

ИП <...>

## РЕШЕНИЕ

«10» августа 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №93 в отношении ИП <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП <...>

### УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в июле 2017г. на фасаде здания по адресу: г. [Брянск, Авиационная улица, д. 26](#) была обнаружена реклама парикмахерской «Блеск», в которой перечислены услуги предоставляемые салоном, в том числе услуга прокола ушей.

Положение о лицензировании медицинской деятельности, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291, содержит перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность. В указанном перечне предусмотрена услуга прокола мочек ушей.

Таким образом, услуги прокола ушей непосредственно относятся к медицинским услугам и подлежат обязательному лицензированию.

Лицензирование медицинской деятельности предусмотрено нормами п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности...» определяет порядок лицензирования медицинской деятельности.

Согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденного Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 №1664н в разделе 21 определены услуги лечения с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия). Под кодом 21.01.008 указана услуга

прокол мочек ушей.

Учитывая изложенное, услуги прокола мочек ушей относятся к услугам, которые подлежат обязательному лицензированию как медицинские услуги.

В соответствии с информацией, представленной на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения сведения об организации и выданных лицензиях по адресу: г. [Брянск, Авиационная улица, д. 26](#) в реестре АИС «Росздравнадзор» не значится.

Таким образом, в рекламе парикмахерской «Блеск», имеется информация, которая не может быть размещена без наличия лицензии.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе, объектом рекламирования являются медицинские услуги при рекламировании которых должно быть получено специальное разрешение (лицензия).

Рекламодателем рекламы и лицом, осуществляющим деятельность в парикмахерской «Блеск» по адресу: г. Брянск, ул. Авиационная, д. 26 является ИП Назарова Татьяна Михайловна (ИНН 323502149184).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе несет рекламодатель, т. е. ИП <...>

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу салона красоты «Блеск», размещаемую на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Авиационная, д. 26 в нарушение требований ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» августа 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ИП <...>

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

«10» августа 2017 г

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании своего решения от «10» августа 2017г. по делу №93 в отношении ИП <...> о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1 . ИП <...> в десятидневный срок со дня получения предписания надлежит прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы парикмахерской «Блеск» размещаемую на фасаде здания по адресу: г. [Брянск, Авиационная улица, д. 26](#)

2. ИП <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «10» августа 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.