

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д. 47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

«17» декабря 2014 г.

г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Камакина Т.Н. - заместитель руководителя - начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления;

Члены Комиссии:

Федотов А.В. - главный специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Масютина Ю.С. - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

рассмотрев материалы дела №314-Р-05-14, возбужденного по признакам нарушения МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда» (416500, Астраханская область, г. Ахтубинск, ул. Шубина, д. 121) и ООО «Медиум» (414000, г. Астрахань, ул. Коммунистическая/Советская/Ленина, 2-4/20/21, стр. Г, пом. 4) законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении в периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская правда» №2 от 06.01.14 (стр. 15), №5 от 29.01.14 (стр. 15), №13 от 26.03.14(стр.15), №33 от 14.08.14 (стр. 15), №37 от 10.09.14(стр. 15), №36 от 04.09.14(15) рекламы следующего содержания: **«КОДИРОВАНИЕ по методу А.Р. Довженко проводит Иван Игоревич МУРЫГИН 6 АПРЕЛЯ в 10.00 в Доме офицеров Лицензия серия ЛО №ЛО30-01000114 от 30 марта 2009г. Выдана Министерством здравоохранения Астраханской области. Перед сеансом не употреблять алкоголь от 3-х до 8 суток, не курить 24 часа. Телефоны для справок: 8-961-799-84-62, 8-960-851-33-21, 8-927-573-66-13»**, с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда» Пономаревой Т.В. (доверенность б/н от 06.10.14), в присутствии законного представителя руководителя МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда» <...> (распоряжение о назначении на должность руководителя МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда» №2-р от 14.01.14), в присутствии представителя ООО «Медиум» <...> (доверенность б\н от 17.12.2014),

УСТАНОВИЛА:

В Астраханское УФАС России из Ахтубинской городской прокуратуры поступили материалы проверки (вх. №8165 от 25.07.14) соблюдения законодательства о рекламе опубликованной в печатных средствах массовой информации.

Рассмотрев указанные материалы, установлено следующее.

В периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская правда» (Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ30-00226 от 28.12.2012года), распространяемом на территории Астраханской области, в ниже перечисленных номерах: **за 2014 год: №13 от 26.03.14(стр.15)** установлено размещение рекламы, следующего содержания: **«КОДИРОВАНИЕ по методу А.Р. Довженко проводит Иван Игоревич МУРЫГИН 6 АПРЕЛЯ в 10.00 в Доме офицеров Лицензия серия ЛО №ЛО30-01000114 от 30 марта 2009г. Выдана Министерством здравоохранения Астраханской области. Перед сеансом не употреблять алкоголь от 3-х до 8 суток, не курить 24 часа. Телефоны для справок: 8-961-799-84-62, 8-960-851-33-21, 8-927-573-66-13»** (далее- Реклама) с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Как следует из Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ30-00226 от 28 декабря 2012г. учредителем периодического печатного издания-газеты «Ахтубинская правда» является Муниципальное Автономное Учреждение «Редакция газеты «Ахтубинская правда» (416500, Астраханская область, г. Ахтубинск, ул. Шубина, д. 121) (далее — МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда»).

Объектом рекламирования является медицинская услуга кодирования по методу А.Р. Довженко.

Как следует из материалов дела, представленных МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда» (вх. №12417 от 06.10.2014), лицо, определившее объект рекламирования, содержание Рекламы и осуществившее приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, - ООО «Медиум», которые на основании п. 5 и п. 6 ст. 3 Закона о рекламе является рекламодателем и рекламопроизводителем Рекламы (договор №46 об информационном обслуживании от 13.01.2014г., заявление на размещение рекламы и информации в газете «Ахтубинская правда», товарный чек №15 от 26.03.14).

Лицо, осуществившее распространение Рекламы, - МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда», которое на основании п. 7 ст. 3 Закона о рекламе является рекламораспространителем Рекламы (договор №46 об информационном обслуживании от 13.01.2014г., заявление на размещение рекламы и информации в газете «Ахтубинская правда», товарный чек №15 от 26.03.14).

Согласно п.1 ст. 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов

профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно письму Министерства здравоохранения Астраханской области (вх. №13941 от 13.11.14) Кодирование по методу А.Р. Довженко является методикой лечения заболеваний в рамках специальностей «психиатрия-наркология», «психотерапия». Указанные специальности включены в перечень услуг при осуществлении медицинской деятельности регламентированный Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 11.03.2013г. №121н «Требования к организации и выполнению услуг при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и(или) ее компонентов в медицинских целях», Приказом Минздрава России от 15.11.2012 №929н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «наркология». Перечень показаний и противопоказаний к применению медицинских процедур, определяется индивидуально, в соответствии с рекомендациями лечащего врача.

Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению медицинской услуги кодирования по методу А.Р. Довженко.

Таким образом, в Рекламе нарушены требования ч.7 ст. 24 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей и не допускается законом, согласно ст. 3 Закона о рекламе.

Таким образом, в периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская правда» за номером **13 от 26.03.14(стр.15)** размещена ненадлежащая реклама: **«КОДИРОВАНИЕ по методу А.Р. Довженко проводит Иван Игоревич МУРЫГИН 6 АПРЕЛЯ в 10.00 в Доме офицеров Лицензия серия ЛО №ЛО30-01000114 от 30 марта 2009г. Выдана Министерством здравоохранения Астраханской области. Перед сеансом не употреблять алкоголь от 3-х до 8 суток, не курить 24 часа. Телефоны для справок: 8-961-799-84-62, 8-960-851-33-21, 8-927-573-66-13»** с нарушением требований ч.7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24.

Согласно ч.8 ст.38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателем и рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу **«КОДИРОВАНИЕ по методу А.Р. Довженко проводит Иван Игоревич МУРЫГИН 6 АПРЕЛЯ в 10.00 в Доме офицеров Лицензия серия ЛО №ЛО30-01000114 от 30 марта 2009г. Выдана Министерством здравоохранения Астраханской области. Перед сеансом не употреблять алкоголь от 3-х до 8 суток, не курить 24 часа. Телефоны для справок: 8-961-799-84-62, 8-960-851-33-21, 8-927-573-66-13»**, размещенную в периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская правда» поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание МАУ «Редакция газеты «Ахтубинская правда» и ООО «Медиум» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19.12.2014. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.Н. Камакина

Члены Комиссии

А.В. Федотов

Ю.С. Масютина