и ООО «Строймаркет на Московском» (исх. № 244 от 15.03.2013, вх. № 2036 от 15.03.2013), рассматриваемый рекламный баннер с ограждения Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж, снят, следовательно, распространение рекламы с нарушением ч. 7 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в настоящее время прекращено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Регионального Центра Микрофинансирования, размещенную на ограждении Строительного рынка, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 5ж (со стороны Олимпийского проспекта), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08.04.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

Т.Ю. Табартова

Н. В. Хвостова