

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 138/P-2016

«06» марта 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Хохолковой М.И.-	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 138/P-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>, далее – ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ИП <...> <...> по доверенности № 42 АА 1557958 от 12.10.2015г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

02.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 6976 от 02.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 19.10.2016г. в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово распространялся следующий рекламный ролик:

- «Олга шина четвертая зимняя шина в подарок».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама Олга шина размещалась в соответствии с договором № КЕП/К/РР/2016/29 на распространение рекламы на радио от 31.03.2016г., заключенным между ООО «Европа медиа Кузбасс» и ИП <...> В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Европа медиа Кузбасс» по заданию ИП <...> обязуется распространить рекламу ИП <...> на радио, представленную ИП <...> в готовой для распространения форме – в виде аудиоролика.

30.12.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 138/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 31.01.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.01.2017г. в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 138/Р-2016 было перенесено на 27.01.2017г. в 11 часов 00 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

27.01.2017г. на рассмотрение дела № 138/Р-2016 ИП <...> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 27.01.2017г. рассмотрение дела № 138/Р-2016 было отложено на 06.03.2017г. в 15 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

03.03.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что согласно трудового договора менеджера по рекламе № КА10 от 15.07.2016г., заключенного между ИП <...> и <...>, а именно пунктов 2.1, 2.2. 2.3 за разработку, размещение и контроль рекламы отвечает менеджер по рекламе – <...> Пунктом 4.1 должностной инструкции менеджера по рекламе установлено, что менеджер по рекламе обеспечивает соблюдение законности в рекламной деятельности ИП <...>.

Смысл размещения рекламной компании заключался в размещении обратного отчета, по завершении рекламной компании каждый день выпускался новый ролик с объявлением количества дней до конца рекламной компании. Первый ролик с обратным отчетом вышел в эфир 22.10.2016г. Ежедневно ролики заменялись с отчетом дней. Распространение рекламных роликов прекращено 30.10.2016г. с завершением акции.

Указанная в рекламе акция распространялась на весь перечень товаров, заявленных в рекламе, на зимние шипованные и не шипованные шины без ограничения. Скидка предоставлялась всем покупателям без исключения.

06.03.2017г. состоялось рассмотрение дела № 138/Р-2016 в присутствии представителя ИП <...>, который поддержал представленные письменные

пояснения, а также дополнительно пояснил, что скидка 25% предоставлялась всем покупателям при покупке комплекса шин, в период с 01.10.2016г. по 21.10.2016г. рекламный ролик «Олга шина» транслировался в эфире радиостанции «Радио Ваня» без обратного отчета. С 22.10.2016г. рекламные ролики транслировались с обратным отчетом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 138/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 138/Р-2016 к рассмотрению **на 12 апреля 2017 года на 15 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **14 часов 50 минут в каб. 316**.
3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 10 апреля 2017 года** копии утвержденных правил проведения акции, указанной в рекламе.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить документы (копии чеков), подтверждающие распространение указанной в рекламе акции на весь перечень товаров.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

