РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/21-8/2019

30 апреля 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<…> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<…> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<…> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/21-8/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ЛАЙМ» (ИНН 2720059072, место нахождения: 680507 Хабаровский край, Хабаровский район, с. Некрасовка, ул. Ленина, дом 41) рекламы, нарушающей требования пункта 8 статьи 7, пункту 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «ЛАЙМ» <…>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 4/2282 от 06.03.2019г.) о признаках нарушения требований рекламного законодательства при распространении в Хабаровском районе на шоссе между двумя въездами в с. Некрасовка наружной рекламы следующего содержания: «*Алкомаркет. Алкоголь. Пиво. Табак. 8-22 без выходных. с. Некрасовка, ул. Ленина 41А, ТЦ «Лайм». Употребление табака и алкоголя вредит вашему здоровью».*

Текст рекламы сопровождается изображением наполненного жидкостью бокала Мартини («Коктельная рюмка») с трубочкой и кусочком лимона.

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, целенаправленно направлена на мотивацию потребителя рекламы на выбор товаров, реализуемых в ТЦ «Лайм», в частности пива, алкогольной и табачной продукции.

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной

продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение в Хабаровском районе на шоссе между двумя въездами в с. Некрасовка наружной рекламы алкоголя и табака свидетельствует о нарушении требований пункта 8 статьи 7, пункту 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно пояснениям, предоставленным ООО «ЛАЙМ» в ходе подготовки к рассмотрению дела, рекламная конструкция ООО «ЛАЙМ» не принадлежит, установлена еще во времена СССР, много лет стояла заброшена. Вышеуказанная реклама ООО «ЛАЙМ» размещена с устного согласия главы села Некрасовка. Рекламный баннер снят 30 марта 2019 г., сразу после получения предписания комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Хабаровского муниципального района Хабаровского края (далее – Комитет).

Изготовление рекламного баннера ООО «ЛАЙМ» заказывало в рекламном агентстве «ЦДУ», с ними же и консультировалось по вопросам соответствия содержания баннера рекламному законодательству. Нарушение совершено не умышленно, а по незнанию.

Общество существует недавно – июля 2018 года, имеет одну небольшую торговую точку, которая не может конкурировать с крупными сетевыми магазинами.

В ходе рассмотрения дела генеральный директор ООО «ЛАЙМ» <…> с выявленными нарушениями согласилась, сославшись на незнание требований законодательства о рекламе, дополнив, что нарушение устранили немедленно.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7, пункту 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки материалов дела Хабаровским УФАС России сделан запрос (исх. № 4/1701 от 07.03.2019 г.) в Комитет о предоставлении сведений о владельце вышеназванной рекламной конструкции с приложением разрешительной документации.

В соответствии с ответом на запрос (вх. № 4/3066 от 25.03.2019) – разрешительная документация на установку рекламной конструкции, расположенной на шоссе между двумя въездами в с. Некрасовка Хабаровского района, не выдавалась, рекламная конструкция установлена самовольно.

В адрес ООО «ЛАЙМ» Комитетом направлено предписание № 1 от 25.03.2019 г. о демонтаже рекламной конструкции в срок до 25.04.2019 г.

Таким образом, рекламораспространителем, в чьих интересах распространяется реклама, размещаемая в Хабаровском районе на шоссе между двумя въездами в с. Некрасовка, является ООО «ЛАЙМ» (ИНН 2720059072, юридический адрес – 680507 Хабаровский край, Хабаровский район, село Некрасовка, ул. Ленина, д.

41).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую в Хабаровском районе на шоссе между двумя въездами в с. Некрасовка: «*Алкомаркет. Алкоголь. Пиво. Табак. 8-22 без выходных. с. Некрасовка, ул. Ленина 41А, ТЦ «Лайм». Употребление табака и алкоголя вредит вашему здоровью», сопровождаемая изображением наполненного жидкостью бокала Мартини («Коктельная рюмка») с трубочкой и кусочком лимона,* распространяемую ООО «ЛАЙМ», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7, пункту 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства ООО «ЛАЙМ» (ИНН 2720059072, юридический адрес – 680507 Хабаровский край, Хабаровский район, село Некрасовка, ул. Ленина, д. 41) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 апреля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>

<…>