

Заявитель:

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

по Северо-Западному Федеральному округу

<...>

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «В.И.-ТОС»

<...>

РЕШЕНИЕ**по делу о нарушении рекламного законодательства № 047/05/15-3/2022**

Резолютивная часть решения оглашена: 17.03.2022 Санкт-Петербург

Решение изготовлено в полном объеме: 18.03.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...> заместитель руководителя, председатель Комиссии;

<...> начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы, член Комиссии;

<...> старший государственный инспектор отдела контроля товарных рынков и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело № 047/05/15-3/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «В.И.-ТОС» (<...>), осуществляющего деятельность по радиовещанию радиоканала «Радио Тосно-Плюс» (регистрационный номер ЭЛ № ТУ78-01400 от 21.08.2013 на основании лицензии от 21.11.2013 серия РВ № 24642) в городе Тосно Ленинградской области,

в отсутствие представителей заявителя и лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «В.И.-ТОС» (уведомлены надлежащим образом о месте и времени рассмотрения),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области поступили материалы внепланового систематического наблюдения Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу (далее – Управление Роскомнадзора по СЗФО) в отношении Общества с ограниченной

ответственностью «В.И.-ТОС» (далее – ООО «В.И.-ТОС») о возможном нарушении части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) (вх. № 75 от 10.01.2022).

Из представленных материалов следует, что в ходе анализа записи эфира Управлением Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу выявлены признаки нарушения радиоканалом «Радио Тосно Плюс», принадлежащем ООО «В.И.-ТОС», части 1 статьи 15 Закона о рекламе, выразившиеся в прерывании радиопрограммы (радиопередачи) рекламным объявлением без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Данные признаки нарушения, согласно справке приложенной к заявлению Управления Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу, были зафиксированы 12.12.2021 в 13:32:56, 11.12.2021 в 12:32:53, 12.12.2021 в 13:32:34, 12.12.2021 в 13:34:30.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с главой IV Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, в отношении ООО «В.И.-ТОС» возбуждено производство по делу № 047/05/15-3/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о рекламе (Определение от 24.02.2022 № О/04/10).

К участию в рассмотрении дела № 047/05/15-3/2022 привлечены:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу, (<...>) в качестве заявителя;

- Общество с ограниченной ответственностью «В.И.-ТОС» (<...>) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело № 047/05/15-3/2022 назначено к рассмотрению на 17.03.2022 в 14:00 час.

Рассмотрение дела № № 047/05/15-3/2022 проведено в дистанционном режиме (без очного участия сторон).

Рассмотрев материалы дела, ознакомившись с представленными пояснениями ООО «В.И.ТОС» Комиссия установила следующее.

12 декабря 2021 года в 13:32:56 транслировались рекламное объявление без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, а именно о магазине бытовой электроники «Эльдорадо».

«Лови праздничное спокойствие, ведь в Эльдорадо скидки или кэшбэк до 50 процентов с гарантией низких цен, подробности на сайте и в мобильном приложении Эльдорадо» - данная фраза была произнесена мужским голосом, сразу же после выключения музыкальной композиции.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, содержащаяся в радиопрограммах информация обладает всеми признаками рекламы, так как направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а также формирует и поддерживает интерес к нему.

В данном случае к определенному магазину и его акциям, что конкретизирует объекты рекламирования. формирует, поддерживает интерес к ним и продвигает их на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Закона о рекламе, прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Рассматриваемые рекламные объявления не являются спонсорскими, так как во время их трансляций отсутствовали уведомления о том, что вышеуказанные организации являются спонсорами радиопрограмм или радиопередач.

Пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «В.И.-ТОС» (<...>), осуществляющий деятельность по радиовещанию радиоканала «Радио Тосно-Плюс» (регистрационный номер ЭЛ№ ТУ78-01400 от 21.08.2013 на основании лицензии от 21.11.2013 серия РВ № 246420).

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о нарушении части 1 статьи 15 Закона о рекламе со стороны ООО «В.И.-ТОС», выразившегося в распространении рекламы 12.12.2021 в 13:32:56 на радиоканале «Радио Тосно Плюс» без предварительных сообщений о последующей трансляции рекламы.

Оценив остальные записи, представленные Управлением Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу (11.12.2021 в 12:32:53, 12.12.2021 в 13:32:34, 12.12.2021 в 13:34:30) Комиссией не было обнаружено нарушений Закона о рекламе со стороны ООО «В.И.-ТОС».

Рассмотрев материалы дела, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2

статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Ленинградского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламное объявление, транслируемое на радиоканале «Радио Тосно Плюс» 12.12.2021 в 13:32:56 ненадлежащим, поскольку при его распространении были нарушены требования части 1 статьи 15 Закона о рекламе.
2. Признать Общество с ограниченной ответственностью «В.И.-ТОС» (<...>) нарушившим требования части 1 статьи 15 Закона о рекламе.
3. Предписание об устранении допущенных нарушений ООО «В.И.-ТОС» не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.