

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми**

**Определение**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/5-315/2020 ПО ПРИЗНАКАМ  
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ**

23 апреля 2020 года

№ 03-01/3648

г. Сыктывкар

**ООО «Фирма «ОВЕН-АВТО»**

Гаражная ул., д. 1,  
г. Сыктывкар, 167000

<...>

<...>

(по

адресу)

**Управление Роспотребнадзора  
по Республике Коми**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по обращению <...> (далее – <...>, заявитель) от 17.03.2020 (вх. № 1624 от 18.03.2020) по факту распространения рекламы с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> (далее – <...>, заявитель) от 17.03.2020 (вх. № 1624 от 18.03.2020) о нарушении законодательства о рекламе.

Заявитель указывает, что 20.03.2019 с электронного адреса: <...> компании ООО «Фирма «Овен-Авто» на электронный адрес заявителя: <...> поступило рекламное предложение следующего содержания: «Специальное предложение от Дилерского центра ОВЕН-АВТО **ТО-5 В ПОДАРОК Всем, кто прошёл ТО-1, 2, 3 и 4 в нашем Сервисном центре.** Спасибо, что выбираете нас! Добрый день, <...>! Мы благодарны Вам за то, что Вы выбираете наш сервисный центр! Именно поэтому мы подготовили для наших постоянных клиентов специальное предложение – **ТО-5 в ПОДАРОК!** При прохождении ТО-1, 2, 3 и 4 в нашем Сервисном центре – 5-ое техническое обслуживание **бесплатно\*** *\*Акция распространяется на клиентов автомобилей, прошедших ТО-1, 2, 3 и 4 в полном объеме, включая все заявленные обязательные работы, при условии использования материалов Сервисного центра ООО «Фирма «Овен-Авто». Акция действительна только для физических лиц* **Официальный дилер Renault и LADA** **ООО «Фирма «Овен-Авто» г. Сыктывкар, ул. Гаражная, 1. Телефон Сервисного центра: <...>**» с изображением мужчины-автомеханика на фоне сервисного центра.

Из материалов обращения следует, что 22.12.2014 между ООО «Фирма «Овен-Авто» (Продавец) и <...> (Покупатель) был заключен договор купли-продажи автомобиля № <...>. В соответствии с п. 1.1 указанного договора Продавец принял на себя обязательства по передаче в собственность автомобиля, указанного в приложении № 1 к договору (<...>), а Покупатель обязался произвести оплату на условиях, указанных в договоре.

Как указывает заявитель, 20.03.2019 Продавец направил в адрес заявителя рекламное предложение, из текста которого следовало, что заявителю в подарок предлагается бесплатное прохождение ТО-5. 28.02.2020 заявитель обратился в сервисный центр Продавца (предварительно записавшись на прохождение ТО-5 на 17-00 указанного дня) с просьбой провести безвозмездно техническое обслуживание автомобиля. Продавцом было в устной форме отказано в указанной просьбе заявителя с указанием на то, что в рекламную кампанию были внесены какие-то изменения. Письменная претензия заявителем не оформлялась, поскольку после отказа от проведения ТО-5 мастером Продавца заявитель попросила встречи с <...> (ответ <...> также был отрицательным).

<...> указывает, что ей об изменениях в рекламную кампанию ничего до этого момента не сообщали, кроме того, ею были соблюдены все условия для прохождения бесплатного ТО-5, указанные в рекламном предложении.

Заявителем приложены: копия договора купли-продажи автомобиля № <...> от <...>; копия акта приема-передачи автомобиля по договору № <...> от <...> от <...>; копия товарной накладной от <...>; копия соглашения от <...>; копии Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>; копии Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>; копии Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>; копии Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>.

Заявитель просит провести проверку и привлечь к ответственности виновных лиц, поскольку заявителя ввели в заблуждение и нарушили его права.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено следующее.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством рассылки по электронной почте;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: акции по техническому обслуживанию в сервисном центре ООО «Фирма «Овен-Авто»,

формирование или поддержание интереса к ней, и её продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация об акции, распространенная посредством рассылки по электронной почте, является рекламой.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

**Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.**

В обращении указано, что заявителю в предоставлении услуги по пятому техническому обслуживанию в сервисном центре ООО «Фирма «Овен-Авто» было отказано, несмотря на прохождение ТО 1, 2, 3 и 4.

Из содержания представленной заявителем рекламы следует, что пятое техническое обслуживание автомобиля (далее ТО-5) в подарок предоставляется при соблюдении следующих условий:

- 1) прохождение автомобилем ТО-1, 2, 3 и 4 в сервисном центре ООО «Фирма «Овен-Авто» в полном объеме, включая все заявленные обязательные работы;
- 2) использование материалов сервисного центра ООО «Фирма «Овен-Авто»;
- 3) распространение действия акции только на физических лиц.

Из анализа содержания представленных заявителем документов следует, что <...> заявителем и ООО «Фирма «Овен-Авто» был заключён договор купли-продажи автомобиля. Вместе с тем, в соответствии с соглашением от <...> заявитель и ООО «Фирма «Овен-Авто» договорились, что в связи с просрочкой поставки автомобиля <...> по указанному договору купли-продажи, ООО «Фирма «Овен-Авто» за свой счёт устанавливает на автомобиле заявителя автосигнализацию и модуль обхода иммобилайзера, а также передаёт заявителю 4 сертификата на бесплатное ТО, а именно: сертификат на ТО-1 стоимостью <...>; сертификат на ТО-2 стоимостью <...>; сертификат на ТО-3 стоимостью <...>; сертификат на ТО-4 стоимостью <...>.

Прохождение заявителем ТО-1, 2, 3 и 4 в сервисном центре ООО «Фирма «Овен-Авто» подтверждается представленными заявителем копиями Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>; копиями

Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>; копиями Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>; копиями Заявки-Договора на оказание услуг по ТО и ремонту автомобиля № <...>, акта приема-передачи автомобиля от <...>, заказа-наряда № <...>.

Кроме того, из содержания вышеуказанных документов усматривается, что при прохождении <...> ТО-1, 2, 3 и 4 в сервисном центре ООО «Фирма «Овен-Авто» использовались материалы сервисного центра ООО «Фирма «Овен-Авто».

Таким образом, из имеющихся материалов обращения усматривается, что <...> были соблюдены все условия для прохождения бесплатного ТО-5, указанные в рекламе, следовательно, она подпадала под действие акции и отказ в предоставлении услуги по бесплатному ТО-5 являлся неправомерным.

В связи с чем, рассматриваемая реклама может быть признана недостоверной, следовательно, размещена с признаками нарушения требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

**Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований, установленных п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.**

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов обращения усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фирма «Овен-Авто», ОГРН 1021101122833, ИНН 1121000102, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Гаражная, д. 1.

Копия обращения <...> была направлена для рассмотрения по подведомственности в адрес Управления Роспотребнадзора по Республике Коми.

В связи с вышеуказанным, усматривается необходимость привлечь в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, Управление Роспотребнадзора по Республике Коми.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, п. 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 011/05/5-315/2020 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Фирма «Овен-Авто», ОГРН 1021101122833, ИНН 1121000102, адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Гаражная, д. 1;

2.3. лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - Управление Роспотребнадзора по Республике Коми.

3. Назначить дело № 011/05/5-315/2020 к рассмотрению **на 22 мая 2020 года на 12 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «Фирма «Овен-Авто» в срок не позднее 20 мая 2020 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного

наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения.

4.7. Копию документа (приказа, положения, иного) ООО «Фирма «Овен-Авто» о проведении рассматриваемой акции со всеми приложениями, изменениями, дополнениями.

4.8. Поясняющие, сколько было проведено бесплатных технических обслуживаний автомобилей в сервисном центре «ОВЕН-АВТО» в рамках акции по прохождению бесплатного 5-го технического обслуживания, речь о которой идёт в рекламе (с приложением подтверждающих документов).

4.9. Поясняющие причины отказа <...> в прохождении бесплатного 5-го технического обслуживания в сервисном центре «ОВЕН-АВТО» в рамках акции.

4.10. О причинах размещения рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения, без учета требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

4.11. О должностном лице ООО «Фирма «Овен-Авто», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе применительно к рассматриваемой ситуации, с приложением копий приказа

о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.12. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.13 настоящего Определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемого рекламного материала требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.13. Копию устава ООО «Фирма «Овен-Авто» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего Определения.

**5. Управлению Роспотребнадзора по Республике Коми в срок не позднее 20 мая 2020 года** представить письменную информацию о результатах рассмотрения Управлением вышеуказанного обращения <...> с приложением копий подтверждающих документов (писем, актов проверок, определений о возбуждении (отказе в возбуждении) административных дел, иных).

**6. <...> в срок до 20 мая 2020 года** представить аудиозапись переговоров, произведенную в сервисном центре «ОВЕН-АВТО», касающуюся рассматриваемых обстоятельств, ссылка на которую имеется в материалах обращения.

**7. ООО «Фирма «Овен-Авто»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «Фирма «Овен-Авто» **в срок до 20.05.2020**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [tol1@fas.gov.ru](mailto:tol1@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

**8. <...>** вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 20.05.2020**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [tol1@fas.gov.ru](mailto:tol1@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации

пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель комиссии

<...>