

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 64-09р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» января 2016 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» (610000, обл. Кировская, г. Киров, ул. Московская, д. 4, к. 413., ИНН/КПП 4345404971/434501001) (далее по тексту – ООО «ДЭНИ КОЛЛ») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

Воронежское УФАС России на основании заявления гражданина <...> (вх. № 01-12/1235 от 24.11.2016), проводит проверку на предмет соответствия Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») следующей рекламы:

- «BLACK FRIDAY: скидки до -50% на наборы с 21 по 27 ноября! Спешите!», распространявшейся посредством SMS-рассылки 12:22 (мск.) 23 ноября 2016 года с указанием в адресной строке отправителя «YvesRocher».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «YvesRocher» посредством SMS-сообщений 23 ноября 2016 года осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ОАО «ТЕЛЕ2-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/10 от 09 января 2017 года) на запрос Воронежского УФАС России указало, что 23.11.2016 в 12:22 рассылку смс-сообщений абоненту <...> через смс-центр компании «Теле2» осуществляла компания ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которой заключен Договор № 389/SMS-BULK от 01.08.2016 г.

Таким образом, Общество с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании части 1 статьи 18, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 64-09р по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (ИНН 4345404971);

заявитель – <...>

3. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 13 февраля 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. учредительные документы;

3.2. документы, определяющие руководителя организации;

3.3. свидетельства о государственной регистрации;

3.4. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.5. текст рекламы от «YvesRocher», распространенной 23 ноября 2016 посредством SMS-сообщений;

3.6. информацию об используемом в ООО «ДЭНИ КОЛЛ» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

3.7. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;

3.8. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «BLACK FRIDAY: скидки до -50% на наборы с 21 по 27 ноября! Спешите!» с указанием в адресной строке отправителя «YvesRocher», посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

3.9. договора, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS - реклама посредством SMS - сообщений в сети радиотелефонной связи с указанием в адресной строке отправителя «YvesRocher»;

3.10. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

3.11. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS – сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

3.12. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> (<...>) на получение рекламы «BLACK FRIDAY: скидки до -50% на наборы с 21 по 27 ноября! Спешите!»;

3.13. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Заявителю – <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 13 февраля 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. указать наименование лиц/организаций, имевших доступ к Вашим персональным данным (для юридического лица – полное фирменное наименование и место нахождения (место государственной регистрации) – юридический адрес, для индивидуального предпринимателя и физического лица – фамилию, имя, отчество и место жительства (место прописки), с указанием даты и

времени такого доступа, в том числе;

4.2. документально подтвержденную информацию о получении Вами дисконтных карт, карт постоянного клиента, клубных карт и пр.;

4.3. документально подтвержденную информацию о местах и способах оплаты за услуги связи по мобильному номеру, на который поступило SMS – сообщение рекламного характера;

4.4. копии документов, подтверждающих факт обращения с требованием прекратить распространение рекламы к лицам, направлявшим рекламу (при их наличии), и факт того, что после Вашего обращения распространение рекламы не прекратилось.

5. Назначить дело № 64-09р к рассмотрению на 11:20 (мск) 16 февраля 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться гражданам, руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.