

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №32-ФАС22-Р/04-18 по признакам нарушения
Законодательства Российской Федерации о рекламе

20 апреля 2018 г. г.Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по
Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления К<...>,
рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы,
представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о
распространении и размещении в г.Бийске рекламы на маршрутном автобусе
№23 в ООО МКК «Виктория»

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление
гражданина РФ о принятии мер в отношении размещенной на маршрутном
автобусе №23 в г.Бийске рекламы ООО МКК «Виктория» о предоставлении «займов
под залог ПТС, авто, недвижимости от 3№...» (вхд.№184371 от 17.04.2018г.).
Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указывает, что им был
осуществлен звонок по телефону 8(3854) 777021 указанному в рекламе, с целью
узнать можно ли заложить птс под 3% и получить 30 000 рублей, но ему ответили, что
такую сумму могут дать под 10%.

В доказательство размещения и распространения рекламы заявителем
представлена фотография маршрутного автобуса №23 с рекламой следующего
содержания: « Займы под залог ПТС (авто остается у вас) АВТО НЕДВИЖИМОСТИ
от 3% www.money22.ru ООО МКК Виктория 8(3854) 777-021 Расчет процентов по дням
Перезалог из ломбардов под меньший процент Срочный выкуп автомобилей
Кредитная история не важна.... Подробности акции уточняйте по телефону...указан
номер телефона...».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О
рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым
способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная
неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту
рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его
продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия
«реклама», направлена на привлечение внимания к рекламируемой ООО МКК
«Виктория» услуге по выдаче займов, а также направлена на поддержание
интереса к микрокредитной организации «Виктория».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает
преимущественно услуга по предоставлению займов.

Антимонопольным органом установлено, что ООО МКК «Виктория» включено в
реестр микрорфинансовых организаций 25 октября 2017 года.

Поскольку ООО МКК «Виктория» зарегистрировано как микрокредитная
организация, то его профессиональная деятельность по предоставлению
потребительских займов осуществляется в соответствии с положениями
Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О
микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

В силу пункта 2.1 статьи 3 настоящего Федерального закона микрофинансовые
организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по
предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Законом о
займе.

Из материалов заявления следует, что гражданин обратился по телефону в ООО

МКК «Виктория» за выдачей займа в размере 30 000 тыс под залог ПТС под 3%, однако ему ответили, что возможно получить займ под 10%.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющее на нее. В рассматриваемой рекламе указано одно условие, влияющее на стоимость займа «от 3%», остальные условия, определяющие полную стоимость займа, отсутствуют.

Таким образом, в размещенной рекламе на маршрутном автобусе в г.Бийске усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего, ч.3 ст.28 Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Виктория» (юридический адрес: Алтайский край, город Барнаул, улица Северо-Западная, дом 286, офис 21, ИНН 2221232356; местонахождение в г.Бийск: 659316, Алтайский край, г. Бийск, ул. Чайковского, 95, офис 303).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №32-ФАС22-Р/04-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО МКК «Виктория» (ИНН 2221232356),

3. Назначить дело №32-ФАС22-Р/04-18 к рассмотрению на 17 мая 2018г. в 09-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ,

удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО МКК «Виктория» в срок до 15 мая 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о включении ООО МКК «Виктория» в реестр микрофинансовых организаций,
- согласованный макет рекламы, распространенной в на маршрутном автобусе №23 в г.Бийске (рег.номер м567хе22),
- договоры, заявки, платежные и иные документы, на основании которых происходило изготовление и распространение рассматриваемой рекламы,
- утвержденные условия выдачи займа под залог, птс, недвижимости, в том числе рекламируемого;
- доказательства того, что ООО МКК «Виктория» выдают займы под 3%,
- письменный отзыв на определение по признакам нарушения ч. 3 ст. 5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №32-ФАС22-Р/04-18) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>