

## РЕШЕНИЕ

«17» апреля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя  
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;  
> -

Членов  
Комиссии: <...> начальника отдела рекламы, недобросовестной  
>- конкуренции и финансовых рынков;  
специалиста – эксперта отдела рекламы и  
<...>  
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 2/Р-2019, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>) и <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 7 по Кемеровской области о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг диспетчерских пунктов в газете «Новая газета. Версия» (Общество с ограниченной ответственностью «Версия») № 46 (411) от 14.11.2018 следующего содержания: «Диспетчерская служба «Моби» город, межгород, свадьбы. Микроавтобусы...».

21.01.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 2/Р-2019 в отношении <...>, <...> и назначено к рассмотрению на 13.03.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, <...> заказными письмами с уведомлениями о вручении.

13.03.2019 на рассмотрение дела № 2/Р-2019 <...>, <...> не явились, представителей не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении <...>, <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.03.2019 рассмотрение дела № 2/Р-2019 было отложено и назначено к рассмотрению на 17.04.2019 на 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, <...> заказными письмами с уведомлениями о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России:

отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.04.2019 состоялось рассмотрение дела № 2/Р-2019 в отсутствие <...>, <...>, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 7 по Кемеровской области о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы услуг по перевозке пассажиров легковым такси, услуг диспетчерских пунктов в газете «Новая газета. Версия» (Общество с ограниченной ответственностью «Версия») № 46 (411) от 14.11.2018 следующего содержания: «Диспетчерская служба «Моби» город, межгород, свадьбы. Микроавтобусы...».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Версия» (вх. от 14.12.2018 № 6135э) следует, что вышеуказанная реклама размещалась в выпуске № 46 (411) от 14.11.2018. Спорная реклама с выпуска № 50 (415) в газете «Новая газета. Версия» не публикуется (представлена газета «Новая газета» выпуск № 50 (415)).

Номера телефонов, указанные в рекламе, по сведениям операторов связи (Публичное акционерное общество «ВымпелКом», Публичное акционерное общество «МТС», Публичное акционерное общество «Мегафон», Общество с ограниченной ответственностью «Скартел», Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл») принадлежат абонентам: <...> и <...>.

<...> имеет разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (<...>). У <...> разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствует.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В спорной рекламе указан телефон, который принадлежит <...>, осуществляющему деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на основании разрешения, следовательно, в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляет <...>.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателями указанной рекламы является <...> и <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу <...> (адрес регистрации: <...>) и <...> (адрес регистрации <...>), размещенную в газете «Новая газета. Версия» № 46 (411) от 14.11.2018, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» апреля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>