

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства о рекламе по делу № 03-34/15Р

г. Якутск

«07» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егоровой Л.П. – главного государственного инспектора отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

Иванова В.А. – ведущего специалиста-эксперта отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии.

На основании своего решения от 07.10.2015 г., изготовленного в полном объеме – 16.10.2015 г. по делу № 03-34/15Р о признании рекламы ООО «Ломбард Золотой» ненадлежащей, нарушающей ст. 9, ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

п р е д п и с ы в а е т:

1. ООО «Ломбард Золотой»(рекламодатель и рекламораспространитель) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение требований Федерального закона «О рекламе», а именно распространение в дальнейшем рекламы ООО «Ломбард Золотой» с нарушением требования ст.9, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламных конструкций, монтированных на внешнюю стену жилого дома, расположенного по адресу г. Якутск, ПР. лепнина, 14 и 29 путем приведения содержания рекламы в соответствие с требованиями ст.9 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» или демонтажа рекламных конструкций;
2. ООО «Ломбард Золотой»представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до «___» октября 2015 г.;
3. Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях;
4. Предписание может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии
Кузьмин

А.Д.

Члены Комиссии

Л.П. Егорова

В.А. Иванова