

Дело № 029/01/15-784/2019

Ответчик: Администрация муниципального образования «Северодвинск»

Ответчик: Муниципальное автономное учреждение «Северодвинский издательский центр»

РЕШЕНИЕ

г. Архангельск

Резолютивная часть решения оглашена 30 июня 2020 года

Решение изготовлено в полном объеме 13 июля 2020 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства при наличии кворума, предусмотренного частью 6 статьи 40 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в составе <...>

в присутствии представителей:

от Администрации МО «Северодвинск» — <...>;

от Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска — <...>;

от Управления градостроительства и земельных отношений Администрации Северодвинска <...>;

от муниципального автономного учреждения «Северодвинский издательский центр» — <...>, <...>,

рассмотрев дело № 029/01/15 784/2019, возбужденное в отношении Администрации МО «Северодвинск» (164501, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Плюснина, д. 7) по признакам нарушения требований частей 1, 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и в отношении муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» (постановлением администрации МО «Северодвинск» от 05.03.2020 № 101-па муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» переименовано в муниципальное автономное учреждение «Северодвинский издательский центр») (164514, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. К. Маркса, д. 48, ОГРН 1092902003116, ИНН 2902063977) по признакам нарушения требований части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь статьей 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области поступило обращение Контрольно-счетной палаты МО «Северодвинск» о нарушении требований части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции». В обращении было указано, что цели деятельности учреждения, определенные уставом муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» (создание условий для организации культурного досуга и обеспечение жителей муниципального образования «Северодвинск» услугами организаций культуры; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов на территории МО «Северодвинск»), являются основными задачами Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска. Учреждению предоставлены субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания и иные цели. Заявитель полагает, что учреждение было обязано самостоятельно осуществить все работы, связанные с организацией и проведением культурно-массовых мероприятий и не вправе было привлекать для этого третьих лиц, а заключая договоры с хозяйствующими субъектами на организацию и проведение культурно-массовых мероприятий, фактически исполнило функции Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска, как органа Администрации Северодвинска.

Письмом от 16.04.2019 № 01-04/186 Контрольно-счетная палата Северодвинска сообщила, что в ходе проведения контрольного мероприятия было установлено, что учредителем для МАСР сформировано муниципальное задание без наделения его соответствующим имуществом и кадровыми ресурсами, необходимыми для выполнения работы по организации и проведению культурно-массовых мероприятий. При утверждении нормативных затрат на выполнение работы согласно отчетов об использовании субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания доля расходов на осуществление прочих закупок, связанных с организацией и проведением культурно-массовых мероприятий составила в 2016 году — 88,3%, в 2017 году — 92,5%, за 9 месяцев 2018 года — 85%. Предметом договоров было оказание услуг (выполнение работ) по организации и проведению культурно-массовых мероприятий. По мнению Контрольно-счетной палаты Северодвинска, Учреждение как хозяйствующий субъект, заключив данные договоры не самостоятельно, организовало и провело культурно-массовые мероприятия, а фактически исполнило полномочие учредителя по решению вопроса местного значения — создание условий для организации досуга жителей городского округа. Предметом закупок учреждения могут быть работы или услуги, необходимые для непосредственного удовлетворения потребностей самого учреждения, то есть когда учреждение само является потребителем этих работ или услуг. Более того, характер данных работ был направлен на обеспечение проведения культурно-массовых мероприятий для населения и отдельных групп населения. Учитывая предусмотренное назначение Учреждения, МАСР обязано самостоятельно осуществлять все работы, связанные с организацией и проведением культурно-массовых мероприятий и не вправе привлекать для этого третьих лиц.

По результатам рассмотрения материалов, в связи с наличием в действиях (бездействии) Администрации МО «Северодвинск» признаков нарушения

требований части 1, 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции, в действиях муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» признаков нарушения требований части 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции, Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области на основании статьи 39.1 указанного закона 13.05.2019 выдало Администрации МО «Северодвинск» в лице Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска и муниципальному автономному учреждению «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» предупреждение 07ш-2019 № 05-03/2087 о необходимости в срок до 01.11.2019 устранения причин и условий, способствовавших возникновению нарушения антимонопольного, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения, а именно: принять меры, направленные на недопущение установления для автономного учреждения муниципального задания в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов и предоставление автономному учреждению бюджетных ассигнований на выполнение работ или оказание услуг в сфере организации мероприятий, относящихся к функционирующему товарному рынку или к товарам и услугам, закупаемым путем проведения конкурентной процедуры отбора поставщика в соответствии с действующим законодательством о закупках; принять меры, направленные на недопущение совмещения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» функций органа местного самоуправления и функций хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск», в том числе путем внесения, в случае необходимости, изменений в учредительные документы учреждения; принять меры, направленные на недопущение получения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере рекламы и дизайна, в том числе путем закрепления за учреждением на праве оперативного управления муниципального имущества (рекламных конструкций), не предназначенного для осуществления функций органов местного самоуправления, установленных статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», и использование данного имущества учреждением в целях осуществления предпринимательской деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск».

На основании части 6 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» антимонопольный орган должен быть уведомлен о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Информация о выполнении предупреждения 07ш-2019 в установленный срок в Архангельское УФАС России не поступила.

05.11.2019 в Архангельское УФАС России поступило письмо Администрации МО «Северодвинск» от 30.10.2019 № 01-03-32/3391, в котором было указано, что по итогам рассмотрения предупреждения МКУ «Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска», осуществляющим полномочия учредителя МАСР, были приняты меры, направленные на недопущение установления для МАСР

муниципального задания в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов и предоставления автономному учреждению бюджетных ассигнований на выполнение работ или оказание услуг в сфере организации мероприятий, относящихся к функционирующему товарному рынку или к товарам и услугам, закупаемым путем проведения конкурентной процедуры отбора поставщиков в соответствии с действующим законодательством о закупках. В соответствии с распоряжением комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации Северодвинска от 22.10.2019 № 97 «О закреплении муниципального имущества» за МАСР на праве оперативного управления было закреплено следующее муниципальное имущество для организации и проведения праздничных мероприятий: комплект ели «Уральская», генератор ALKO6500С, сценический комплекс сборно-разборный СК 12*8. МАСР в соответствии с Федеральным законом от 18.10.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» проводится закупка конкурентным способом нового сценического комплекса для проведения городских массовых мероприятий. После завершения всех необходимых работ по закупке данный сценический комплекс также будет закреплен на праве оперативного управления за МАСР. Приказом МАСР от 29.10.2019 № 15 внесены изменения в штатное расписание. С 01.11.2019 в МАСР будет сформирована группа по организации и проведению культурно-массовых мероприятий в составе трех человек: культорганизатор, режиссер массовых представлений и ведущий менеджер. В проекте бюджета на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов предусмотрено финансирование обеспечения муниципального задания в объеме, необходимом для его выполнения. Управлением предприняты меры по недопущению совмещения МАСР функций органа местного самоуправления и функций хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск». Управление выступило с инициативой по внесению изменений в Устав учреждения. Проект изменений был рассмотрен на заседании наблюдательного совета учреждения 24.10.2019. По итогу рассмотрения было принято решение рекомендовать учредителю внести изменения, одобрить проект изменений. На данный момент проект находится на согласовании в финансовом управлении Администрации Северодвинска, Комитете по управлению муниципальным имуществом администрации Северодвинска и правовом управлении администрации Северодвинска. МАСР является автономным учреждением которое в соответствии с Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» было наделено Администрацией Северодвинска муниципальным имуществом (в том числе рекламные конструкции), необходимыми для осуществления уставной деятельности. В соответствии с федеральным законом имущество автономного учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. В соответствии с п. 1 ст. 296 ГК РФ учреждение, за которым имущество закреплено на праве оперативного управления, владеет, пользуется и распоряжается этим имуществом в пределах, установленных законом, в соответствии с целями своей деятельности, назначением этого имущества и, если иное не предусмотрено законом, распоряжается данным имуществом с согласия его собственника. В соответствии с п. 4 ст. 50 ГК РФ учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах (п. 2, 3 ст. 298 ГК РФ). В уставе МАСР определены виды деятельности, в

том числе приносящей доход, которые соответствуют целям создания агентства, обеспечивая при этом и социальную направленность деятельности самого учреждения (социальная реклама и проведение культурно-массовых мероприятий).

Таким образом, заявляя о совершении действий, направленных на недопущение совмещения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» функций органа местного самоуправления и функций хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность на рынке распространения наружной рекламы, администрация МО «Северодвинск» представила только проект изменений в учредительные документы учреждения. Кроме того, органом местного самоуправления не были представлены материалы, свидетельствующие о совершении действий, направленных на недопущение получения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере рекламы и дизайна, в том числе путем закрепления за учреждением на праве оперативного управления муниципального имущества (рекламных конструкций), не предназначенного для осуществления функций органов местного самоуправления, установленных статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», и использование данного имущества учреждением в целях осуществления предпринимательской деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск». Администрацией МО «Северодвинск» было выражено мнение о допустимости предоставления учреждению муниципального имущества (рекламных конструкций) и допустимости использования данного имущества учреждением в целях осуществления предпринимательской деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск».

Представленные письмом Администрации МО «Северодвинск» от 30.10.2019 № 01 03-32/3391 пояснения и материалы о выполнении в полном объеме и в установленный срок предупреждения 07ш-2019 не свидетельствовали.

На основании части 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

С учетом изложенного, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области был издан приказ № 238 от 12.11.2019 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 029/01/15 784/2019 по признакам нарушения Администрацией МО «Северодвинск» требований частей 1, 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и по признакам нарушения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» требований части 3

статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Письмом от 13.12.2019 № 24-01-14/2223 Управление культуры и туризма Администрации МО «Северодвинск» указало, что в адрес антимонопольного органа письмом от 31.10.2019 № 01-03-32/3391 была направлена информация об итогах рассмотрения предупреждения. В письме отражены ответы по каждому пункту предписания. По итогам рассмотрения предупреждения учредителем были приняты меры, направленные на недопущения установления для агентства муниципального задания в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов. Управлением приняты меры по недопущению совмещения агентством функций органа местного самоуправления. Что касается принятия мер, направленных на недопущение получения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере рекламы и дизайна, в том числе путем закрепления за учреждением на праве оперативного управления муниципального имущества (рекламных конструкций), не предназначенного для осуществления функций органов местного самоуправления, установленных статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», и использование данного имущества учреждением в целях осуществления предпринимательской деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск», были даны пояснения, что согласно федеральному законодательству об автономных учреждениях такие учреждения, кроме выполнения государственного или муниципального задания, вправе выполнять работы за плату. Кроме того, автономное учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует данным целям, при условии, что такая деятельность указана учредительных документах. В свою очередь, основной считается деятельность автономного учреждения, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых оно создано, а в уставе автономного учреждения должен быть указан исчерпывающий перечень видов деятельности, которые учреждение вправе осуществлять в соответствии с целями, для достижения которых оно создано. Кроме того, в соответствии со статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности. Статья 51 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закрепляет за органом местного самоуправления право передавать муниципальное имущество во временное или в постоянное пользование физическим и юридическим лицам, органам государственной власти Российской Федерации (органам государственной власти субъекта Российской Федерации) и органам местного самоуправления иных муниципальных образований, отчуждать, совершать иные сделки в соответствии с федеральными законами. К иным сделкам можно отнести: сдачу муниципального имущества в аренду, передачу в хозяйственное ведение, приватизацию муниципального имущества, другие сделки не запрещенные законодательством. Кроме того ГК РФ определяет в п. 1 ст. 215 понятие муниципальной собственности, а в п. 3 этой же статьи конкретизирует, что Имущество, находящееся в муниципальной собственности, закрепляется за муниципальными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и

распоряжение в соответствии с настоящим Кодексом (статьи 294, 296). Таким образом, учредителем были приняты все меры, направленные на устранение нарушения действующего законодательства.

Письмом от 16.12.2019 № 246 муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» сообщило, что наблюдательным советом МАСР 24.10.2019 рассмотрен вопрос о внесении изменений в Устав МАСР. Рекомендованный наблюдательным советом проект изменений проходит процедуру согласования в Финансовом управлении, Комитете по управлению муниципальным имуществом и Правовом управлении Администрации Северодвинска. Штат сотрудников МАСР, начиная с 01.11.2019 по согласованию с учредителем дополнен двумя единицами. Приняты на работу новые сотрудники: режиссер массовых представлений, менеджер. МАСР дополнительно передано на баланс особо ценное имущество с 29.10.2019: комплект ели «Уральская», сценический комплекс сборно-разборный СК 12*8, генератор АЛКО6500С. Позиция КСП заключается в следующем: учредителем для МАСР сформировано муниципальное задание без наделения его соответствующим имуществом и кадровыми ресурсами; учреждение как хозяйствующий субъект, заключив договоры, не самостоятельно провело культурно-массовые мероприятия, а фактически выполнило полномочие учредителя; МАСР обязано самостоятельно осуществлять все работы и не вправе привлекать для этого третьих лиц. На указанных правовых обоснованиях КСП было возбуждено исполнительное производство о нецелевом использовании средств. Решением мирового судьи судебного участка № 7 Северодвинского судебного района по делу № 5 161/2019-7 от 26.04.2019 возбужденное дело прекращено в связи с отсутствием состава административного правонарушения. Решением северодвинского городского суда от 27.06.2019 по делу 12-261/2019 жалоба КСП оставлена без удовлетворения. Суды исследовав правовые доводы КСП установили правомерность позиции МАСР, правомерность заключения договоров МАСР с третьими лицами на выполнение работ в рамках муниципального задания. В связи с этим, изложенная позиция КСП является необоснованной. Изложенная в определении правовая позиция основывается на письме ФАС России от 21.12.2018 № СП/15171/18. Данное письмо содержит разъяснения в отношении казенных учреждений. Вместе с тем, анализ текста определения позволяет установить, что текст определения в части правового обоснования полностью заимствует целые абзацы указанного письма, на которых и строятся доказательства УФАС по вменяемому правонарушению в отношении МАСР. При этом, МАСР не является казенным учреждением, а является муниципальным автономным учреждением. Правовые обоснования УФАС сведены к технической замене терминов «казенное учреждение» на «автономное учреждение». МАСР осуществляет свою деятельность с 2009 года в соответствии с Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (далее — Закон об автономных учреждениях), руководствуясь учредительными документами, прошедшими в установленном порядке правовую экспертизу, имеющими заключение надзорных органов и государственную регистрацию. МАСР в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации выполняет муниципальное задание, установленное учредителем — Управлением культуры и туризма Администрации Северодвинска. Пунктом 2 статьи 4 Закона об автономных учреждениях установлено, что муниципальное задание для автономного учреждения формируется и утверждается учредителем в соответствии с видами деятельности, отнесенными его уставом к основной деятельности. Автономное учреждение

осуществляет в соответствии с муниципальным заданием деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг. Условия и порядок формирования государственного (муниципального) задания и порядок финансового обеспечения выполнения этого задания определяются местной администрацией в отношении автономных учреждений, созданных на базе имущества, находящегося в муниципальной собственности (п. 5 ст. 4). При этом, автономное учреждение не вправе отказаться от выполнения государственного (муниципального) задания (п. 2.1 ст. 4). В силу части 7 статьи 2 Закона об автономных учреждениях автономное учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с предметом и целями деятельности, определенными федеральными законами и уставом, путем выполнения работ, оказания услуг в сферах, указанных в части 1 данной статьи. В соответствии со статьей 4 Закона об автономных учреждениях основной деятельностью автономного учреждения признается деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых автономное учреждение создано. Государственное (муниципальное) задание для автономного учреждения формируется и утверждается учредителем в соответствии с видами деятельности, отнесенными его уставом к основной деятельности. Финансовое обеспечение указанной в частях 1 и 2 указанной статьи деятельности осуществляется в виде субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и иных не запрещенных федеральными законами источников. В силу пункта 3 части 5 статьи 4 Закона об автономных учреждениях условия и порядок формирования государственного (муниципального) задания и порядок финансового обеспечения выполнения этого задания определяются местной администрацией в отношении автономных учреждений, созданных на базе имущества, находящегося в муниципальной собственности. Частью 6 статьи 4 Закона об автономных учреждениях предусмотрено, что кроме указанных в части 2 данной статьи государственного (муниципального) задания и обязательств автономное учреждение по своему усмотрению вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основной деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами. В соответствии с частью 7 статьи 4 Закона об автономных учреждениях автономное учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах (уставе). Муниципальное задание не содержит условий о запрещении его выполнения МАСР с привлечением третьих лиц. Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания МАСР на оказание муниципальных услуг таких условий также не содержит. МАСР считает несостоятельным довод, что действия МАСР привели к какому бы то ни было умалению прав в части конкуренции, повлияло на сокращение числа хозяйствующих субъектов на рынке наружной рекламы, монополизированном в Архангельской области известными структурами. Сама по себе констатация тех или иных действий (бездействия) соответствующих органов, препятствующих осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, не может рассматриваться как необходимое и достаточное основание для признания таковых нарушившими требования части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции (ввиду конкурентной составляющей как важного квалифицирующего признака данного нарушения). По мнению МАСР, отсутствуют доказательства, что действия (акты) администрации Северодвинска повлекли наступление негативных последствий для конкуренции, привели или могли привести к устранению либо

недопущению конкуренции, устранению с рынка хозяйствующих субъектов, создании дискриминационных условий на указанном рынке. МАСР не согласно с выводами КСП, что положения устава учреждения, а также постановление № 27-па в части определения предмета и целей деятельности учреждения, противоречат нормам ГК РФ, Закона 7-ФЗ, Закона 174-ФЗ. МАСР в соответствии с действующим законодательством наделено правом осуществлять в установленном порядке приносящую доход деятельность, регламентируемую уставом. В рамках приносящей доход деятельности МАСР обеспечивает решение задач по размещению социальной рекламы, используя при этом имущество, которым МАСР наделен в установленном порядке. При этом МАСР руководствуется общими требованиями и правилами размещения наружной рекламы, частью которой является социальная реклама. Рекламе в современном мире отводится значительная роль: функции популяризации товаров и услуг, формирование успешного имиджа компании, привлечения новых сторонников в политические партии, государственная пропаганда, пропаганда культурных ценностей общества. Одним из следствий рекламной кампании является утверждение в массовом сознании определенных ценностных установок. Социальная реклама — вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, направленный на актуализацию проблем общества. Субъектом социальной рекламы являются государственные институты, некоммерческие организации, социально ориентированные бизнес-организации. Объектами выступают общечеловеческие, культурные, религиозные, патриотические, семейные и т.п. ценности, социально одобряемые модели поведения, здоровый образ жизни, уважение к старшим, соблюдение чистоты и порядка. В этом ее предназначение в сфере искусства и культуры: формирование общекультурных ценностей. В научной работе Э.Э. Бочкаревой рассматриваются функции рекламы в сфере искусства и культуры: социальная, воспитательная, экономическая и идеологическая. Целью такой рекламы является привлечение общества к глобальным ценностям и проблемам. Социальная реклама является прямым социальным заказом от социокультурной сферы. Правовое определение термина «социальная реклама» содержит статья 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ: «Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства». Социальная реклама рассматривается как неотделимая часть рекламы, в том числе наружной. Приносящая доход деятельность для МАСР (в том числе наружная реклама) является источником доходов и финансовым инструментом для извлечения коммерческой выгоды и прибыли для обеспечения решения задач, стоящих перед МАСР, а также продвижения социальной рекламы в МО «Северодвинск». И в этом случае она не может рассматриваться как некие преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности. МАСР единственная организация из всех операторов наружной рекламы Архангельской области, которая выполняет требования п. 3 ст. 10 Закона о рекламе, по которому заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. МАСР обеспечивает выполнения этого требования на 50-60 процентов. Только в этом можно усмотреть «нарушение» конкуренции со стороны МАСР. Запреты, установленные в части 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции адресованы в первую очередь тем учреждениям, которые

взяв государственными органами либо органами местного самоуправления, реализуют властные полномочия, т.е. такие, которые связаны с осуществлением разрешительной, распорядительной или контрольно-надзорной деятельности. В соответствии с законодательством некоммерческие учреждения вправе осуществлять приносящую доход деятельность, если такая деятельность соответствует целям создания и способствует достижению этих целей. Поэтому нет оснований уличать в нарушении законодательства в рассматриваемом случае любое созданное государственное или муниципальное учреждение, осуществляющее приносящую доход деятельность. Подобная деятельность будет незаконной лишь в том случае, если при этом будет совмещение функций хозяйствующего субъекта и властного органа. МАСР в рассматриваемом случае не наделен ни одной такой функцией властного органа (данное обстоятельство ничем не подтверждено), что не позволяет говорить о каком бы то ни было совмещении в нарушении действующего законодательства, а равно о нарушении антимонопольного законодательства. МАСР осуществляет деятельность в полном соответствии с установленными видами деятельности в соответствии с утвержденным уставом. В письме ФАС России от 12.03.2014 № АД/8919/14 указано, что следует различать исполнение функций (полномочий) органов власти, под которыми понимаются те виды управленческих полномочий (в частности, исполнительно-распорядительных, контролирующих), которые отнесены к компетенции органа власти и осуществляются им в соответствии с Положением об этом органе, и действия по реализации функций (полномочий) органа власти (например, выполнение работ, оказание услуг), которые могут носить вспомогательный (технический) характер и осуществляться органом власти через подведомственные организации. Только передача хозяйствующему субъекту функций органа местного самоуправления контрольно-распорядительного характера сопряжена с созданием преимущественных условий для деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта по отношению к другим хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на том же товарном рынке. МАСР не наделен функциями контрольно-распорядительного характера, поэтому не может иметь место вменяемое нарушение. По мнению МАСР представляется неверным и некорректным ставить вопрос о том, что изготовление и размещение рекламы и услуг в области дизайна не относится к вопросам местного значения. В установленном порядке в соответствии с действующим законодательством муниципальным учреждениям (бюджетным, казенным, автономным) осуществляется предоставление земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности в постоянное (бессрочное) пользование на основании решения уполномоченного органа. Имущество автономного учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Собственником имущества автономного учреждения является соответственно Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование. Рекламные конструкции переданы МАСР в оперативное управление для обеспечения выполнения стоящих перед МАСР задач. К вопросам местного значения согласно ст. 15 131-ФЗ относятся разработка и реализация мер, определяемых пп. 6.1 (профилактика терроризма и экстремизма), пп. 6.2 (укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального района), пп. 14 (экологическая тематика по сбору и переработке мусора), пп. 19.1-19.3 (развитие культурных ценностей), пп. 26 (создание условий для развития здорового образа жизни), пп. 33

(противодействие коррупции). Согласно ст. 16 131-ФЗ п. 10, п. 11, п. 17, пп. 18-20, пп. 24-25, п. 26.1, п. 33-34, п. 38. Достижение целей и задач по эти пунктам обеспечиваются в том числе участием в реализации проектов социальной рекламы, которую осуществляет МАСР в соответствии с уставными документами. МАСР считает, что нарушений, указанных в обращении КСП по ч. 3 ст. 15 Закона о защите конкуренции со стороны МАСР не имеется.

Письмом от 25.12.2019 Администрация МО «Северодвинск» сообщила, что уведомление о выполнении предупреждения было направлено до истечения срока предоставления ответа, указанного в предупреждении, — 31.10.2019 письмом № 01 03 32/3391. В уведомлении об итогах рассмотрения предупреждения Управлением культуры и туризма Администрации Северодвинска представлена информация о совершенных на момент представления информации действиях, направленных на устранение выявленных нарушений. Администрация Северодвинска является самостоятельным юридическим лицом, в то время как Управление культуры и туризма Администрации является муниципальным казенным учреждением, также наделенным правами юридического лица, является главным распорядителем бюджетных средств. Статья 42 Закона о защите конкуренции императивно устанавливает состав лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства, к которым относится в частности ответчик — лицо, в отношении которого подано заявление, направлены материалы или в действиях (бездействии) которого антимонопольным органом обнаружены признаки нарушения антимонопольного законодательства. Частью 3 статьи 42 Закона о защите конкуренции предусмотрено, что если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства комиссия установит, что признаки нарушения антимонопольного законодательства содержатся в действиях (бездействии) иного лица, чем ответчик по делу, комиссия привлекает такое лицо в качестве ответчика по делу. В случае, если комиссией не выявлено фактов, свидетельствующих о наличии в действиях одного из ответчиков по делу признаков нарушения антимонопольного законодательства, комиссия выносит определение о прекращении участия такого ответчика в рассмотрении дела. Полагают, что в действиях Администрации Северодвинска не выявлено фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства. Согласно пункту 11 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» социальная реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Таким образом, социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке, под социальной рекламой понимается исключительно информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Согласно действующему законодательству, а также позиции Федеральной антимонопольной службы России, учитывая полномочия МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» на конструкциях, находящихся в оперативном управлении учреждения, может размещаться только социальная реклама, в связи с чем учреждению выданы разрешения на размещение информационного знака (без содержания информации в сфере рекламы).

Определением от 25.12.2019 № 05-03/6954 рассмотрение дела было отложено.

Разрешая ходатайство Администрации Северодвинска о прекращении участия такого ответчика как Администрация Северодвинска в рассмотрении дела, поскольку Управление культуры и туризма Администрации является муниципальным казенным учреждением, наделенным правами юридического лица, комиссия в определении об отложении рассмотрения дела № 029/01/15-784/2019 от 25.12.2019 № 05-03/6954 отметила следующее. Субъектом нарушения, предусмотренного частью 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, является орган местного самоуправления, субъектами нарушения, предусмотренного частью 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции являются орган местного самоуправления и хозяйствующий субъект. Соответственно, для привлечения лица в качестве ответчика в данном случае имеет значение наличие у лица статуса органа местного самоуправления, а не юридического лица. Структуру органов местного самоуправления муниципального образования «Северодвинск» оставляют: Городской Совет депутатов муниципального образования «Северодвинск» (представительный орган муниципального образования), Глава муниципального образования «Северодвинск» (высшее должностное лицо Северодвинска, глава муниципального образования), Администрация муниципального образования «Северодвинск» (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования), Контрольно-счетная палата муниципального образования «Северодвинск» (контрольно-счетный орган муниципального образования). Администрация Северодвинска является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления, наделенным Уставом полномочиями по решению вопросов местного значения и осуществлению отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Архангельской области. Согласно Положению о муниципальном казенном учреждении «Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска», утвержденным решением Совета депутатов Северодвинска от 19.04.2018 № 76, Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска является органом Администрации Северодвинска, созданным с целью реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере культуры и туризма. Между тем наличие в структуре органа местного самоуправления указанного отраслевого органа не освобождает администрацию от осуществления полномочий, предусмотренных законом. В силу части 2 статьи 34 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» администрация муниципального образования является обязательным органом местного самоуправления. При этом отраслевая структура органа местного самоуправления может изменяться на основании решения представительного органа местного самоуправления (статья 48 Устава). Учитывая изложенное, Администрация МО «Северодвинск» в данном случае является надлежащим ответчиком, в отношении которого было возбуждено дело по признакам нарушения требований части 1, 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Письмом от 03.02.2020 № 04-01-14/154 Управление культуры и туризма Администрации МО «Северодвинск» сообщила, что во избежание совмещения МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» функций органа местного самоуправления — Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска и функций хозяйствующего субъекта, а также с целью приведения в соответствие с нормами законодательства в устав агентства были внесены следующие изменения:

1. В раздел 1. «Общие положения»:

- пункт 1.2.: «Учреждение является некоммерческой организацией, созданной для выполнения работ и оказания услуг, указанных в разделе II настоящего Устава»

- заменено на: «Учреждение является некоммерческой организацией, созданной для обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования «Северодвинск» услугами организаций культуры и искусства».

Данное изменение конкретизировало цель создания агентства.

2. В раздел 2 «Предмет, цели и виды деятельности учреждения» внесены следующие изменения:

- пункт 2.1 «Предметом деятельности Учреждения являются осуществление отдельных полномочий органов местного самоуправления МО «Северодвинск» в сфере культуры, предусмотренных пунктами 17 и 17.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 26.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также статьей 40 Основ законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1»

- заменен на «Предметом деятельности учреждение является оказание услуг в сфере культуры».

Поскольку пункт содержал в себе не предмет деятельности, а цель создания.

- пункт 2.2 «Целями деятельности Учреждения являются:

создание условий для организации культурного досуга и обеспечения жителей муниципального образования «Северодвинск» услугами организаций культуры;

создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождения и развитии народных художественных промыслов на территории муниципального образования «Северодвинск»

- заменен на «Целями деятельности Учреждения являются:

проведение культурно-массовых мероприятий;

удовлетворение потребностей населения муниципального образования в сохранении и развитии культуры, внедрение профессионального подхода в создании масштабных, социально значимых проектов и реализации творческих идей в сфере культуры и искусства;

организация и развитие современных форм культурного досуга населения МО «Северодвинск» с учетом потребностей различных социально-возрастных групп;

предоставление услуг в области рекламы, включая социальную рекламу».

Данное изменение позволило конкретизировать основные цели деятельности

агентства, а также позволило избежать дублирование функций, возложенных на управление в соответствии с пунктами 2.1, 2.2 Устава МКУ «Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска».

- пункт 2.5.: «Финансовое обеспечение выполнения муниципального задания осуществляется с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за Учреждением Учредителем или приобретенных Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества, расходов на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество, в том числе земельные участки, с учетом мероприятий, направленных на развитие Учреждения, перечень которых определяется учредителем. В случае сдачи в аренду с согласия Учредителя недвижимого имущества или особо ценного движимого имущества, закрепленного за учреждением или приобретенных Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества, финансовое обеспечение содержания такого имущества Учредителем не осуществляется».

- заменен на «Финансовое обеспечение выполнения муниципального задания Учреждения в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных бюджетной росписью главного распорядителя средств местного бюджета муниципального образования «Северодвинск». Финансовое обеспечение выполнения муниципального задания Учреждения осуществляется путем предоставления субсидий из местного бюджета. Расчет размера субсидии осуществляется на основании: нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнения работ); нормативных затрат на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за Учреждением или приобретенных Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества, расходов на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество, в том числе земельные участки, с учетом мероприятий, направленных на развитие Учреждения, перечень которых определяется учредителем. В случае сдачи в аренду с согласия Учредителя недвижимого имущества или особо ценного движимого имущества, закрепленного за учреждением или приобретенных Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение такого имущества, финансовое обеспечение содержания такого имущества Учредителем не осуществляется».

Данное изменение конкретизирует на каком основании производится расчет размера субсидии на выполнение муниципального задания.

3. Раздел был дополнен пунктом 2.9.: «К приносящей доход деятельности относятся: 1) предоставление услуг по разработке сценариев культурных программ и массовых мероприятий, выполнение постановочных работ, оказание методической помощи в разработке оригинальных сценариев мероприятий, художественное оформление мероприятий и помещений по заявкам физических и юридических лиц; 2) продажа товаров, сопутствующих осуществлению основных видов деятельности, в том числе реализация и распространение программ, каталогов и буклетов на спектакли, концерты и другие мероприятия; 3) услуги по изготовлению, размещению и распространению социальной, спонсорской и иной рекламы в целях создания условий, способствующих осуществлению основных видов

деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации: подготовка и размещение рекламы (включая социальную рекламу) на афишах, тумбах, рекламных щитах, стендах для афиш и объявлений, в витринах, в демонстрационных залах, размещение рекламы на автомобилях и автобусах и т.п.; распространение или адресная рассылка рекламных материалов (включая социальную рекламу); доставка рекламных образцов; предоставление места для рекламы (включая социальную рекламу); прочие услуги полиграфической деятельности (издание книг, газет, брошюр, буклетов и аналогичных публикаций, журналов и периодических публикаций, в том числе для слепых, брошюровочно-переплетная и отделочная деятельность; изготовление печатных форм); 4) услуги по копированию записанных носителей информации (копирование звукозаписей, видеозаписей); 5) реализация билетов на собственные концерты; 6) сдача в аренду имущества учреждения по согласованию с учредителем».

Данные изменения уточняют виды деятельности, приносящей доход, которые учреждение вправе осуществлять помимо основных видов деятельности, указанных в п. 2.3 Устава агентства. В соответствии с письмом Минфина России от 22.10.2013 № 12 08 06/44036 «О Комментариях (комплексных рекомендациях) по вопросам, связанным с реализацией положений Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ» под деятельностью, приносящей доход, подразумевается деятельность по оказанию услуг (выполнению работ) за плату, отвечающих целям создания агентства. Перечисленные виды деятельности, приносящей доход, соответствуют целям деятельности данного учреждения, указанным в пункте 2.2 изменений в Устав агентства, а также закреплены в уставе агентства.

Агентство является автономным учреждением, которое в соответствии с Федеральным законом «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 № 174-ФЗ было наделено администрацией Северодвинска муниципальным имуществом (в том числе рекламные конструкции), необходимым для осуществления уставной деятельности. В соответствии указанным законом имущество автономного учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. В соответствии с пунктом 1 статьи 296 ГК РФ учреждение, за которым имущество закреплено на праве оперативного управления, владеет пользуется и распоряжается этим имуществом в пределах, установленных законом, в соответствии с целями своей деятельности, назначением этого имущества, если иное не предусмотрено законом, распоряжается данным имуществом с согласия его собственника. В соответствии с п. 4 ст. 50 ГК РФ учреждение вправе осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах (п. 2, п. 3 ст. 298). В Уставе агентства определены виды деятельности, в том числе приносящей доход, которые соответствуют целям создания агентства, обеспечивая при этом и социальную направленность деятельности самого учреждения (социальная реклама и проведение культурно-массовых мероприятий).

4. Прочие изменения в Устава носят технический характер.

В муниципальное задание МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов изменения объема и качества выполняемой муниципальной работы «Культурно-массовые (иные

зрелищные мероприятия)» не вносились. При этом объем финансового обеспечения выполнения муниципального задания на 2019 год откорректирован и установлен в сумме 7986089,09 руб. в связи с уточнением направления расходов: увеличение расходов по оплате труда в связи с увеличением численности с 01.11.2019; уменьшение планируемых расходов, связанных с обеспечением городских мероприятий, приуроченных к встрече Нового 2020 года. Финансовое обеспечение расходов, связанных с обеспечением городских мероприятий, приуроченных к встрече Нового 2020 года, осуществлялось в форме субсидии на иные цели.

Муниципальное задание МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов утверждено 15.01.2020. При этом увеличен объем выполняемой муниципальной работы «Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)» в связи с увеличением штатной численности учреждения. Финансовое обеспечение на выполнение данной работы установлено в объеме 2522688,46 руб.

В течение 2019 года по вопросу использования рекламных конструкций, закрепленных за учреждением на праве оперативного управления, была проведена работа, результатом которой стало определение порядка в отношении объектов, размещенных по следующим адресам: ул. Первомайская, 23, ул. Октябрьская, 7, пр. Победы, 51, б-р Строителей, 5, К. Маркса, 23, К. Маркса, 35. Рекламная конструкция, размещенная на дорожной развязке Ягринского и Архангельского шоссе, возвращена в муниципальную казну. В отношении других конструкций работа продолжается в 2020 году в условиях межведомственного взаимодействия.

Письмом от 03.02.2020 № 18 МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» сообщило, что все изменения Устава МАСР согласованы, утверждены и находятся на регистрации в ИФНС. Поскольку МАСР не наделен ни одним из полномочий органов местного самоуправления, та данная норма исключена из устава из перечня осуществляемых МАСР видов деятельности. С 01.11.2019 в МАСР изменено штатное расписание. В штат включены две единицы: режиссер массовых мероприятий и менеджер. Согласно распоряжений Администрации Северодвинска № 3540-рз, № 3541-рз, № 3542-рз, № 3543-рз, № 3544-рз, № 3545-рз в разряд информационных знаков переведены только 6 конструкций. Все остальные рекламные конструкции либо имеют действующее разрешение либо ожидают получения разрешения (документы находятся в стадии переоформления). Начиная с 01.11.2019 новые штатные единицы осуществляют организацию проведения культурно-массовых мероприятий в соответствии с утвержденным муниципальным заданием. Составляется план каждого праздничного мероприятия, формируется сценарий и режиссура проведения мероприятий, заключаются договоры, проводятся репетиции, осуществляется мониторинг и контроль за ходом подготовки и проведением мероприятий. Работы выполняются в соответствии с должностными обязанностями новых штатных работников. Заключение договоров по мероприятию «Встреча Нового 2020 года» производилась в соответствии с Положением о закупках МАСР. Заключение договоров осуществлялось без проведения процедур конкурсного отбора, заключение договоров с единственным поставщиком.

Определениями от 11.02.2020 № 05-03/779, от 26.03.2020 № 05-03/1858 рассмотрение

дела было отложено.

Письмом от 18.05.2020 № 86 МАУ «Северодвинский издательский центр» сообщило, что изменения в Устав МАУ Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы», зарегистрированные в ЕГРЮЛ 14.02.2020 внесены в соответствии с распоряжением начальника Управления культуры и туризма г. Северодвинска от 23.01.2020 № 2. Ранее учреждение осуществляло следующие виды деятельности: деятельность студии звукозаписи, прочая зрелищно-развлекательная деятельность, не включенная в другие группировки, деятельность художников-оформителей, деятельность организаторов выставок, ярмарок и конгрессов, деятельность дизайнеров выставочных стендов, подготовка и размещение рекламы (включая социальную рекламу), доставка рекламных образцов, предоставление места для рекламы (включая социальную рекламу), издание книг, брошюр, буклетов и аналогичных публикаций, в том числе для слепых, издание газет, издание журналов и периодических публикаций, полиграфическая деятельность, не включенная в другие группировки, брошюровочно-переплетная и отделочная деятельность, изготовление печатных форм, прочая полиграфическая деятельность, сдача внаем движимого и недвижимого имущества, предоставление услуг по разработке сценариев культурных программ массовых мероприятий, выполнение постановочных работ, оказание методической помощи по разработке оригинальных сценариев мероприятий, художественное оформление мероприятий и помещений по заявкам физических и юридических лиц, реализация билетов на собственные концерты. Были внесены изменения в предмет и цели деятельности учреждения. Актуальная на 18.05.2020 информация о рекламных конструкциях и информационных знаках, закрепленных на оперативном управлении за учреждением представлена в приложении. Рекламные конструкции, которые нарушали действующее законодательство, переведены в статус информационных знаков. С 28.04.2020 в устав МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» внесены изменения: произошла смена учредителя учреждения, основного вида деятельности и названия. Распоряжением Администрации МО «Северодвинск от 01.04.2020 № 71-ра утверждена новая редакция устава МАУ «Северодвинский издательский центр».

Письмом от 20.05.2020 № 24-01-14/773 Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска сообщило, что во исполнение полномочий в целях удовлетворения муниципальных нужд создано муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы». Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях упорядочения функций органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений 14.02.2020 были внесены и зарегистрированы в Едином государственном реестре юридических лиц изменения в устав МАСР. В частности п. 2.2. Цели деятельности учреждения: проведение культурно-массовых мероприятий; удовлетворение потребностей населения муниципального образования в сохранении и развитии культуры, внедрение профессионального подхода в создании масштабных, социально значимых проектов и реализации творческих идей в сфере культуры и искусства; организация и развитие современных форм культурного досуга населения МО «Северодвинск» с учетом потребностей различных социально-возрастных групп; предоставление услуг в области рекламы, включая социальную рекламу.

Были приняты меры, направленные на недопущение установления для МАСР муниципального задания в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов. В соответствии с распоряжением комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации Северодвинска от 22.10.2019 № 97 «О закреплении муниципального имущества» за МАСР на праве оперативного управления было закреплено следующее муниципальное имущество: комплект ели «Уральская», генератор ALKO6500С, сценический комплекс сборно-разборный СК 12*8. Приказом МАСР от 29.10.2019 внесены изменения в штатное расписание с 01.11.2019 открыты новые единицы: культорганизатор, режиссер массовых представлений и ведущий менеджер. Сумма субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания включает расходы учреждения на оплату труда работников, непосредственно обеспечивающих выполнение муниципальной работы «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий» и общехозяйственные расходы (коммунальные услуги и услуги связи, приобретение материальных запасов), рассчитанные на единицу объема задания. На расходы, связанные с реализацией утвержденного муниципального задания, в 2019 году учреждению предоставлялась субсидия на иные цели «Обеспечение городских мероприятий, приуроченных к встрече нового Нового 2020 года, включая демонстрацию представлений для целевой аудитории в соответствии с постановлением Администрации МО «Северодвинск» от 01.02.2012 № 37-па «Об утверждении порядка определения объема и условий предоставления субсидий на иные цели муниципальным бюджетным и автономным учреждениям, функции и полномочия учредителя которых осуществляет Управление культуры и общественных связей Администрации Северодвинска».

Согласно действующему законодательству, учитывая полномочия МАСР на рекламных конструкциях, находящихся в оперативном управлении учреждения, может размещаться только социальная реклама. Полагают возможным размещение МАСР рекламных конструкций, переданных последнему на праве оперативного управления на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности без проведения торгов на право заключения соответствующих договоров, на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Северодвинск», утвержденной постановлением Администрации Северодвинска от 01.09.2014 № 441-па, при условии размещения на указанных конструкциях исключительно социальной рекламы.

По состоянию на 19.05.2020 за учреждением закреплено 47 конструкций, из них: 11 рекламные установки, 34 — информационные знаки, в отношении 2 конструкций осуществляется перевод в информационные знаки. Рекламные установки расположены по адресам: <...>. Рекламные установки переведены в статус «информационные знаки» в соответствии с распоряжением Комитета по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2020 № 25, № 26, которым были внесены изменения в распоряжения от 30.12.2009 № 252 и от 01.06.2010 № 240. По установкам, расположенным <...> осуществляется процесс перевода в информационные знаки. В настоящее время все работы приостановлены в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Перечень лиц, имеющих действующие разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «Северодвинск» актуализируется и будет представлен позже.

В соответствии с постановлением Администрации Северодвинска от 05.03.2020 № 101-па «О переименовании МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» учреждение реорганизовано. Функции и полномочия учредителя муниципального автономного учреждения «Северодвинский издательский центр» в части определения уставных задач, структуры, системы управления, координации деятельности, контролем за осуществлением финансово-хозяйственной деятельности учреждения осуществляет Администрация Северодвинска в лице Отдела по связям со средствами массовой информации Администрации Северодвинска.

26.05.2020, рассмотрев дело № 029/01/15-784/2019, Комиссия Архангельского УФАС России пришла к выводу о наличии в материалах дела достаточных доказательств, указывающих на наличие признаков нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» со стороны Администрации МО «Северодвинск», в связи с чем было принято заключение об обстоятельствах дела, предусмотренное статьей 48.1 данного закона. Рассмотрение дела было отложено. Лицам, участвующим в деле, были направлены копии заключения об обстоятельствах дела № 029/01/15-784/2019, предложено представить пояснения, доказательства, доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, в соответствии с частью 5 статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Письмом от 25.06.2020 № 24-01-14/963 Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска направила копии документов в подтверждение досрочного прекращения муниципального задания и прекращения финансирования учреждения в части выполнения муниципальной работы «Организация культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)». Письмом от 25.06.2020 № 24-01-14/968 Управление направило информацию по вопросу о принятии решения органом местного самоуправления аннулировании выданных МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» решений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также сведения о действующих разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных учреждению.

Письмом от 25.06.2020 № 114 МАУ «Северодвинский издательский центр» сообщило, что учреждение не осуществляет деятельность по организации культурно-массовых мероприятий. В соответствии с дополнительным соглашением от 28.04.2020 № 2 к соглашению № 5 о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на выполнение муниципальной работы «Организация мероприятий» финансирование работ по организации культурно-массовых мероприятий осуществлялось в период с 01.01.2020 по 31.03.2020.

Комиссия рассмотрела дело с учетом следующего.

Частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) предусмотрено, что федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям,

организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции запрещает только те действия органов власти или выполняющих их функции организаций, которые оказывают негативное влияние на конкуренцию.

Под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (пункт 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии с пунктом 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции признаками ограничения конкуренции являются, в том числе любые обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

По смыслу статьи 15 Закона о защите конкуренции, нормативно установленный запрет адресован органам, осуществляющим властные функции, и распространяется прежде всего на их акты и действия в сфере публично-правовых отношений в целях предупреждения негативного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных инструментов.

На основании части 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции запрещается совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, иных органов власти, органов местного самоуправления и функций хозяйствующих субъектов, за исключением случаев, установленных федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, а также наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов, в том числе функциями и правами органов государственного контроля и надзора, если иное не установлено Федеральным законом от 30 октября 2007 года № 238-ФЗ «О Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта», Федеральным законом от 1 декабря 2007 года № 317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и Федеральным законом «О Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос».

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» муниципальные правовые акты не должны противоречить Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, данному Федеральному закону, другим федеральным законам и иным нормативным

правовым актам Российской Федерации, а также конституциям (уставам), законам, иным нормативным правовым актам субъектов Российской Федерации.

Перечень полномочий органов местного самоуправления определен статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Пунктом 3 части 1 статьи 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления поселений, муниципальных районов, городских округов, городских округов с внутригородским делением и внутригородских районов обладают полномочиями по созданию муниципальных предприятий и учреждений, осуществление финансового обеспечения деятельности муниципальных казенных учреждений и финансового обеспечения выполнения муниципального задания бюджетными и автономными муниципальными учреждениями, а также осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

При этом частью 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции предусмотрен запрет на совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, иных органов власти, органов местного самоуправления и функций хозяйствующих субъектов, за исключением случаев, установленных федеральным законодательством. Также часть 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции запрещает наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами указанных органов, в том числе функциями государственного контроля и надзора, если иное не установлено в одном из двух Федеральных законов, прямо поименованных там же, в части 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Часть 3 статьи 15 Закона о защите конкуренции не содержит указание на обязательное наличие негативных последствий или угрозы их наступления, как для конкуренции на каком-либо товарном рынке или торгах, так и на какие-либо другие негативные последствия. То есть этот запрет носит безусловный характер, а описываемые действия запрещены, даже если они оказывают влияние на рынок, конкуренция на котором отсутствует.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

При этом, в соответствии с пунктом 1 статьи 123.22 Гражданского кодекса Российской Федерации, государственное учреждение может быть казенным, бюджетным или автономным учреждением.

Исходя из системного толкования положений статьи 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьи 9.2 Закона Федерального закона от 12.01.1996 № 7-

ФЗ «О некоммерческих организациях», статьи 2 Федерального закона от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», п. 6 Методических рекомендаций по определению критериев изменения типа государственных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных учреждений с учетом сферы их деятельности, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.09.2010 № 1505-р, для исполнения государственных функций может создаваться только казенное учреждение, за исключением случаев, прямо установленных федеральными законами. Автономное учреждение и бюджетное учреждение создаются публично-правовым образованием для выполнения государственных (муниципальных) работ, оказания государственных (муниципальных) услуг и не вправе исполнять государственные функции, за исключением случаев, прямо установленных федеральными законами.

Правовой статус автономного учреждения закреплен в Федеральном законе от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (далее - Закон об автономных учреждениях).

На основании части 1 статьи 2 Закона об автономных учреждениях автономным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, средств массовой информации, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах в случаях, установленных федеральными законами (в том числе при проведении мероприятий по работе с детьми и молодежью в указанных сферах).

Автономное учреждение, хотя и является хозяйствующим субъектом в смысле нормы пункта 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции, но может быть создано для осуществления отдельных функций органа власти, связанных с обеспечением его деятельности. Следовательно, автономное учреждение может быть наделено функциями органа власти, только если оно само не осуществляет деятельность в качестве хозяйствующего субъекта и не получает дохода на товарном рынке. В случае несоблюдения указанного условия создается реальная угроза, что автономное учреждение, наделенное функциями органа власти, получит преимущества в сравнении с другими хозяйствующими субъектами, действующими на том же товарном рынке.

На основании пункта 17) части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления городского округа относится создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами организаций культуры.

Согласно статье 40 Основ законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденных ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1 к полномочиям органов местного самоуправления городского поселения в области культуры относятся в том числе создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского поселения услугами организаций культуры.

Структуру органов местного самоуправления муниципального образования

«Северодвинск» оставляют: Городской Совет депутатов муниципального образования «Северодвинск» (представительный орган муниципального образования), Глава муниципального образования «Северодвинск» (высшее должностное лицо Северодвинска, глава муниципального образования), Администрация муниципального образования «Северодвинск» (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования), Контрольно-счетная палата муниципального образования «Северодвинск» (контрольно-счетный орган муниципального образования).

Администрация Северодвинска является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления, наделенным Уставом полномочиями по решению вопросов местного значения и осуществлению отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами Архангельской области.

Согласно Положению о муниципальном казенном учреждении «Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска», утвержденным решением Совета депутатов Северодвинска от 19.04.2018 № 76, Управление культуры и туризма Администрации Северодвинска является органом Администрации Северодвинска, созданным с целью реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере культуры и туризма. Основными задачами управления является: создание условий для организации досуга и обеспечение жителей Северодвинска услугами организаций культуры; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов в Северодвинске. Управление выступает муниципальным заказчиком при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в установленной настоящим Положением сфере деятельности, исполняет функции учредителя муниципальных автономных и бюджетных учреждений культуры и школ искусств в установленной настоящим Положением сфере деятельности, разрабатывает муниципальные задания для подведомственных муниципальных автономных и бюджетных учреждений культуры и школ искусств.

В соответствии с пунктом 2.1 Устава муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы», в редакции, действовавшей на момент выдачи предупреждения, предметом деятельности Учреждения являлось осуществление отдельных полномочий органов местного самоуправления муниципального образования «Северодвинск» в сфере культуры, предусмотренных пунктами 17, 17.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также статей 40 Основ законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1. Целями деятельности Учреждения являлось: создание условий для организации культурного досуга и обеспечения жителей муниципального образования «Северодвинск» услугам и организаций культуры; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов на территории муниципального образования «Северодвинск» (пункт 2.2 Устава).

Таким образом, в соответствии с Уставом муниципального автономного

учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы», в редакции, действовавшей на момент выдачи предупреждения, учреждение наделялось полномочиями Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска. Рассматриваемая редакция Устава учреждения однозначного указания на предоставление учреждением муниципальных услуг не содержала.

При этом, муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» осуществляло приносящую ему доход деятельность, т.е. осуществляло функции хозяйствующего субъекта.

Указанное свидетельствовало о наделении муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» функциями органа местного самоуправления и совмещении учреждением функций органа местного самоуправления и хозяйствующего субъекта.

В действиях Администрации МО «Северодвинск» и муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» были установлены признаки нарушения требований части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции».

В целях устранения причин и условий, способствовавших возникновению нарушения и принятия мер по устранению последствий нарушения, в предупреждении от 13.03.2019 № 07ш-2019 в числе прочего было указано на необходимость в срок до 01.11.2019 принять меры, направленные на недопущение совмещения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» функций органа местного самоуправления и функций хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск», в том числе путем внесения, в случае необходимости, изменений в учредительные документы учреждения.

Исключение из предмета деятельности муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» положений о создании условий для организации культурного досуга и обеспечения жителей муниципального образования «Северодвинск» услугами организаций культуры; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождения и развитии народных художественных промыслов на территории муниципального образования «Северодвинск», и определением в качестве предмета деятельности учреждения оказания услуг и выполнение работ в сфере культуры фактически было осуществлено 23.01.2020 при утверждении начальником Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска изменений и дополнений в Устав муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» (распоряжение от 23.01.2020 № 2). Сведения об указанных изменениях в Устав учреждения были внесены в ЕГРЮЛ 14.02.2020.

Вместе с тем, Администрация МО «Северодвинск» письмом от 30.10.2019 № 01 03 32/3391 в рамках представления информации о выполнении предупреждения 07ш 2019 был представлен проект изменений и дополнений в устав МАСР, одобренный наблюдательным советом МАСР (протокол № 114 от 24.10.2019), письмом от 25.12.2019 представлен лист согласования к проекту изменений в Устав МАСР. Текст изменений и дополнений в Устав МАСР,

представленный в указанном письме, соответствует тексту изменений и дополнений в Устав муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы», утвержденных распоряжением от 23.01.2020 № 2.

Таким образом, к установленному сроку выполнения предупреждения 01.11.2019 Администрацией Северодвинска были подготовлены изменения и дополнения в Устав муниципального автономного учреждения «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы», исключающие из предмета деятельности учреждения положения, дословно повторяющие полномочия Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска, и определяющие в качестве предмета деятельности учреждения оказание услуг и выполнение работ в сфере культуры. Дальнейшее утверждение и регистрация данных изменений подтверждает направленность предпринятых мер на недопущение совмещения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» функций органа местного самоуправления и функций хозяйствующего субъекта.

С учетом изложенного, предупреждение от 13.03.2019 № 07ш-2019 следует признать выполненным в части принятия мер, направленных на недопущение совмещения муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» функций органа местного самоуправления и функций хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск», в том числе путем внесения, в случае необходимости, изменений в учредительные документы учреждения.

На основании части 7 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Таким образом, дело 029/01/15-784/2019 подлежит прекращению в части нарушения Администрацией МО «Северодвинск» и муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» требований части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в связи с выполнением предупреждения в указанной части.

При этом, действия по установлению для автономного учреждения муниципального задания в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов и предоставление автономному учреждению бюджетных ассигнований на выполнение работ или оказание услуг в сфере организации мероприятий, относящихся к функционирующему товарному рынку или к товарам и услугам, закупаемым путем проведения конкурентной процедуры отбора поставщика в соответствии с действующим законодательством о закупках, подлежат оценке на соответствие требованиям части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно части 7 статьи 2 Закона об автономных учреждениях автономное

учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с предметом и целями деятельности, определенными федеральными законами и уставом, путем выполнения работ, оказания услуг в сферах, указанных в части 1 настоящей статьи.

В соответствии со статьей 4 Закона об автономных учреждениях основной деятельностью автономного учреждения признается деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых автономное учреждение создано. Государственное (муниципальное) задание для автономного учреждения формируется и утверждается учредителем в соответствии с видами деятельности, отнесенными его уставом к основной деятельности. Автономное учреждение не вправе отказаться от выполнения государственного (муниципального) задания. Финансовое обеспечение указанной в частях 1 и 2 данной статьи деятельности осуществляется в виде субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и иных не запрещенных федеральными законами источников.

На основании части 6 статьи 4 Закона об автономных учреждениях, кроме указанных в части 2 данной статьи государственного (муниципального) задания и обязательств автономное учреждение по своему усмотрению вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основной деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами.

Таким образом, автономное учреждение осуществляет деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, относящихся к его основным видам деятельности в соответствии с государственным (муниципальным) заданием.

Согласно части 7 статьи 4 Закона об автономных учреждениях автономное учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующую этим целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах (уставе).

Имущество (в том числе денежные средства), закрепляемое за автономным учреждением при его создании, должно быть достаточным для обеспечения возможности осуществлять им предусмотренную его уставом деятельность и нести ответственность по обязательствам, возникшим у государственного или муниципального учреждения до изменения его типа (часть 10 статьи 5 Закона об автономных учреждениях).

Согласно части 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации в бюджетах бюджетной системы Российской Федерации предусматриваются субсидии бюджетным и автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного (муниципального) задания, рассчитанные с учетом нормативных затрат на оказание ими государственных (муниципальных) услуг физическим и (или) юридическим лицам и нормативных затрат на содержание государственного (муниципального) имущества.

В силу статьи 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации государственное (муниципальное) задание - документ, устанавливающий требования к составу, качеству и (или) объему (содержанию), условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ).

Согласно пункту 2 статьи 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее - Закон об организации предоставления услуг) государственной (муниципальной) услугой, предоставляемой федеральным органом исполнительной власти, исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (органом местного самоуправления), признается деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (органа местного самоуправления), которая осуществляется по запросам заявителя в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих услугу.

Согласно пункту 3 статьи 2 Закона об организации предоставления услуг заявителем признается физическое или юридическое лицо (за исключением государственных органов и их территориальных органов, органов местного самоуправления) либо их уполномоченные представители, обратившиеся в орган, предоставляющий государственные услуги с запросом о предоставлении государственной услуги.

Следовательно, получателем (приобретателем) государственных (муниципальных) услуг (работ) автономного учреждения являются физические лица (граждане) и юридические лица.

Таким образом, следует, что выполнение работ, оказание услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий государственных органов и органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах, т.е. оказание таких услуг физическим и юридическим лицам может осуществляться путем выделения органом власти автономным учреждениям субсидий в рамках выполнения государственного (муниципального) задания, финансируемого за счет бюджетных средств.

На основании части 2 статьи 18 Закона об общих принципах организации местного самоуправления финансовые обязательства, возникающие в связи с решением вопросов местного значения, исполняются за счет средств местных бюджетов (за исключением субвенций, предоставляемых местным бюджетам из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации). В случаях и порядке, установленных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, указанные обязательства могут дополнительно финансироваться за счет средств федерального бюджета, федеральных государственных внебюджетных фондов и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 53 Закона об общих принципах организации местного самоуправления расходы местных бюджетов осуществляются в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Решение вопросов местного значения является расходным обязательством муниципального образования, обусловленным законом, и должно предусматриваться в бюджете в качестве самостоятельного расходного обязательства на очередной финансовый год и не должно компенсироваться

путем предоставления субсидий.

Реализации полномочий по вопросам местного значения в сфере культуры не ограничена принятием решения о создании организации культуры, также может быть определена система реализации муниципального заказа на закупку услуг культуры. Принятие решения о создании организации культуры должно исходить из наличия находящегося в муниципальной собственности имущества и средств местных бюджетов.

На основании статьи 69 Бюджетного кодекса Российской Федерации ассигнования на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ), в том числе ассигнования на оплату государственных (муниципальных) контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных (муниципальных) нужд относятся к бюджетным ассигнованиям. Размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд производится в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд (статья 72 Бюджетного кодекса Российской Федерации).

В соответствии с частью 1 статьи 54 Закона об общих принципах организации местного самоуправления закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон о контрактной системе) под закупкой товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд понимается совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.

Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (часть 1 статьи 8 Закона о контрактной системе).

Действующее законодательство связывает понятие муниципальных нужд непосредственно с решением вопросов местного значения, следовательно, к данным правоотношениям должны применяться процедуры закупок, направленные на обеспечение единства экономического пространства, эффективного использования средств бюджета, расширение возможностей для участия физических и юридических лиц в конкурентных процедурах отбора исполнителя работ, развитие добросовестной конкуренции.

Применение норм законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд является обязательным при условии использования средств бюджетов, которые

направляются на оплату работ (услуг) для муниципальных нужд.

Исходя из законодательного определения муниципальных услуг, получателем (приобретателем) муниципальных услуг (работ) являются физические и юридические лица, а не орган местного самоуправления.

Предоставление субсидий автономным учреждениям производится в случае выполнении ими муниципальных заданий по оказанию услуг или выполнению работ для физических и юридических лиц, а не в отношении тех услуг (работ), которые оказываются для органа местного самоуправления в целях обеспечения муниципальных нужд.

Согласно абзацу 2 части 3 статьи 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации (действующему с 01.01.2018) государственное (муниципальное) задание в части государственных (муниципальных) услуг, оказываемых федеральными учреждениями, учреждениями субъекта Российской Федерации, муниципальными учреждениями физическим лицам, формируется в соответствии с общероссийскими базовыми (отраслевыми) перечнями (классификаторами) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, формирование, ведение и утверждение которых осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Включение в указанные перечни (классификаторы) положений, приводящих к возникновению расходных обязательств субъектов Российской Федерации (муниципальных образований), не допускается.

Распоряжением Минкультуры РФ от 18.09.2009 № Р-6 утверждена номенклатура государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации, включающая услуги/работы по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий, в том числе: праздников (национальных, государственных, традиционных, профессиональных и др.), народных гуляний.

Согласно Указаниям по заполнению формы федерального статистического наблюдения (приложение 1 к Приказу Росстата от 04.10.2019 № 577), под культурно-массовым мероприятием понимается совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения политических, духовных, физических и других потребностей граждан, являющихся формой реализации их прав и свобод, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом, проводимое в специально определенных для этого местах, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях).

В соответствии с пунктом 3.3 Методических рекомендаций по разработке стандарта качества услуг государственных (муниципальных) учреждений культуры (утв. Минкультуры России) (далее — Методические рекомендации) услуга по организации и проведению культурно-массового мероприятия - это результат непосредственного взаимодействия исполнителя с массовым потребителем (с группой потребителей) услуги, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению духовных, эстетических, информационных и интеллектуальных потребностей в сфере культуры и досуга, содействия просвещению и свободному

участию граждан в культурной жизни общества, приобщения к культурным ценностям.

Исполнителем услуги выступает учреждение культуры и искусства, предоставляющее услуги по организации и проведению культурно-массовых мероприятий, потребителем физическое или юридическое лицо, присутствующее (принимая участие) в культурно-массовом мероприятии.

В соответствии с пунктом 4.1 Методических рекомендаций услуга по организации и проведению культурно-массовых мероприятий предусматривает:

- подготовку культурно-массового мероприятия;
- проведение культурно-массового мероприятия;
- обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия внутри помещений (организация доступа и предоставление зрительных мест всем посетителям культурно-массового мероприятия, обеспечение пожарной безопасности, охрана общественного порядка);
- обеспечение условий проведения культурно-массового мероприятия вне помещений (обустройство мест проведения мероприятий и их уборка по окончании мероприятий, обеспечение пожарной безопасности, обеспечение работы бригады скорой медицинской помощи, охрана общественного порядка и т.д.).

На основании пункта 5.3 Методических рекомендаций учреждение может предоставлять услугу при соблюдении следующих условий:

- укомплектованности учреждения квалифицированными кадрами;
- наличия материально-технического обеспечения (помещения, технического оборудования, музыкальных инструментов, художественного оформления, сценических костюмов);
- наличия обслуживающего и технического персонала учреждения, участвующего в предоставлении услуги;
- соблюдения точности и своевременности предоставления услуги.

Для получения услуги гражданам необходимо в назначенное время лично явиться к месту проведения культурно-массового мероприятия. Предоставление услуги носит массовый характер и не требует от получателя предоставления специальных документов.

Пунктом 5.4 Методических рекомендаций обозначены требования к материально-техническому обеспечению услуги: учреждение должно быть размещено в специально предназначенных или приспособленных помещениях, доступных для населения. Здание должно иметь удобный подъезд и следующие помещения: зрительный зал; фойе; репетиционные помещения для групповых и индивидуальных занятий; площади для организации выставок; костюмерные; административные и технические помещения; вспомогательные (служебные) помещения. Учреждение должно быть технически оснащено и иметь оргтехнику, световое,

звукоусилительное оборудование, кино- или видеоаппаратуру, аудиотехнику. Учреждение должно иметь музыкальные инструменты, сценические костюмы, реквизит для проведения культурно-массовых мероприятий.

Пунктом 5.12 Методических рекомендаций предусмотрено, что в соответствии с регламентом предоставления услуги исполнитель:

- разрабатывает документы по организации и проведению культурно-массового мероприятия (программу мероприятия, план-схему, сценарный план и т.д.);

- уведомляет и проводит согласование с органами исполнительной власти (органами местного самоуправления) возможности и параметров проведения мероприятия (в случаях, когда мероприятия проводятся вне помещений и территории исполнителя и требуют оказания содействия со стороны различных ведомств (органов внутренних дел, органов здравоохранения и др.));

- проводит необходимую работу по техническому и материальному обустройству места проведения мероприятия (установка сцен, их оформление, оборудование звукоусиливающей аппаратурой, энергоснабжение, обустройство мест для зрителей, точек питания, туалетов, контейнеров для твердых бытовых отходов, торговли тематической сувенирной, книжной, музыкальной, видеопродукцией, условий для работы медицинского персонала и сотрудников правоохранительных органов) и обеспечивает при этом соблюдение правил техники безопасности и противопожарной безопасности;

- проводит необходимую работу по подготовке культурно-массового мероприятия (организует (координирует) репетиционный процесс и т.д.);

- в установленном порядке размещает информацию о предполагаемом проведении культурно-массового мероприятия;

- размещает в общедоступных для потребителей услуги местах на территории проведения мероприятия правила пользования услугой (правила поведения на территории учреждения);

- утверждает расстановку ответственных лиц по определенным местам, выставляет контрольно-распорядительную службу перед началом проведения культурно-массового мероприятия, а также осуществляет проверку готовности места проведения мероприятия (зданий, помещений, территорий) к проведению культурно-массового мероприятия;

- проводит культурно-массовое мероприятие (в т.ч. организует работу персонала и соблюдение установленных мер безопасности, в том числе пожарной и санитарной, обеспечение необходимых условий для организации оказания медицинской помощи и т.д.);

- в случае возникновения в ходе подготовки или проведения мероприятия предпосылок к совершению террористических актов, экстремистских проявлений, беспорядков и иных опасных противоправных действий незамедлительно сообщает об этом должностным лицам правоохранительных органов, осуществляющих обеспечение безопасности граждан на мероприятии, оказывает им необходимую помощь и неукоснительно выполняет их указания;

- обеспечивает уборку места проведения культурно-массового мероприятия по окончании культурно-массового мероприятия.

Согласно пункту 5.13 Методических рекомендаций учреждение должно располагать необходимым составом специалистов в соответствии со штатным расписанием учреждения данного типа.

Организационно-функциональная структура исполнителя должна обеспечивать распределение обязанностей и ответственности персонала исходя из возможности: выполнения заданного объема услуги при установленном качестве; соблюдения квалификационных требований к персоналу исполнителя; обеспечения безопасности для жизни и здоровья граждан, окружающей среды, а также предотвращения причинения вреда имуществу граждан (техника безопасности, пожарная безопасность, охрана окружающей среды, действия в чрезвычайных ситуациях и др.). Образование, квалификация, стаж работы, возраст и другие профессиональные характеристики работников, занятых в оказании услуг, должны соответствовать установленным требованиям к соответствующим категориям персонала учреждения.

Управлением культуры и туризма Администрации Северодвинска для МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» (основной вид деятельности: деятельность учреждений культуры и искусства, вид муниципального учреждения: концертное учреждение) было установлено муниципальное задание в рамках работы «Организация культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)», предусматривающие проведение учреждением мероприятий в соответствии с установленным планом, включающим: городской праздник «Встреча Нового года»; городской праздничный вечер, посвященный Дню защитника Отечества; народное гуляние «Масленица»; городской вечер, посвященный Международному женскому дню 8 марта; День моряка-подводника; Международный день солидарности трудящихся; праздничные мероприятия, посвященные годовщине Победы в Великой Отечественной войне; городской праздник «Последний звонок»; городские праздничные мероприятия, посвященные Дню России; мероприятия, посвященные Дню памяти и скорби — дню начала Великой отечественной войны; день села Ненокса; городские праздничные мероприятия, посвященные Дню города, Дню Военно-Морского Флота, Мероприятия, посвященные Дню Воздушно-десантных войск; День знаний; городской праздничный вечер, посвященный Дню народного единства; мероприятия в рамках всероссийской акции «Ночь искусств»; городской праздничный вечер, посвященный Дню матери; мероприятия, посвященные встрече Нового года.

10.01.2017 муниципальным казенным учреждением Управление культуры и общественных связей администрации Северодвинска и муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» было заключено соглашение № 3 о порядке и условиях предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на выполнение муниципальной работы, в соответствии с которым обществу была предоставлена субсидия на выполнение муниципального задания по муниципальной работе «Организация мероприятий» в сумме <...> руб. 12.01.2018 муниципальным казенным учреждением Управление культуры и туризма администрации Северодвинска и муниципальным автономным учреждением

«Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» было заключено соглашение № 3 о порядке и условиях предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на выполнение муниципальной работы (в редакции дополнительного соглашения от 01.06.2018, от 29.06.2018), в соответствии с которым обществу была предоставлена субсидия на выполнение муниципального задания по муниципальной работе «Организация мероприятий» в сумме <...> руб. 14.01.2019 муниципальным казенным учреждением Управление культуры и туризма администрации Северодвинска и муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» было заключено соглашение № 5 о порядке и условиях предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на выполнение муниципальной работы, в соответствии с которым обществу была предоставлена субсидия на выполнение муниципального задания по муниципальной работе «Организация мероприятий» в сумме <...> руб.

Учреждение осуществляло в порядке, установленном Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» закупку работ и услуг, по обеспечению проведения культурно-массовых мероприятий, используя для этого средства субсидий на обеспечения выполнения муниципального задания.

Письмом от 27.03.2019 № 60 МАСР были представлены следующие договоры, заключенные МАСР с исполнителями работ и услуг:

Дата	Номер	Исполнитель	Предмет договора	Стоимость услуг, рублей
09.01.2017	б/н	<...>	Услуги по обслуживанию и демонтажу иллюминационных гирлянд на центральной новогодней елке на пл. Победа г. Северодвинска	<...>
14.02.2017	10	<...>	Работы по монтажу и демонтажу подиума на площади Победы для городского праздника «Народное гуляние «Масленица»	<...>
20.02.2017	1	<...>	Услуги по организации выступлений творческих коллективов и ведущих на городском праздничном вечере, посвященном Дню защитника отечества, в Северодвинском Драматическом театре 22.02.2017	<...>
20.02.2017	2	<...>	Услуги по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященного Дню защитника отечества 22.02.2017 в Драмтеатре г. Северодвинска	<...>
20.02.2017	3	<...>	Услуги по организации выступлений творческих коллективов 26.02.2017 во	<...>

			время проведения народного гуляния «Масленица»	
20.02.2017	4	<...>	Услуги по техническому обеспечению звукоусилительной аппаратурой народного гуляния, посвященного «Масленице» 26.02.2017 в Парке культуры и отдыха и на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
20.02.2017	5	<...>	Услуги по организации выступлений творческих коллективов 26.02.2017 во время проведения народного гуляния «Масленица»	<...>
27.02.2017	6	<...>	Услуги по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященного Международному женскому дню 8 марта в Северодвинском Драматическом театре 07.08.2017	<...>
27.02.2017	7	<...>	Услуги по организации выступлений творческих коллективов и ведущих на городском праздничном концерте, посвященному Международному женскому дню 8 марта в Северодвинском Драматическом театре 07.08.2017	<...>
17.04.2017	13/1	<...>	Работы по монтажу и демонтажу трибун, подиума и монтажу конструкции сборно-разборной эстрады на пл. Победы г. Северодвинска для проведения 72-й годовщины Победы в Великой отечественной войне	<...>
02.05.2017	20	<...>	Услуги по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой торжественного собрания, посвященного празднику День Победы в Драмтеатре г. Северодвинска 05.05.2017	<...>
02.05.2017	21	<...>	Услуги по техническому обеспечению звукоусилительной аппаратурой церемонии возложения цветов к Вечному огню г. Северодвинска 08 мая 2017	<...>
02.05.2017	23	<...>	Услуги по техническому обеспечению звукоусилительной аппаратурой праздничного мероприятия, посвященного Дню Победы, на пл.	<...>

02.05.2017	25	<...>	Победы 09 мая 2017 года Услуги по видеомонтажу, записи фонограмм и режиссуре на торжественном мероприятии, посвященном Дню Победы 09 мая 2017 года	<...>
02.05.2017	27	<...>	Услуги по организации выступлений творческих коллективов и ведущих на городском праздничном мероприятии, посвященном Дню Победы, на пл. Победы 09 мая 2017 года	<...>
05.05.2017	б/н	<...>	Услуга по организации звукового сопровождения мероприятий, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне, 09.05.2017	<...>
05.05.2017	32	<...>	Запись фонограмм и мультимедийных презентаций для проведения мероприятий, посвященных Дню Победы	<...>
19.05.2017	17	<...>	Работы по демонтажу подиума конструкции сборно-разборной эстрады на площади Победы после проведения праздника «День России»	<...>
22.05.2017	32	<...>	Услуга по озвучанию торжественных мероприятий городского школьного праздника «Последний звонок 2017» на пл. Победы и Парке Культуры и Отдыха г. Северодвинска 25.05.2017	<...>
22.05.2017	34	<...>	Услуги по организации выступлений творческих коллективов и ведущих на городском школьном празднике «Последний звонок 2017» на пл. Победы 25.05.2017	<...>
22.05.2017	47	<...>	Услуга по организации выступлений творческих коллективов и ведущих на городском школьном празднике «Последний звонок 2017» в Парке культуры и отдыха 25.05.2017	<...>
07.06.2017	070617	<...>	Услуга по организации звукового сопровождения мероприятий, посвященных Дню России	<...>
09.06.2017	35	<...>	Услуга по озвучанию праздничной программы, посвященной празднику «День России» на пл. Победы г. Северодвинска 12.06.2017	<...>
19.06.2017	72	<...>	Услуга по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой торжественного митинга,	<...>

			посвященного Дню памяти и скорби 11.06.2017	
26.07.2017	54	<...>	Услуга по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященного Дню города Северодвинска и дню ВМФ 29.07.2017 в Драмтеатре г. Северодвинска	<...>
26.07.2017	55	<...>	Услуги по звучанию концертных площадок на пл. Победы, площадки в сквере за Домом Корабела, театральной площадки у Дитра в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Северодвинска и дню ВМФ 29.07.2017	<...>
26.07.2017	57	<...>	Услуги по озвучанию площадки фестиваля воздушных змеев на о. Ягры и площадки на малой эстраде набережной Александра Зрячева о. Ягры в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Северодвинска и дню ВМФ 29 и 30 июля 2017 г.	<...>
27.07.2017	66	<...>	Услуги по техническому обеспечению звукоусилительной аппаратурой праздничного мероприятия, посвященного Дню города, 29.07.2017 на пл. Победы и услуг по установке и эксплуатации подиума на набережной о. Ягры в рамках празднования Дня города 29.07.2017 и Дня ВМФ 30.07.2017	<...>
27.07.2017	31	<...>	Работы по монтажу и демонтажу сборно-разборной эстрады на пл. Победы г. Северодвинска для проведения праздника День города	<...>
22.09.2017	66	<...>	Услуга по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященному международному дню пожилых людей в Драмтеатре г. Северодвинска 29.09.2017	<...>
25.09.2017	68	<...>	Услуга по организации выступлений творческих коллективов на городском праздничном вечере, посвященному Дню пожилого человека в Драмтеатре г. Северодвинска 29.09.2017	<...>
25.10.2017	73	< >	Услуга по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой	< >

20.10.2017	70	<...>	городского праздничного концерта, посвященного Дню народного единства в Драмтеатре г. Северодвинска 03.10.2017	<...>
01.12.2017	44/3	<...>	Работы по монтажу городской елки на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
01.12.2017	7/2017	<...>	Услуга по монтажу иллюминационных гирлянд и их обслуживание на центральной новогодней елке на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
11.12.2017	46	<...>	Работы по монтажу конструкции сборно-разборной эстрады и доставке предметов новогоднего оформления на пл. Победы г. Северодвинска для празднования Нового года	<...>
25.12.2017	76	<...>	Услуги по подготовке творческих программ, запись фонограмм и проведение репетиций для ночного Новогоднего шоу 01.01.2018 с 02.00 до 04.00 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
25.12.2017		<...>	Работы по украшению новогодней елки	<...>
01.01.2018	2	<...>	Услуги по установке звукоусилительной аппаратуры для ночного Новогоднего шоу 01.01.2018 с 02.00 до 04.00 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
09.01.2018	1	<...>	Услуга обслуживанию и демонтажу иллюминационных гирлянд на центральной новогодней елке на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
09.01.2018	4/1	<...>	Работы по демонтажу конструкции сборно-разборной эстрады и предметов новогоднего оформления на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
22.01.2018		<...>	Работы по снятию украшений с новогодней елки	<...>
26.01.2018	18	<...>	Работы по демонтажу городской елки на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
15.02.2019	8	<...>	Услуга по обеспечению звукоусилительной аппаратурой народного гуляния, посвященного Масленице 18.02.2018 в Парке культуры и отдыха и на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
19.02.2018	12	<...>	Услуга по обеспечению звукоусилительной аппаратурой праздничного мероприятия, посвященного Дню Защитника	<...>

			Отечества на пл. Победы г. Северодвинска 23.02.2018	
19.02.2018	13	<...>	Услуги по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященного Дню защитника отечества 22.02.2018 в драмтеатре г. Северодвинска	<...>
28.02.2018	16	<...>	Услуги по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященного Международному Женскому Дню 8 Марта 07.03.2018 в драмтеатре г. Северодвинска	<...>
27.04.2018	25/2	<...>	Работы по монтажу и демонтажу трибун, подиума и монтажу конструкции сборно-разборной эстрады на пл. Победы г. Северодвинска для проведения 73-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне	<...>
03.05.2018	20	<...>	Услуга по обеспечению звукоусилительной аппаратурой церемонии возложения цветов к Вечному огню г. Северодвинска 08.05.2018	<...>
03.05.2018	21	<...>	Услуги по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой торжественного собрания, посвященного празднику День Победы в Драмтеатре г. Северодвинска 08.05.2018	<...>
03.05.2018	22	<...>	Услуга по обеспечению звукоусилительной аппаратурой праздничного мероприятия, посвященного празднику День Победы на пл. Победы г. Северодвинска 09.05.2018	<...>
14.05.2018	24	<...>	Работы по демонтажу конструкции сборно-разборной эстрады на пл. Победы г. Северодвинска после проведения праздника День России	<...>
23.05.2018	34	<...>	Услуга по озвучанию торжественных мероприятий городского школьного праздника «Последний звонок 2018», на пл. Победы в Парке культуры и отдыха и у Вечного огня г. Северодвинска 25.05.2018	<...>

07.06.2018	36	<...>	Услуги по организации выступлений творческих коллективов на пл. Победы в рамках празднования Дня России	<...>
08.06.2018	37	<...>	Услуги по озвучанию праздничной программы, посвященной празднику День России, на пл. Победы г. Северодвинска 12.06.2018	<...>
02.07.2018	40	<...>	Услуги по разработке сценария праздничной программы Дня села в рамках Петровского фестиваля (площадка у клуба, площадка у храмового комплекса, площадка у Дома Северного Задчего) 14.07.2018, организация работы режиссера и ведущих	<...>
23.07.2018	36/1	<...>	Работы по монтажу и демонтажу трибун, подиума и монтажу конструкции сборно-разборной эстрады на пл. Победы г. Северодвинска для проведения праздника День города 2018	<...>
26.07.2018	48	<...>	Услуги по техническому обеспечению световой аппаратурой центральной площадки на пл. Победы, в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Северодвинска и Дню ВМФ 28.07.2018	<...>
26.07.2018	48	<...>	Услуга по техническому обеспечению звукоусилительной аппаратурой центральной площадки на пл. Победы, в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Северодвинска и Дню ВМФ 28.07.2018	<...>
26.07.2018	48	<...>	Услуги по организации выступления творческих коллективов в Праздничном концерте «Мы гордимся тобой, Молотовск! Мы любим тебя, Северодвинск!» в рамках Программы празднования 80-летия Северодвинска 28.07.2018	<...>
26.07.2018	48	<...>	Услуги по организации участия творческих коллективов в Праздничном шествии «Палитрой краски карнавальной украсим наш Северодвинск» и в работе Театральной площадки в рамках Программы празднования 80-летия Северодвинска 28.07.2018	<...>
			Услуги по звуковому обеспечению	

26.07.2018	50	<...>	Услуги по звуковому обеспечению праздничного шествия «Палитрой краски карнавальной украсим наш Северодвинск» в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Северодвинска 28.07.2018	<...>
26.07.2018	51	<...>	Услуги по озвучанию концертных площадок в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню города Северодвинска и дню ВМФ 28 и 29 июля 2018 г.	<...>
24.09.2018	54	<...>	Услуга по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященного международному дню пожилых людей в драмтеатре г. Северодвинска 28.09.2018	<...>
25.10.2018	58	<...>	Услуга по техническому обеспечению звуковой и видео аппаратурой городского праздничного вечера, посвященного Дню народного единства в драмтеатре г. Северодвинска 02.11.2018	<...>
29.10.2018	59	<...>	Услуга по художественно-сценическому обеспечению и режиссерскому сопровождению городского торжественного вечера, посвященного празднованию Дня народного единства в Северодвинском драматическом театре	<...>
03.12.2018	3	<...>	Услуга по монтажу иллюминационных гирлянд и их обслуживание на центральной новогодней елке на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
10.12.2018	60	<...>	Услуги по установке звуко-усилительной аппаратуры для технического обеспечения открытия главной Ёлки города 13.12.2018 с 10.00 до 11.00 на пл. Победы Северодвинска	<...>
19.12.2018	82	<...>	Работы по монтажу городской елки на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
19.12.2018	84	<...>	Работы по монтажу конструкции сборно-разборной эстрады и доставке предметов новогоднего оформления на пл. Победы г. Северодвинска для празднования Нового года	<...>

25.12.2018	64	<...>	Услуги по подготовке творческих программ (режиссура, сценарии), записи фонограмм и проведению репетиций для Новогоднего шоу 01.01.2019 с 02.00 до 04.00 на пл. Победы Северодвинска	<...>
------------	----	-------	---	-------

Согласно представленной смете расходов, например, по мероприятию «День защитника Отечества» в 2018 году расходы на мероприятие составили <...> рублей из них: <...> рублей — картон 215 листов (пригласительные билеты) (ООО <...>); <...> рублей — баннеры (ИП <...>); <...> рублей — обеспечение звуковой аппаратурой (ИП <...>); <...> рублей — обеспечение звуковой и видео аппаратурой (ИП <...>); <...> рублей — организация и проведение праздничного вечера (МАУК <...>); <...> рублей — услуги пассажирского транспорта (ИП <...>); <...> рублей — монтаж/демонтаж баннеров (ИП <...>); 75600 рублей — услуги по организации выступлений творческих коллективов и ведущих (ИП <...>); <...> рублей — услуги по оформлению трибун воздушными шарами (ИП <...>); <...> рублей — авторское вознаграждение (РАО).

По мероприятию «Народное гуляние «Масленица» расходы на мероприятие в 2018 году составили <...> рублей из них: <...> рублей — услуги по организации и проведению концертной программы «Масленица» (МУК <...>); <...> рублей - услуги по организации и проведению народного гуляния «Масленица»; <...> рублей - услуги пассажирского транспорта (ИП <...>); <...> рублей - услуги по организации выступлений творческих коллективов и ведущих (ИП <...>); <...> рублей - услуги по организации выступлений творческих коллективов и ведущих (ИП <...>); <...> рублей - работы по доставке, монтажу и демонтажу сборно-разборного подиума для народного гуляния (ИП <...>); <...> — картон 147 листов, 2 конверта (ООО <...>); <...> рублей — услуги по организации звукового сопровождения (ИП <...>); <...> рублей — предоставлении фотоуслуг (ИП <...>); <...> рублей — баннеры (ИП Гуляев В.А.); 19706 рублей — услуги по техническому обеспечению Домом Корабела (АО <...>); <...> рублей — поставка пневмоконструкции «Хохлома»; <...> рублей — авторское вознаграждение (РАО).

Возложение органами местного самоуправления обязанности выполнять работы и (или) оказывать услуги на какую-либо отдельную организацию, или выделение ей бюджетных ассигнований на выполнение таких работ (услуг), включая автономные учреждения, в случаях, когда такие работы и (или) услуги обращаются на функционирующих товарных рынках или торгах, и могут осуществляться другими хозяйствующими субъектами, уже реализующими или имеющими возможность реализовать такой товар или услугу на соответствующем товарном рынке или торгах, является нарушением требований части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Управлением культуры и туризма Администрации Северодвинска для МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» было установлено муниципальное задание в рамках работы «Организация культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)», предусматривающие проведение учреждением мероприятий в соответствии с установленным планом.

В целях выполнения муниципального задания учреждению Управлением культуры и

туризма Администрации Северодвинска из бюджета муниципального образования предоставлялись субсидии в соответствии с соглашением о порядке и условиях предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) на соответствующий год.

При организации мероприятий работы по техническому и материальному обустройству места проведения мероприятия (доставка и установка сцен, их оформление; доставка, монтаж, демонтаж звукового оборудования и т.п.), работы по подготовке культурно-массового мероприятия (разработка и написание сценария, подбор музыкального и литературного материала, запись и мастеринг музыкальных произведений, запись видеоматериала, организация работы ведущих, организация выступления творческих коллективов, организация репетиций и т.п.) осуществлялось учреждением не самостоятельно, а приобреталось путем заключения договоров на оказание соответствующих услуг (выполнение работ).

Соответствующим имуществом и кадровыми ресурсами, необходимыми для выполнения работы по организации и проведению культурно-массовых мероприятий учреждение наделено не было.

Согласно отчетов об использовании субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания доля расходов на осуществление прочих закупок, связанных с организацией и проведением культурно-массовых мероприятий, составила в 2016 году — 88,3%, в 2017 году — 92,5%, за 9 месяцев 2018 года — 85%.

Учреждение осуществляло в порядке, установленном Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» закупку работ и услуг, по обеспечению проведения культурно-массовых мероприятий, получателями которых являлось население и отдельные группы населения, используя для этого средства субсидий на обеспечение выполнения муниципального задания. Договоры заключались с исполнителями без проведения процедур конкурентного отбора.

Таким образом, органом местного самоуправления на МАСР путем установления муниципального задания была возложена обязанность выполнять работы и (или) оказывать услуги (организация и проведение культурно-массовых мероприятий), обращающиеся на функционирующих товарных рынках, без наделения МАСР соответствующим имуществом и кадровыми ресурсами, необходимыми для выполнения работы по организации и проведению культурно-массовых мероприятий, и выделены бюджетные ассигнования (субсидии) на выполнение таких работ (услуг). МАСР в свою очередь приобрело данные услуги у лиц, реализующих данные работы (услуги) на соответствующих товарных рынках вне процедур конкурентного отбора.

В связи установленными признаками нарушения антимонопольного законодательства Администрации МО «Северодвинск» 13.05.2019 было выдано предупреждение 07ш-2019, предусматривающее в числе прочего необходимость принять меры, направленные на недопущение установления для автономного учреждения муниципального задания в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов и предоставление автономному учреждению

бюджетных ассигнований на выполнение работ или оказание услуг в сфере организации мероприятий, относящихся к функционирующему товарному рынку или к товарам и услугам, закупаемым путем проведения конкурентной процедуры отбора поставщика в соответствии с действующим законодательством о закупках.

Ответчики указывают, что в целях недопущения установления для МАСР муниципального задания в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов распоряжением комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации Северодвинска от 22.10.2019 № 97 за МАСР на праве оперативного управления было закреплено следующее муниципальное имущество: комплект ели «Уральская», генератор ALKO6500С, сценический комплекс сборно-разборный СК 12*8, приказом МАСР от 29.10.2019 внесены изменения в штатное расписание с 01.11.2019 открыты новые единицы: культорганизатор, режиссер массовых представлений и ведущий менеджер.

В рамках утвержденного муниципального задания установлен план мероприятий МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» на 2020 год в рамках работы «Организация культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)»: городской праздник «Встреча Нового года»; городской торжественный вечер, посвященный Дню защитника Отечества; праздничная программа в рамках городского праздника «Народное гуляние «Масленица»; городской торжественный вечер, посвященный Международному женскому дню; праздничное мероприятие, посвященное Дню работника культуры; праздничные мероприятия (6), посвященные 75 годовщине Победы в Великой Отечественной войне; городской праздник «Последний звонок»; городские праздничные мероприятия, посвященные Дню России; Петровский фестиваль, праздничные мероприятия, посвященные Дню села Ненокса; праздничные мероприятия (3), посвященные Дню города, Дню Военно-Морского Флота; фестиваль воздушных змеев; праздничные мероприятия, посвященные Дню знаний; городской торжественный вечер, посвященный Дню пожилого человека; торжественное мероприятие, посвященное подведению итогов 2019/2020 учебного года в школах искусств; городской торжественный вечер, посвященный Дню народного единства; мероприятия (2) в рамках всероссийской акции «Ночь искусств»; городской торжественный вечер, посвященный Дню матери; мероприятия (3), посвященные встрече Нового года. Показатель объема работы «Количество проведенных мероприятий» - 31 единица. Показатель качества работы «Средняя посещаемость мероприятий» - 2830 человек. Общее число участников мероприятий — 87830 человек.

МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» были представлены договоры, заключенные МАСР с исполнителями работ и услуг:

Дата	Номер	Исполнитель	Предмет договора	Стоимость услуг, рублей
27.11.2019	3	<...>	Услуги по монтажу иллюминационных гирлянд на центральной новогодней елке на пл. Победа г. Северодвинска	<...>
06.12.2019	4	<...>	Услуги по монтажу иллюминационных конструкций и их содержанию на центральной новогодней елке на пл.	<...>

			Победа г. Северодвинска	
25.11.2019	06	<...>	Услуга по организации и проведению интерактивной площадки «Изготовление праздничной упаковки» 08.12.2019	<...>
25.11.2019	06	<...>	Услуга по организации и проведению мастер-классов «Изготовление новогоднего костюма» 08.12.2019-15.12.2019	<...>
20.12.2020	60	<...>	Показ детского спектакля «Незнайка в Солнечном городе» и театрализованного представления на городской праздничной Елке Главы 28.12.2019	<...>
09.12.2019	80	<...>	Услуги по установке звукоусилительной аппаратуры для технического обеспечения открытия главной Елки города 12.12.2019 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
26.12.2019	81	<...>	Услуги по художественно-сценическому обеспечению ночного Новогоднего шоу 01.01.2020 с 02.00 до 04.00 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
26.12.2019	84	<...>	Услуга по декорированию сцены новогодними гирляндами для Новогоднего шоу 01.01.2020 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
26.12.2019	85	<...>	Услуга по декорированию площадки сцены фермовыми конструкциями - подиумами новогодними гирляндами для Новогоднего шоу 01.01.2020 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
26.12.2019	86	<...>	Услуга по техническому обеспечению видеотрансляции ночного Новогоднего шоу 01.01.2020 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
24.12.2019	87	<...>	Установка П-образных формовых конструкций для подвеса светодиодных экранов для ночного Новогоднего шоу 01.01.2020 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
26.12.2019	88	<...>	Установка фермовой конструкции для установки задника сцены для ночного Новогоднего шоу 01.01.2020 на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
26.12.2019	89	<...>	Работы по доставке и монтажу сборно-разборного подиума для ночного	<...>

			Новогоднего шоу 01.01.2020 на пл. Победы г. Северодвинска	
27.11.2019	96	<...>	Работы по монтажу городской елки на пл. Победы г. Северодвинска	<...>
04.12.2019		<...>	Оформление городской новогодней елки	<...>
02.12.2019		<...>	Грузовые перевозки автомобильным транспортом в целях подготовки светового оборудования к встречен нового 2020 года	<...>
22.11.2019	45-219/ФО	<...>	Охрана объектов: конструкция искусственной новогодней елки и иллюминации с 25.12.2015 по 30.11.2019	<...>

Согласно представленной смете расходов, по мероприятию «Новый год» расходы на мероприятие составили <...> рублей из них: <...> рублей — поставка тканей (ИП <...>), <...> рублей — баннеры (ИП <...>), <...> рублей - пригласительные билеты, благодарности, бейджи (ООО <...>), <...> рублей — охранные услуги (ООО «ЧОО <...>»), <...> рублей — установка звукоусилительной аппаратуры (ИП <...>), <...> рублей — декорирование сцены светодиодными гирляндами (ИП <...>), <...> рублей — декорирование площадки сцены фермовыми конструкциями (ИП <...>), <...> рублей — художественно-сценическое обеспечение ночного новогоднего шоу (ИП <...>), <...> рублей — техническое обеспечение видеотрансляции, <...> рублей — интерактивные площадки, мастер-классы (МАУ <...>); <...> рублей - спектакль, театрализованное представление (МАУК <...>), <...> рублей — монтаж, обслуживание, демонтаж иллюминационных гирлянд (СМУП <...>), <...> рублей — монтаж елки (СМУП <...>), <...> рублей — услуги грузового транспорта, <...> рублей — подарки, <...> рублей — оформление елки (МБУ ДО <...>), <...> — установка фермовых конструкций, подиума (ИП <...>), <...> рублей — монтаж/демонтаж банеров (ИП <...>).

Рассмотрев представленные МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» муниципальное задание МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, смету расходов по мероприятию «Новый 2020 год», договоры, заключенные МАСР с исполнителями работ и услуг в рамках мероприятия «Новый 2020 год», существенных изменений в порядке организации культурно-массовых мероприятий не установлено. МАСР по прежнему осуществляло приобретение работ и услуг, по обеспечению проведения культурно-массовых мероприятий, без проведения процедур конкурентного отбора, используя для этого средства субсидий.

Таким образом, действия администрации МО «Северодвинск» (в лице Управления культуры и туризма Администрации МО «Северодвинск») по возложению на муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» путем установления муниципального задания обязанности выполнять работы и (или) оказывать услуги (организация и проведение культурно-

массовых мероприятий), обращающиеся на функционирующих товарных рынках, в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов и предоставление автономному учреждению бюджетных ассигнований (субсидии) на выполнение таких работ, в то время как муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» приобрело данные услуги у лиц, реализующих данные работы (услуги) на соответствующих товарных рынках вне процедур конкурентного отбора, свидетельствуют о нарушении требований части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции».

Решая вопрос о необходимости выдачи предписания комиссия принимает во внимание, что постановлением администрации МО «Северодвинск» от 05.03.2020 № 101-па муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» переименовано в муниципальное автономное учреждение «Северодвинский издательский центр». Распоряжением администрации МО «Северодвинск» от 01.04.2020 № 71-ра утверждена новая редакция Устава муниципального автономного учреждения «Северодвинский издательский центр», в соответствии с которым целью деятельности учреждения является: официальное опубликование муниципальных правовых актов муниципального образования «Северодвинск», обсуждение проектов муниципальных правовых актов муниципального образования «Северодвинск» по вопросам местного значения; доведение до сведения жителей муниципального образования «Северодвинск» официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования «Северодвинск», развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации; предметом деятельности учреждения является производство, выпуск и распространение периодического печатного издания в целях, указанных в п. 2.1 Устава; функции и полномочия учредителя от Администрации Северодвинска осуществляет отдел по связям со средствами массовой информации Администрации Северодвинска.

Распоряжением Управления культуры администрации Северодвинска от 28.04.2020 № 13 с 28.04.2020 было досрочно прекращено выполнении муниципального задания МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» по муниципальной работе «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий» на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 года.

В соответствии с дополнительным соглашением от 28.04.2020 № 2 к соглашению № 5 о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на выполнение муниципальной работы «Организация мероприятий» финансирование работ по организации культурно-массовых мероприятий осуществлялось в период с 01.01.2020 по 31.03.2020.

Принимая во внимание, что в настоящее время учреждение деятельности по организации культурно-массовых мероприятий не осуществляет, средства субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания в рамках работы «Организация культурно-массовых мероприятий (иные зрелищные мероприятия)» выделялись только в первом квартале 2020 года, необходимости в выдаче предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства отсутствует.

Рассматривая вопрос о получении муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере рекламы и дизайна, в том числе путем закрепления за учреждением на праве оперативного управления муниципального имущества (рекламных конструкций), не предназначенного для осуществления функций органов местного самоуправления, установленных статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», и использование данного имущества учреждением в целях осуществления предпринимательской деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск», комиссия отмечает следующее.

Согласно распоряжению Комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации Северодвинска от 30.12.2009 № 252 за автономным учреждением «Муниципальное агентство социальной рекламы» на праве оперативного управления были закреплены рекламные установки в виде двусторонних щитов размером 3х6 м в количестве 33 штук, расположенных в г. Северодвинске по адресам: <...>.

Распоряжением Комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации Северодвинска от 01.06.2010 № 240 за автономным учреждением «Муниципальное агентство социальной рекламы» на праве оперативного управления были закреплены рекламные установки в виде двусторонних щитов размером 3х6 м в количестве 15 штук и в виде трехстороннего щита размером 3х6 м в количестве 1 штуки, расположенных в г. Северодвинске по адресам: <...>.

Распоряжением Комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации Северодвинска от 01.09.2010 № 306 за автономным учреждением «Муниципальное агентство социальной рекламы» на праве оперативного управления были закреплены рекламные установки в виде односторонних щитов размером 3х6 м в количестве 10 штук, расположенные в г. Северодвинске <...>.

Постановлением Администрации МО «Северодвинск» от 02.07.2010 № 227-па автономному учреждению «Муниципальное агентство социальной рекламы» в постоянное (бессрочное) пользование были предоставлены земельные участки для отдельно стоящих сооружений наружной рекламы: <...>.

При этом необходимо отметить, что деятельность в сфере рекламы не входит в функции органов местного самоуправления, установленных статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

На основании статьи 50 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в собственности муниципальных образований может находиться:

1) имущество, предназначенное для решения установленных настоящим Федеральным законом вопросов местного значения;

2) имущество, предназначенное для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления, в случаях, установленных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, а также имущество, предназначенное для осуществления отдельных полномочий органов местного самоуправления, переданных им в порядке, предусмотренном частью 4 статьи 15 настоящего Федерального закона;

3) имущество, предназначенное для обеспечения деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, муниципальных служащих, работников муниципальных предприятий и учреждений в соответствии с нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования;

4) имущество, необходимое для решения вопросов, право решения которых предоставлено органам местного самоуправления федеральными законами и которые не отнесены к вопросам местного значения;

5) имущество, предназначенное для решения вопросов местного значения в соответствии с частями 3 и 4 статьи 14, частью 3 статьи 16 и частями 2 и 3 статьи 16.2 настоящего Федерального закона, а также имущество, предназначенное для осуществления полномочий по решению вопросов местного значения в соответствии с частями 1 и 1.1 статьи 17 настоящего Федерального закона.

В случаях возникновения у муниципальных образований права собственности на имущество, не соответствующее требованиям части 1 данной статьи, указанное имущество подлежит репрофилированию (изменению целевого назначения имущества) либо отчуждению. Порядок и сроки отчуждения такого имущества устанавливаются федеральным законом.

Целью создания автономного учреждения и предоставления ему муниципального имущества является повышение качества и доступности государственных (муниципальных) услуг, а не предоставление государственным (муниципальным) учреждениям возможности «заработать» в процессе оказания платных услуг.

В свою очередь, на основании части 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

То есть удовлетворение потребности муниципального образования в производстве и распространении социальной рекламы реализуется путем размещения заказов, и не предполагает наличия в собственности муниципального образования средств размещения рекламы (в том числе социальной), равно как и наделение таким муниципальным имуществом какого-либо учреждения.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулирует Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее — Закон о рекламе).

Требования к порядку размещения наружной рекламы и установке рекламных конструкций регламентированы статьей 19 Закона о рекламе.

Деятельность на рынке размещения наружной рекламы обусловлена наличием технических средств стабильного территориального размещения, предназначенных для распространения рекламы, - рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе допускаются только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Как установлено частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Частью 5 статьи 19 Закона о рекламе предусмотрено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского

законодательства.

При этом, согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Статья 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» определяет конкуренцию как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Признаками ограничения конкуренции является сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 05.04.2011 № 14686/10 достаточным основанием для вывода о нарушении части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

является создание условий, возможности для наступления последствий в виде недопущения, ограничения либо устранения конкуренции. В тех случаях, когда требуется проведение торгов, подразумевающих состязательность хозяйствующих субъектов, их непроведение, за исключением случаев, допускаемых законом, не может не влиять на конкуренцию, поскольку лишь при публичном объявлении торгов в установленном порядке могут быть выявлены потенциальные желающие получить право пользования муниципальным имуществом, доступ к соответствующему товарному рынку либо права ведения деятельности на нем.

Защита определенной конкурентной среды (соперничества хозяйствующих субъектов) не может рассматриваться в отрыве от правомерности целей (результатов) соперничества и его условий, правовых требований к конкурентам. Недопустимо неправомерное ограничение конкуренции в отношении тех хозяйствующих субъектов, которые действуют на товарном рынке в соответствии с правовыми нормами и законными интересами других лиц, желают и готовы выйти на соответствующий товарный рынок, понимая, что деятельность на нем должна отвечать определенным юридическим, техническим (технологическим) и экономическим стандартам.

С позиции законодательства о защите конкуренции все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на товарном рынке, должны быть поставлены в равные условия с тем, чтобы каждый из них за счет самостоятельных действий был способен повлиять на условия обращения товара на товарном рынке, что одновременно исключает возможность одностороннего влияния какого-либо хозяйствующего субъекта на общие условия обращения товара на товарном рынке.

Под недопущением конкуренции следует понимать такую ситуацию, когда в результате принятия соответствующим органом акта и (или) осуществления действия (бездействия) исключается любая возможность конкуренции. Ограничение конкуренции подразумевает то, что в результате принятия соответствующим органом акта и (или) осуществления действия (бездействия) существенно снижается возможность конкуренции. Устранение конкуренции свидетельствует о том, что в результате принятия соответствующим органом акта и (или) осуществления действия (бездействия) постепенно устраняется (минимизируется) возможность конкуренции.

Учитывая, что места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, определяются Схемой размещения рекламных, емкость рынка размещения наружной рекламы на территории соответствующего муниципального образования непосредственно связана с установленными Схемой пределами размещения рекламных конструкций.

Принимая во внимание данное обстоятельство, в целях предоставления равной возможности установки рекламной конструкции для всех лиц, заинтересованных в осуществлении деятельности по размещению наружной рекламы, Законом о рекламе предусмотрено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов.

Закрепление за муниципальными автономным учреждением рекламных установок на праве оперативного управления (распоряжения Комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации Северодвинска от 30.12.2009 № 252, от 01.06.2010 № 240, от 01.09.2010 № 306), предоставление учреждению в постоянное (бессрочное) пользование земельные участки для отдельно стоящих сооружений наружной рекламы (постановления Администрации Северодвинска от 02.07.2010 № 227-па, от 05.08.2011 № 279-пз и от 24.02.2012 № 51-пз) обусловило для учреждения доступ на рынок распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск».

Учреждению были выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, например, на момент выдачи предупреждения 07ш-2019:

Дата выдачи разрешения	Номер разрешения	Место установки рекламной конструкции	Основание пользования земельным участком зданием или иным недвижимым имуществом, к которому присоединяются рекламные конструкции
11.04.2017	14-38	<...>	Договор на право размещения рекламной конструкции на общем имуществе многоквартирного дома <...>, соглашение <...> об установлении сроков действия договоров
11.04.2017	14-39	<...>	Договор на право размещения рекламной конструкции на общем имуществе многоквартирного дома <...>, соглашение <...> об установлении сроков действия договоров
11.04.2017	14-40	<...>	Договор на право размещения рекламной конструкции на общем имуществе многоквартирного дома <...>, соглашение <...> об установлении сроков действия договоров
11.04.2017	14-41	<...>	Договор на право размещения рекламной конструкции на общем имуществе многоквартирного дома <...>, соглашение <...> об установлении сроков действия договоров
28.02.2018	14-42	<...>	Договор о предоставлении на возмездной основе возможности размещения конструкции от <...>, заключенный с индивидуальным предпринимателем <...>
28.02.2018	14-43	<...>	Договор о предоставлении на возмездной основе возможности размещения конструкции от <...>, заключенный с индивидуальным предпринимателем <...>
09.10.2018	14-44	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного

			(бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-45	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-48	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-49	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-51	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-52	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-53	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-54	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-56	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
09.10.2018	14-57	<...>	Свидетельство о государственной регистрации права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком <...>
15.11.2018	14-58	<...>	Договор на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции на общем имуществе многоквартирного дома <...>
17.01.2019	14-59	<...>	Договор аренды недвижимого имущества (частей земельных участков) <...>, заключенный с АО <...>
17.01.2019	14-60	<...>	Договор аренды недвижимого имущества (частей земельных участков) <...>, заключенный с АО <...>

17.01.2019	14-61	<...>	Договор аренды недвижимого имущества (частей земельных участков) <...>, заключенный с АО <...>
18.03.2019	14-62	<...>	Договор о предоставлении на возмездной основе возможности размещения рекламной конструкции <...>, дополнительное соглашение <...>, заключенные с ООО <...>

Письмом от 30.12.2019 № 01-03-17/4105 Администрацией МО «Северодвинск» была представлена информация о владельцах рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «Северодвинск», согласно которой количество установленных конструкций (с действующими разрешениями) составляет 153, владельцами данных конструкций являются 36 организаций. Наибольшее количество установленных рекламных конструкций (с действующими разрешениями) принадлежит МАУ «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» - 28, ООО <...> - 19, индивидуальному предпринимателю <...> - 13, ООО <...> - 11.

Муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» осуществляло приносящую ему доход деятельность по распространению наружной рекламы на территории муниципального образования «Северодвинск» как с использованием рекламных конструкций, в отношении которых учреждению были выданы разрешения, так и с использованием переданных ему в оперативное управление рекламных установок, в отсутствие действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (такие обстоятельства отражены в предупреждении от 11.10.2019 № 05-03/5815).

Закрепление за муниципальными автономными учреждениями рекламных установок на праве оперативного управления и предоставление учреждению в постоянное (бессрочное) пользование земельных участков для отдельно стоящих сооружений наружной рекламы предопределило для учреждения возможность доступа на рынок распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск». В то время как иные добросовестные участники рынка распространения наружной рекламы могли бы получить право установки рекламной конструкции на муниципальном имуществе исключительно по результатам торгов и в условиях ограничения емкости рынка Схемой размещения рекламных конструкций.

Соответственно, муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» выступая в качестве хозяйствующего субъекта, получило необоснованное преимущество при осуществлении деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск».

Предоставление администрацией муниципального образования «Северодвинск» преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере рекламы муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» путем закрепления за учреждением на праве оперативного управления муниципального имущества (рекламных конструкций), не

предназначенного для осуществления функций органов местного самоуправления, установленных статьями 15, 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и использование данного имущества учреждением в целях осуществления предпринимательской деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск», а также предоставление учреждению в постоянное (бессрочное) пользование земельных участков для отдельно стоящих сооружений наружной рекламы, что предопределило получение учреждением разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций свидетельствует о нарушении требований части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решая вопрос о необходимости выдачи предписания комиссия принимает во внимание следующее.

Распоряжением председателя комитета по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2020 № 25 в распоряжение комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации «Северодвинска» от 01.06.2010 № 240 «О закреплении муниципального имущества за автономным учреждением «Муниципальное агентство социальной рекламы» внесено следующее изменение: в пункте 1 распоряжения слова «рекламные установки» заменены словами «информационные знаки»; распоряжением председателя комитета по управлению муниципальным имуществом от 03.04.2020 № 26 в распоряжение комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации «Северодвинска» от 30.12.2009 № 252 «О закреплении муниципального имущества за автономным учреждением «Муниципальное агентство социальной рекламы» внесено следующее изменение: в пункте 1 распоряжения слова «рекламные установки» заменены словами «информационные знаки».

Распоряжением заместителя Главы Администрации Северодвинска по городскому хозяйству от 27.04.2020 № 649-рз прекращено право постоянного (бессрочного) пользования земельными участками, предоставленных муниципальному автономному учреждению «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» в соответствии с постановлениями Администрации Северодвинска от 02.07.2010 № 227-пз (по перечисленным земельным участкам), от 05.08.2011 № 279-пз, от 24.02.2012 № 51-пз.

Распоряжением заместителя Главы Администрации Северодвинска по городскому хозяйству от 27.04.2020 № 650-рз прекращено право постоянного (бессрочного) пользования земельными участками, предоставленных муниципальному автономному учреждению «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» в соответствии с постановлениями Администрации Северодвинска от 02.07.2010 № 227-пз (по перечисленным земельным участкам).

Распоряжениями заместителя Главы Администрации Северодвинска по городскому хозяйству от 12.11.2019 № 3206-рз, от 12.11.2019 № 3207-рз, от 12.11.2019 № 3208-рз, от 12.11.2019 № 3209-рз. В отношении некоторых конструкций, ранее эксплуатировавшихся в отсутствие действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформлены разрешения на размещение информационного знака (без содержания информации в сфере рекламы)

(разрешения № 26-р/19 от 26.12.2019, № 27-р/19 от 26.12.2019, № 28-р/19 от 26.12.2019, № 29-р/19 от 26.12.2019, № 30-р/19 от 26.12.2019, № 31 р/19 от 26.12.2019, № 18 р/20 от 25.02.2020).

Согласно пункту 2 части 18 статьи 19 Закона о рекламе органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа решение об аннулировании разрешения принимается в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

Письмом от 04.06.2020 № 01-03-17/1863 Администрация Северодвинска уведомила МАУ «Северодвинский издательский центр» об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 09.10.2018 №№ 14-44, 14-45, 14-48, 14 49, 14-51, 14-52, 14-53, 14-54, 14-56, 14-57, от 15.10.2019 №№ 14-63, 14-64, 14-65.

Согласно информации, о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, представленной письмом Управления культуры и туризма Администрации Северодвинска, учреждение имеет действующие разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций № 14-38, 14-39, 14-40, 14-41, 14-42, 14-43, 14-58, 14 60, 14-61, 14-62. При этом, в качестве оснований пользования земельным участком зданием или иным недвижимым имуществом, к которому присоединяются рекламные конструкции, разрешениях указаны договоры на право размещения рекламной конструкции на общем имуществе многоквартирного дома, договоры о предоставлении на возмездной основе возможности размещения конструкции, заключенные с индивидуальным предпринимателем — владельцем имущества, и договор аренды недвижимого имущества (частей земельных участков), заключенный с предприятием - владельцем имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. То есть в данном случае муниципальное имущество в целях размещения рекламной конструкции не предоставлялось.

С учетом того, что органом местного самоуправления, прекращено право постоянного (бессрочного) пользования земельными участками, предоставленных муниципальному автономному учреждению «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» для размещения рекламных конструкций, а также аннулированы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в связи с принятым решением о прекращении права постоянного (бессрочного) пользования земельными участками, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства отсутствует.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1–4 статьи 41, статьей 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать со стороны администрации МО «Северодвинск» нарушение

требований части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», что выразилось в возложении на муниципальное автономное учреждение «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» путем установления муниципального задания обязанности выполнять работы/оказывать услуги (организация и проведение культурно-массовых мероприятий), обращающиеся на функционирующих товарных рынках, в отсутствие у него соответствующего имущества и кадровых ресурсов и предоставление автономному учреждению бюджетных ассигнований (субсидии) на выполнение таких работ, в то время как муниципальное автономное учреждение в свою очередь приобрело данные услуги у лиц, реализующих данные работы (услуги) на соответствующих товарных рынках, вне процедур конкурентного отбора; а также в предоставлении муниципальному автономному учреждению «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности на рынке распространения наружной рекламы в границах муниципального образования «Северодвинск».

2. Предписание не выдавать.

3. В части признаков нарушения Администрацией МО «Северодвинск» и муниципальным автономным учреждением «Северодвинское агентство культуры и социальной рекламы» требований части 3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» дело № 029/01/15-784/2019 прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

В соответствии со статьей 52 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» решение и (или) предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания. Решение и (или) предписание территориального антимонопольного органа могут быть также обжалованы в коллегиальный орган федерального антимонопольного органа.