

Генеральному директору

ООО "Редакция "Угличская газета"

<...>

<...>

Исх. № 6601/04-04 от 13.06.2018

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/46А-18

«07» июня 2018 года г. Ярославль

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/46А-18 в отношении генерального директора ООО "Редакция "Угличская газета" <...>

в присутствии <...>,

### УСТАНОВИЛ:

На странице 24 газеты «Угличская газета» № 4 от 31.01.2018 г. размещена следующая информация: «5-47-11 ЛЮКС Пришел, увидел и купил! Объявляем о лотерее! С 1 по 23 февраля сделайте покупку на сумму от 1000 рублей, получите лотерейный билет и участвуйте в праздничном розыгрыше, посвященном 23 февраля! Среди призов — наборы инструментов, электроинструменты, бритвы и другие товары для мужчин ВЫИГРЫВАЙТЕ С НАМИ! ул. Ярославская 32а интернет-магазин: [orion10.ru/tklux](http://orion10.ru/tklux); группа ВК и ОК — ТК ЛЮКС 9.00-20.00».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой, в которой в качестве объекта рекламирования выступает магазин «Люкс» и его продукция (в том числе реализуемая в интернет-магазине [orion10.ru/tklux](http://orion10.ru/tklux)), а также проводимая магазином лотерея.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Аналогичное определение продажи товаров дистанционным способом приведено в статье 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Согласно акту осмотра интернет-сайта [orion10.ru/tklux](http://orion10.ru/tklux) от 27.02.2018 г. на сайте представлен каталог товаров, содержащий описание и цены товаров. На сайте предусмотрена возможность добавить выбранный товар в необходимом количестве в корзину и оформить заказ. В соответствии с указанной на сайте информацией выбранный на сайте товар доставляется в ТК «Люкс» и оплачивается в кассе магазина при получении, предусмотрена также доставка товара по г. Углич (бесплатно) и за его пределы (по цене 30 руб. за 1 км.). Торговлю осуществляет ИП <...>.

На основании изложенного порядок покупки товаров, представленных на указанном в рекламе сайте [orion10.ru/tklux](http://orion10.ru/tklux), отвечает всем признакам дистанционного способа продажи и, следовательно, к указанной рекламе применяются требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, в рекламе отсутствуют сведения о лице, осуществляющем продажу товаров дистанционным способом на сайте [orion10.ru/tklux](http://orion10.ru/tklux), что является нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Довод генерального директора ООО "Редакция "Угличская газета" <...>, изложенный в письменных пояснениях (вх. № 8668 от 28.05.2018 г.), о невозможности приобретения товара на сайте интернет-магазина [orion10.ru/tklux](http://orion10.ru/tklux) не подтверждается материалами дела.

В соответствии с ФЗ «О рекламе» под стимулирующим мероприятием понимается конкурс, игра или иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара. Рекламируемая лотерея обладает указанными признаками и, следовательно, является стимулирующим мероприятием.

Согласно статье 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на источник информации об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с пунктом 8 письма ФАС России от 01.10.2009 г. № АК/34209 «О разъяснениях некоторых положений Федерального закона «О рекламе» сведения об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения могут быть доведены до потребителя - потенциального участника стимулирующего мероприятия рекламодателем путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет либо предоставления информации по конкретному адресу и т. п. При этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, а именно что содержится в указанном месте (по указанному адресу). Из изложенного следует, что потребитель рекламы должен быть уведомлен о конкретной информации, которую он может получить, обратившись к названным в рекламе источникам.

Указание в рассматриваемой рекламе номера телефона и адреса магазина без ссылки на то, какие именно сведения можно получить в данных источниках, не может свидетельствовать о соблюдении требований пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения статьи 8, пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 и пунктом 2 статьи 9 данного закона, несет рекламодатель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктами 1.1, 1.3 Устава редакции средства массовой информации газеты «Угличская газета» (далее — Устав) производство и выпуск газеты осуществляется редакцией, являющейся структурным подразделением ООО «Редакция «Угличская газета».

Таким образом рекламодателем размещенной в газете «Угличская газета» рекламы является ООО «Редакция «Угличская газета».

На основании решения единственного участника ООО «Редакция «Угличская газета» № 1 от 28.02.2017 г., решения единственного участника ООО «Редакция «Угличская газета» от 28.02.2018 г. и Приказа о приеме работника на работу от 03.10.2016 г. обязанности генерального директора общества и главного редактора газеты «Угличская газета» исполняет <...>.

Согласно Уставу главный редактор руководит текущей деятельностью Редакции. Главный редактор организует работу Редакции, дает указания, обязательные для исполнения работниками Редакции, и подписывает к печати каждый номер выпуска газеты. Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2.12 должностной инструкции генерального директора ООО «Редакция «Угличская газета» генеральный директор подписывает материалы в производство, в печать и на выпуск в свет.

Таким образом, генеральным директором ООО «Редакция «Угличская газета» <...> допущено распространение рекламы с нарушением статьи 8 и пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрено наложение административного штрафа на граждан - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что <...> имел возможность предотвратить совершение административного правонарушения. <...> мог и должен был предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России приходит к выводу о совершении генеральным директором ООО «Редакция «Угличская газета» <...> виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитывается характер совершенного им административного правонарушения, семейное и имущественное положение лица. Наличие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, в ходе рассмотрения дела не установлено.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на генерального директора ООО "Редакция "Угличская газета" <...> за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в нарушении статьи 8 и пункта 2 статьи 9 «О рекламе», административный штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 16160060700001237065

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКАТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Врио заместителя руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

---