

ООО «Радио Лемма»  
(учредитель радиоканала  
«Радио Лемма»)

Народный пр-кт, д. 13, оф. 503,

г. Владивосток, 690014

[alex@astv.ru](mailto:alex@astv.ru)

[valfin@yandex.ru](mailto:valfin@yandex.ru)

Управление Федеральной  
службы по надзору в сфере  
связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций по  
Дальневосточному  
федеральному округу

[rsockanc25@rkn.gov.ru](mailto:rsockanc25@rkn.gov.ru)

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1568/2023

28 ноября 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Класон М.Ю. – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, Кафарова Г.Ф. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 28.11.2023 материалы дела № 025/05/5-1568/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

#### УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее — Роскомнадзор) (исх. от 26.09.2023 № 11672-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 9600/23 от 05.10.2023), в котором указано, что в эфире радиоканала «Радио Лемма» содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, по результатам анализа записи программ радиоканала «Радио Лемма» за период с 00:00 по 24:00 05.08.2023 на частоте 102,7 МГц в г. Владивостоке установлено, что при объявлении о проведении зрелищного мероприятия указывалась непредусмотренная законодательством возрастная категория «5+»:

- фестиваль «Кавайфест», дата мероприятия 26.08.2023 и 27.08.2023.

Время нарушения в эфире: 09:11 и 18:13.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей

возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Кроме того, согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [частью 2 статьи 5](#) указанного ФЗ № 436).

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является радиоканал «Радио Лемма» (выписка СМИ серия ЭЛ № ТУ 25-00620 от 25.05.2018). Территория распространения – Приморский край. Специализация – информационно-развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации учредителем радиоканала является ООО «Радио Лемма».

Определением от 03.11.2023 (исх. № 7895/23) было возбуждено дело

№ 025/05/5-1568/2023 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

20.11.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Радио Лемма» (вх. № 11239/23) из которых следует, что произошла техническая ошибка и в силу человеческого факта был указан неверный знак информационной продукции. Звукорежиссёр радиоканала «Радио Лемма», Вяткин Т.К. был обязан добросовестно и ответственно проверить необходимость применения знака информационной продукции в рекламных блоках и афишах и отклонить для выпуска в эфир рекламный блок с неверным знаком информационной продукции в анонсах зрелищных мероприятий.

28.11.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла

к выводу, что на радиоканале «Радио Лемма» при объявлении о проведении зрелищного мероприятия указывалась непредусмотренная законодательством возрастная категория «5+» (фестиваль «Кавайфест», дата мероприятия 26.08.2023 и 27.08.2023), что является нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что фестиваль прошел и информация о нем не распространяется, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу радиоканала «Радио Лемма»

ООО «Радио Лемма», поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена

частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.12.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии М.Ю. Класон

Г.Ф. Кафарова

2023-9316