

резольютивная часть оглашена 06 августа 2012 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 20 августа 2012 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-89Р, возбужденное в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» и ООО «АВТОГРАД» по факту распространения на страницах 22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г. рекламы автосалона «АвтоГРАД» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Медиакомпания Кариока», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600952155092 от 24.07.2012г.),

в присутствии директора ООО «АВТОГРАД» <...> (паспорт <...>), действующего на основании Решения ООО «АВТОГРАД» от 08.11.2011г. № 1,

представителя ООО «АВТОГРАД» <...> (паспорт <...>), действующего на основании доверенности от 06.08.2012г. б/н,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России установлен факт распространения на странице 22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25 апреля 2012 года рекламы автосалона «АвтоГРАД» следующего содержания: «автосалон автоГРАД RENAULT SANDERO, RENAULT LOGAN новые в наличии и под заказ 8 912 763 00 70 8 912 870 11 18 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных для Вас условиях, выкуп после ДТП, кредит, обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто г. Можга, ул. Фалалеева, 35 поселок Восточный».

Удмуртским УФАС России на основании приказа № 529 от 18.05.2012г. в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» в период с 18.05.2012г. по 15.06.2012г. проводилась внеплановая камеральная проверка на предмет соблюдения данным лицом законодательства РФ о рекламе при распространении в еженедельнике «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25 апреля 2012 года рекламы автосалона «АвтоГРАД».

В рамках внеплановой камеральной проверки учредитель и издатель еженедельника «В кругу семьи» - ООО «Медиакомпания Кариока» представило запрошенные п.8 Приказа Удмуртского УФАС России от 18.05.2012г. № 529 документы и сведения, а также пояснило, что 01.02.2012г. ООО «Медиакомпания Кариока» заключило с ООО «АВТОГРАД» устное соглашение на размещение рекламного модуля. Образец модуля был представлен заказчиком, где одним из видов оказываемых услуг было указано «кредит». По инициативе редакции еженедельника, слово «кредит» из рекламного сообщения было убрано. Новый рекламный модуль (без слова «кредит») был опубликован в номерах с 5 по 16, однако, в номере 17 данный модуль был опубликован со словом «кредит». Данный факт директор ООО «Медиакомпания Кариока» <...> объясняет

невнимательностью сотрудника предприятия – верстальщицы печатного издания, а также отсутствием должного контроля за действиями данного лица.

Также, из пояснений Общества следует, что в последующих номерах еженедельника «В кругу семьи» реклама автосалона «АвтоГРАД» размещалась без указания слова «кредит». В подтверждение ООО «Медиакомпания Кариока» представило копии рекламных сообщений автосалона «АвтоГРАД» и копии первых страниц еженедельника «В кругу семьи» № 5 (0700) от 01.02.2012г., № 6 (0701) от 08.02.2012г., № 7 (0702) от 15.02.2012г., № 8 (0703) от 22.02.2012г., № 9 (0704) от 29.02.2012г., № 10 (0705) от 07.03.2012г., № 11 (0706) от 14.03.2012г., № 12 (0707) от 21.03.2012г., № 14 (0709) от 04.04.2012г., № 15 (0710) от 11.04.2012г., № 16 (0711) от 18.04.2012г., № 17 (0712) от 25.04.2012г., № 18 (0713) от 02.05.2012г., № 19 (0714) от 10.05.2012г., № 23 (0716) от 23.05.2012г.

При анализе представленных ООО «Медиакомпания Кариока» копий рекламных сообщений автосалона «АвтоГРАД», размещенных в еженедельнике «В кругу семьи», установлено, что на странице 22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г. размещается реклама автосалона «АвтоГРАД» следующего содержания: «автосалон автоГРАД г. Можга, ул. Фалалеева, 35 (поселок Восточный) 8 912 870 11 18 8 912 763 00 70 8 912 46 1111 0 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных условиях, выкуп после ДТП, кредит и обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто, автоприцепы в наличии и под заказ АКЦИЯ! При покупке и продаже в нашем автосалоне 1)Главный приз АВТОМОБИЛЬ! 2) Зимняя резина, сертификат на 10 тыс.руб. 3) Три сертификата по 5 тыс. руб. 4) Три аккумулятора 5) Десять сертификатов по 1 тыс.руб. розыгрыш 25 августа на центральной площади в День города в 19.00 с 20 апреля по 24 августа».

21 июня 2012 года Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» и ООО «АВТОГРАД» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-89Р по факту распространения на страницах 22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г. рекламы автосалона «АвтоГРАД» с признаками нарушения пункта 2) статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела было назначено на 16 июля 2012 года в 14-00 часов, у лиц, участвующих в деле, были запрошены документы и сведения.

13.07.2012г. от ООО «АВТОГРАД» поступили следующие документы: копия свидетельства о регистрации Общества, копия устава, копия выписки из ЕГРЮЛ от 16.11.2011г. № 686, копия решения о создании Общества, копия договора № 64 от 21.11.2011г., копии счетов на оплату №№ 203 и 261, актов №№ 169 и 221, квитанций к приходным кассовым ордерам №№ 136 и 105, кассовых чеков от 27.04.2012г. и 04.06.2012г., копия договора о сотрудничестве № 1 от 27.12.2011г., копия агентского договора № ГСФЗ-АД ЮЛ БУ/237 от 24.01.2012г., копия положения о проведении негосударственной стимулирующей лотереи, копия лотерейного билета.

Также, ООО «АВТОГРАД» указало, что письменные пояснения по обстоятельствам дела будут представлены 16.07.2012г. на заседание Комиссии.

На заседание Комиссии, состоявшееся 16.07.2012г., лица, участвующие в деле и извещенные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились.

16.07.2012г. по электронной почте от директора ООО «АВТОГРАД» <...> в адрес Удмуртского УФАС России поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2012-89Р, в связи с невозможностью присутствия М.Ю. Соловьева на рассмотрении дела по состоянию здоровья. К ходатайству представлена копия листка нетрудоспособности.

В связи с удовлетворением ходатайства директора ООО «АВТОГРАД» <...> о переносе заседания Комиссии, а также в связи с необходимостью защиты законных прав и интересов лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрение дела было отложено на 06 августа 2012 года в 16.00 часов.

На заседании Комиссии, состоявшемся 06 августа 2012 года, представитель ООО «Медиакомпания Кариока», извещенный надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела, не явился, ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на рассмотрение дела не представил. На рассмотрение дела явился директор ООО «АВТОГРАД» <...> и представитель Общества <...>. В ходе рассмотрения дела Микрюков А.В. представил письменные пояснения, из которых следует, что Общество было зарегистрировано 16.11.2011г. Для привлечения клиентов и более эффективной работы Общества, 21.11.2011г. между ООО «АВТОГРАД» и ООО «Медиакомпания Кариока» был заключен договор о реализации продукции средств массовой информации № 64, предметом которого являлось то, что Рекламист размещает рекламные материалы Рекламодателя в СМИ. Договор был заключен на срок до 22.12.2011г. В п.3.3. договора было указано, что Рекламист вправе не принимать к печати рекламные материалы, содержание которых противоречит действующему законодательству, а в соответствии с п.3.4. Договора Рекламист вправе редактировать текст рекламного объявления.

После окончания срока действия данного договора, взаимоотношения между ООО «АВТОГРАД» и ООО «Медиакомпания Кариока» продолжились на устных договоренностях. Так, по устному соглашению ООО «Медиакомпания Кариока» в конце января – начале февраля 2012 года обязалось разместить на страницах еженедельника «В кругу семьи» рекламу автосалона «АвтоГРАД». ООО «АВТОГРАД» был предоставлен проект рекламы, где одним из видов услуг был указан – кредит. Рекламист отредактировав данный проект рекламы, предложил убрать из данного проекта рекламы слово – «кредит», в связи с тем, что необходимо будет указывать кредитную организацию, а это увеличение объема и, соответственно, денежные затраты. Несмотря на то, что ООО «АВТОГРАД» 27.12.2011г. заключен договор о сотрудничестве с ОАО «Сбербанк России», ООО «АВТОГРАД» согласилось с корректировкой в рекламе и слово «кредит» из рекламы автосалона «АвтоГРАД» было убрано. Проект рекламы был согласован и слово «кредит» в согласованном проекте отсутствовало. По словам директора ООО «Медиакомпания Кариока» В.В. Ившина, появление рекламы со словом «кредит» в номерах 17 и 18 газеты «В кругу семьи» произошло из-за невнимательности сотрудника ООО «Медиакомпания Кариока». В связи с этим, по мнению ООО «АВТОГРАД», в действиях Общества отсутствуют нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Также ООО «АВТОГРАД» в пояснениях указало, что для привлечения новых клиентов, было решено провести розыгрыш автомобиля и приурочить его ко дню города, выступив официальным спонсором ежегодного фестиваля «В кругу семьи». В рекламе указывается адрес автосалона и контактные телефоны, по которым любой желающий мог получить интересующую его информацию как лично, так и по

указанным телефонам. Правила проведения акции, количество призов, сроки, место и порядок их получения отражены в «Положении о проведении негосударственной стимулирующей лотереи». При приобретении в салоне «АвтоГРАД» автомобиля каждый покупатель получает лотерейный билет с индивидуальным номером и отрывным купоном, знакомится с положением об условиях акции.

С учетом изложенного, директор ООО «АВТОГРАД» <...> и представитель Общества <...> считают, что в действиях ООО «АВТОГРАД» отсутствуют нарушения законодательства о рекламе, соответственно, дело подлежит прекращению за отсутствием события административного правонарушения.

Полно, всестороннее и объективно изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы директора ООО «АВТОГРАД» <...> и представителя Общества <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В периодическом печатном издании – газете (еженедельнике) «В кругу семьи» размещается информация рекламного характера следующего содержания:

- «автосалон автоГРАД RENAULT SANDERO, RENAULT LOGAN новые в наличии и под заказ 8 912 763 00 70 8 912 870 11 18 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных для Вас условиях, выкуп после ДТП, кредит, обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто г. Можга, ул. Фалалеева, 35 поселок Восточный» (стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г.);

- «автосалон автоГРАД г. Можга, ул. Фалалеева, 35 (поселок Восточный) 8 912 870 11 18 8 912 763 00 70 8 912 46 1111 0 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных условиях, выкуп после ДТП, кредит и обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто, автоприцепы в наличии и под заказ АКЦИЯ! При покупке и продаже в нашем автосалоне 1)Главный приз АВТОМОБИЛЬ! 2) Зимняя резина, сертификат на 10 тыс.руб. 3) Три сертификата по 5 тыс. руб. 4) Три аккумулятора 5) Десять сертификатов по 1 тыс.руб. розыгрыш 25 августа на центральной площади в День города в 19.00 с 20 апреля по 24 августа» (стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г.).

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, размещенная на страницах 22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г., адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям печатного издания), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (автосалону «АвтоГРАД» и услугам, оказываемым данным автосалоном, а также розыгрышу

автомобиля, проводимого автосалоном в период с 20.04.2012г. по 24.08.2012г.) и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Медиакомпания Кариока», а также письменными и устными пояснениями ООО «АВТОГРАД», реклама автосалона «АвтоГРАД» на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г. была размещена по устному соглашению между сторонами. Услуги по размещению рекламы в еженедельнике «В кругу семьи» № 14-17 и № 18-22 были оплачены ООО «АВТОГРАД» согласно Актам № 203 от 26.04.2012г., № 261 от 04.06.2012г., квитанциям к приходному кассовому ордеру от 27.04.2012г. и 04.06.2012г. Соответственно, оказанные услуги выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Таким образом, рекламодателем рекламы автосалона «АвтоГРАД», распространенной в еженедельнике «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г., является ООО «АВТОГРАД», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание указанной рекламы.

Периодическое печатное издание – газета (еженедельник) «В кругу семьи» зарегистрирована 10.06.1998г. Удмуртской республиканской инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (Регистрационный номер У-0281). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информация о событиях в городе и стране, программы телевидения и радио, объявления».

Учредителем и издателем газеты (еженедельника) «В кругу семьи» является ООО «Медиакомпания Кариока» (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии 18 № 002914025 от 20.05.2009г.).

Договоры с рекламодателями на размещение рекламы в газете (еженедельнике) «В кругу семьи», а также договор печатания газеты № 926 от 28.12.2009г. заключены ООО «Медиакомпания Кариока».

Таким образом, ООО «Медиакомпания Кариока» (ИНН 1830015113, ОГРН 1021801126643, юридический адрес: 427795, Удмуртская Республика, г. Можга, ул. Весенняя, д.12) является рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной в газете (еженедельнике) «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Правила проведения стимулирующей лотереи закреплены в Положении о проведении негосударственной стимулирующей лотереи «Автомобиль в подарок» от автосалона «АвтоГРАД». В данном Положении указывается, что организатором лотереи является ООО «АВТОГРАД» (427790, Удмуртская Республика, г. Можга, ул. Фалалеева, д.35). Срок проведения лотереи установлен с 20 апреля 2012 года по 24 августа 2012 года включительно. Розыгрыш главного приза состоится 25 августа 2012 года в 19-00 часов по местному времени по адресу: Удмуртская Республика, г. Можга, ул. Можгинская (Центральная площадь перед зданием Администрации МО

«г. Можга»).

Для того, чтобы стать участником лотереи необходимо:

- с 20.04.2012г. по 24.08.2012г. включительно купить или продать автотранспортное средство в автосалоне «АвтоГРАД», расположенном по адресу: г. Можга, ул. Фалалеева, д.35;

- получить лотерейный билет с индивидуальным номером и отрывным купоном у менеджеров автосалона.

Призовым фондом лотереи является:

- автомобиль «ВАЗ-21074» в количестве 1 штуки стоимостью 65 000 рублей;

- зимняя резина в количестве 4-х штук стоимостью 15 000 рублей;

- аккумуляторы в количестве 3-х штук стоимостью 2 500 рублей;

- сертификат на товары, реализуемые в автосалоне «АвтоГРАД», в количестве 10 штук стоимостью 1 000 рублей;

- сертификат на товары, реализуемые в автосалоне «АвтоГРАД», в количестве 3 штук стоимостью 5 000 рублей;

- сертификат на товары, реализуемые в автосалоне «АвтоГРАД», в количестве 1 штуки стоимостью 10 000 рублей.

В рекламе автосалона «АвтоГРАД», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г., содержится информация о розыгрыше автомобиля и других призов при покупке и продаже автомобиля в автосалоне «АвтоГРАД», указывается срок проведения акции (с 20.04. по 24.08.), количество призов (главный приз – автомобиль, зимняя резина, сертификат на 10 тыс.руб., 3 сертификата по 5 тыс. руб., 3 аккумулятора, 10 сертификатов по 1 тыс.руб.).

При этом в данной рекламе отсутствует источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что является нарушением пункта 2) статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных статьями 7-9 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

ООО «АВТОГРАД», как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы автосалона «АвтоГРАД» с информацией о вышеуказанной акции без указания сведений об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, для последующего размещения в еженедельнике «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г., нарушило требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Медиакомпания Кариока», как рекламодатель рассматриваемой рекламы, распространив на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г., рекламу автосалона «АвтоГРАД» с информацией о вышеуказанной акции без указания сведений об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, нарушило требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама

банковских услуг, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламных сообщениях автосалона «АвтоГРАД» следующего содержания:

- «автосалон автоГРАД RENAULT SANDERO, RENAULT LOGAN новые в наличии и под заказ 8 912 763 00 70 8 912 870 11 18 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных для Вас условиях, выкуп после ДТП, кредит, обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто г. Можга, ул. Фалалеева, 35 поселок Восточный», размещенного на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г.;

- «автосалон автоГРАД г. Можга, ул. Фалалеева, 35 (поселок Восточный) 8 912 870 11 18 8 912 763 00 70 8 912 46 1111 0 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных условиях, выкуп после ДТП, кредит и обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто, автоприцепы в наличии и под заказ АКЦИЯ! При покупке и продаже в нашем автосалоне 1)Главный приз АВТОМОБИЛЬ! 2) Зимняя резина, сертификат на 10 тыс.руб. 3) Три сертификата по 5 тыс. руб. 4) Три аккумулятора 5) Десять сертификатов по 1 тыс.руб. розыгрыш 25 августа на центральной площади в День города в 19.00 с 20 апреля по 24 августа», размещенного на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г., содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, а также о возможности страхования автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО.

ООО «АВТОГРАД» для кредитования физических лиц при покупке автотранспортных средств в автосалоне «АвтоГРАД» заключен Договор о сотрудничестве № 1 от 27.12.2011г. с ОАО «Сбербанк России». Услуги по заключению договоров страхования юридических и физических лиц оказывает ЗАО «ГУТА-Страхование» в соответствии с Агентским договором № ГСФЗ-АД ЮЛ БУ/237 от 24.01.2012г.

Таким образом, указание в рекламе автосалона «АвтоГРАД» о возможности приобретения товара в кредит, а также о возможности страхования автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО, без указания наименования лиц, оказывающих данные финансовые услуги, нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по вине рекламопроизводителя, данное лицо несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи.

Из пояснений ООО «АВТОГРАД» и ООО «Медиакомпания Кариока» следует, что макет рекламы автосалона «АвтоГРАД» был представлен ООО «АВТОГРАД», где одним из видов оказываемых услуг было указано «кредит». По инициативе редакции еженедельника (ООО «Медиакомпания Кариока»), слово «кредит» из рекламного сообщения было убрано. Новый рекламный модуль (без слова «кредит») был опубликован в номерах с 5 по 16, однако, в номерах 17 и 18 данный модуль был опубликован со словом «кредит». Нарушение законодательства о

рекламе произошло по вине сотрудника ООО «Медиакомпания Кариока», не осуществившего должный контроль за публикуемой в еженедельнике «В кругу семьи» информацией.

Следовательно, ООО «Медиакомпания Кариока» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы автосалона «АвтоГРАД», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г., нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в части указания в рекламе о возможности приобретения товара в кредит без указания наименования лица, оказывающего данную финансовую услугу, а также без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу по страхованию автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО.

ООО «АВТОГРАД» является рекламодателем, нарушившим требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», разместив на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г. рекламу автосалона «АвтоГРАД» с указанием о возможности страхования автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО, без указания наименования лица, оказывающего данную финансовую услугу.

Учитывая тот факт, что в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства прекращения распространения в еженедельнике «В кругу семьи» рекламы автосалона «АвтоГРАД» с нарушением требований п.2) ст.9, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», руководствуясь п.п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «АВТОГРАД» и ООО «Медиакомпания Кариока» предписаний о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55, 3.56., 3.56.1., 3.57., 3.58. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу автосалона «АвтоГРАД» следующего содержания: «автосалон автоГРАД RENAULT SANDERO, RENAULT LOGAN новые в наличии и под заказ 8 912 763 00 70 8 912 870 11 18 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных для Вас условиях, выкуп после ДТП, кредит, обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто г. Можга, ул. Фалалеева, 35 поселок Восточный», размещенную на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г., ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу автосалона «АвтоГРАД» следующего содержания: «автосалон



автоГРАД г. Можга, ул. Фалалеева, 35 (поселок Восточный) 8 912 870 11 18 8 912 763 00 70 8 912 46 1111 0 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных условиях, выкуп после ДТП, кредит и обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто, автоприцепы в наличии и под заказ АКЦИЯ! При покупке и продаже в нашем автосалоне 1)Главный приз АВТОМОБИЛЬ! 2) Зимняя резина, сертификат на 10 тыс.руб. 3) Три сертификата по 5 тыс. руб. 4) Три аккумулятора 5) Десять сертификатов по 1 тыс.руб. розыгрыш 25 августа на центральной площади в День города в 19.00 с 20 апреля по 24 августа», размещенную на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г., ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 2) статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «АВТОГРАД» рекламодателем, нарушившим требования пункта 2) статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в части указания в рекламе автосалона «АвтоГРАД», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г., о возможности страхования автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО, без указания наименования лица, оказывающего данную финансовую услугу, а также без указания в рекламе автосалона «АвтоГРАД», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г., информации об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

3. Признать ООО «Медиакомпания Кариока» рекламопроизводителем и рекламодателем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г. и № 18 (0713) от 02.05.2012г. рекламы автосалона «АвтоГРАД» с указанием о возможности приобретения товара в кредит без указания наименования лица, оказывающего данную финансовую услугу.

4. Признать ООО «Медиакомпания Кариока» рекламодателем, нарушившим требования пункта 2) статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г. рекламы автосалона «АвтоГРАД» с указанием о проведении розыгрыша автомобиля без указания сведений об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, а также с указанием о возможности страхования автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО без указания наименования лица, оказывающего данную финансовую услугу.

5. Выдать ООО «АВТОГРАД» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

6. Выдать ООО «Медиакомпания Кариока» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского

УФАС России для возбуждения в отношении ООО «АВТОГРАД» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

### **Предписание, выданное ООО «АВТОГРАД», о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе**

резюлютивная часть оглашена 06 августа 2012 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объёме 20 августа 2012 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 06.08.2012г. по делу № СЮ04-03/2012-89Р о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

- «автосалон автоГРАД RENAULT SANDERO, RENAULT LOGAN новые в наличии и под заказ 8 912 763 00 70 8 912 870 11 18 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных для Вас условиях, выкуп после ДТП, кредит, обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто г. Можга, ул. Фалалеева, 35 поселок Восточный», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г.,

- «автосалон автоГРАД г. Можга, ул. Фалалеева, 35 (поселок Восточный) 8 912 870 11 18 8 912 763 00 70 8 912 46 1111 0 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных условиях, выкуп после ДТП, кредит и обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто, автоприцепы в наличии и под заказ АКЦИЯ! При покупке и продаже в нашем автосалоне 1)Главный приз АВТОМОБИЛЬ! 2) Зимняя резина, сертификат на 10 тыс.руб. 3) Три сертификата по 5 тыс. руб. 4) Три аккумулятора 5)

Десять сертификатов по 1 тыс.руб. розыгрыш 25 августа на центральной площади в День города в 19.00 с 20 апреля по 24 августа», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г., в соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АВТОГРАД» (юр.адрес: 427793, Удмуртская Республика, Можгинский район, г. Можга, ул. Фалалеева, д.35) в срок до 06 сентября 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение рекламы автосалона «АвтоГРАД» с указанием о проведении розыгрыша автомобиля без указания сведений об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;

- прекратить распространение рекламы автосалона «АвтоГРАД» с указанием о возможности приобретения товара в кредит, а также о возможности страхования автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО, без указания наименования лиц, оказывающих данные финансовые услуги.

2. ООО «АВТОГРАД» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 12 сентября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

**Предписание, выданное ООО «Медиакомпания Кариока», о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе**

резольютивная часть оглашена 06 августа 2012 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 20 августа 2012 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 06.08.2012г. по делу № СЮ04-03/2012-89Р о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

- «автосалон автоГРАД RENAULT SANDERO, RENAULT LOGAN новые в наличии и под заказ 8 912 763 00 70 8 912 870 11 18 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных для Вас условиях, выкуп после ДТП, кредит, обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто г. Можга, ул. Фалалеева, 35 поселок Восточный», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 17 (0712) от 25.04.2012г.,

- «автосалон автоГРАД г. Можга, ул. Фалалеева, 35 (поселок Восточный) 8 912 870 11 18 8 912 763 00 70 8 912 46 1111 0 дорого покупаем авто, прием авто на комиссию на выгодных условиях, выкуп после ДТП, кредит и обмен авто, страхование ОСАГО, КАСКО, консультация в оценке авто, продажа новых брендовых авто, в наличии более 100 моделей авто, регулярно пополняемый ассортимент авто, автоприцепы в наличии и под заказ АКЦИЯ! При покупке и продаже в нашем автосалоне 1)Главный приз АВТОМОБИЛЬ! 2) Зимняя резина, сертификат на 10 тыс.руб. 3) Три сертификата по 5 тыс. руб. 4) Три аккумулятора 5) Десять сертификатов по 1 тыс.руб. розыгрыш 25 августа на центральной площади в День города в 19.00 с 20 апреля по 24 августа», размещенной на стр.22 еженедельника «В кругу семьи» № 18 (0713) от 02.05.2012г.,

в соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

2. ООО «Медиакомпания Кариока» (юр.адрес: 427795, Удмуртская Республика, Можгинский район, г. Можга, ул. Весенняя, д.12) в срок до 06 сентября 2012 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение рекламы автосалона «АвтоГРАД» с указанием о проведении розыгрыша автомобиля без указания сведений об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве подарков по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;

- прекратить распространение рекламы автосалона «АвтоГРАД» с указанием о возможности приобретения товара в кредит, а также о возможности страхования автомобиля по полисам ОСАГО, КАСКО, без указания наименования лиц, оказывающих данные финансовые услуги.

2. ООО «Медиакомпания Кариока» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 12 сентября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>