АО «Центр» города Ярославля

ул. Депутатская, д. 7,

г. Ярославль, 150000

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

№ 06-08/08-20

22 апреля 2020 года г. Ярославль

В результате рассмотрения заявления (обращения), поступившего от <....> (вх. № 1923 от 20.02.2020), содержащего сведения о нарушении АО «Центр» города Ярославля антимонопольного законодательства при предоставлении торговых мест на ярмарках, Ярославское УФАС России установило следующее.

Под ярмаркой понимается форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен (п. 89 ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения).

В соответствии с частью 1 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами,

индивидуальными предпринимателями (далее – Организатор ярмарки). Организация ярмарок и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

Постановлением Правительства Ярославской области от 01.07.2010г. № 435-п утвержден Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Порядок организации ярмарок).

В соответствии с пунктом 1.2 Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Правительства Ярославской области от 01.07.2010г. № 435-п, ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

В соответствии с пунктом 2.6 Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Правительства Ярославской области от 01.07.2010г. № 435-п, организатору ярмарки запрещается создавать дискриминационные условия при распределении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

В целях совершенствования порядка организации ярмарок на территории города Ярославля и в соответствии с постановлением Правительства Ярославской области от 01.07.2010 № 435-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» мэрия города Ярославля постановлением 14.04.2017 № 549 утвердила Порядок проведения конкурса на право заключения договора на организацию ярмарки на территории города Ярославля.

Согласно пунктам 1.1 и 1.2 Порядка проведения конкурса на право заключения договора на организацию ярмарки на территории города Ярославля, утвержденного постановлением мэрии города Ярославля от 14.04.2017 № 549, порядок проведения конкурса на право заключения договора организацию ярмарки на территории города Ярославля (далее – Порядок) определяет процедуру и условия проведения конкурса на право заключения договора на организацию ярмарок на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Ярославля, предметом которого является право на заключение договора на организацию одной либо нескольких ярмарок на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города. Конкурс является открытым по составу участников.

03 февраля 2020 года между мэрией г. Ярославля («Мэрия») и АО «Центр» города Ярославля («Организатор ярмарок») по результатам проведения конкурса заключен договор № 1 на право организации ярмарки на территории города Ярославля (далее – Договор № 1 от 03.02.2020).

В соответствии с пунктом 1.1 Договора № 1 от 03.02.2020 «Мэрия» предоставляет

«Организатору ярмарок» право организовать на территории города Ярославля ярмарки, имеющие временный характер.

Во исполнение указанного договора АО **«Центр» города Ярославля** приказом **от 31.01.2020 № 5 «Об организации ярмарок на территории города Ярославля» утвержден перечень мест на территории города Ярославля для проведения ярмарок (Приложение № 2 к** Приказу № 5 от 31.01.2020**) (далее – Перечень мест) и план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (Приложение № 2 к** Приказу № 5 от 31.01.2020**) (далее - План мероприятий по организации ярмарок), а также** порядок организации на территории города Ярославля ярмарок и предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (Приложение № 3 к Приказу № 5 от 31.01.2020) (далее – Порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарке).

В ходе рассмотрения данного заявления антимонопольным органом установлено следующее.

14.02.2020г. в адрес АО «Центр» города Ярославля поступило заявление от <....> о предоставлении ей 08.03.2020г. торговых мест на ярмарках по адресам: г. Ярославль, Ленинградский проспект/ул. Урицкого, в районе д. 50, ул. Светлая, в районе д. 38, Московский проспект, в районе д. 98, для торговли цветами.

Согласно Перечню мест по ярмаркам, по указанным в заявлении <....> от 14.02.2020 адресам установлено следующее количество торговых мест:

№ п/п	Территории общего пользования города Ярославля	Максимальное количество торговых мест	Сроки проведения ярмарок
8	Ленинградский просп. / ул. Урицкого, в районе д. 50	5	01.02 – 27.02.2020 **29.02 – 26.03.2020** 28.03 – 23.04.2020 25.04 – 21.05.2020 23.05 – 18.06.2020 20.06 – 16.07.2020 18.07 – 13.08.2020 15.08 – 10.09.2020 12.09 – 08.10.2020 10.10 – 05.11.2020 07.11 – 03.12.2020 05.12 – 31.12.2020
60	Московский просп., в районе д.98	1	
87	Ул. Светлая, в районе д.38	10	

			01.01 – 29.01.2021

Согласно пояснениям, представленным АО «Центр» города Ярославля в Ярославское УФАС России информации (вх. № 3514 от 26.03.2020) ярмарки по указанным адресам были организованы на период с 06.03.2020 по 15.03.2020.

В соответствии с письмом АО «Центр» города Ярославля от 20.02.2020 № 1-ю <....> отказано в предоставлении торговых мест на ярмарках, в связи с тем, что по указанным адресам свободные торговые места отсутствуют, а также разъяснено, что максимальное количество торговых мест, размещенных на территориях общего пользования города Ярославля, устанавливается мэрией города Ярославля и не может быть изменено АО «Центр» города Ярославля самостоятельно.

Согласно представленной АО «Центр» города Ярославля в Ярославское УФАС России информации (вх. № 3514 от 26.03.2020) на момент обращения <....> все торговые места, по указанным выше адресам были предоставлены иным лицам, а именно:

- 5 (пять) торговых мест на ярмарках по адресу: г. Ярославль, Ленинградский проспект/ул. Урицкого, в районе д. 50 (в период с 06.03.2020г. по 15.03.2020г.) и 9 (девять) торговых мест на ярмарках по адресу: г. Ярославль, ул. Светлая, в районе д. 38 (в период с 06.03.2020г. по 15.03.2020г.) предоставлено ИП <....> на основании заявления, поступившего в адрес АО **«Центр» города Ярославля** 03.02.2020г.**;**

- 1 (одно) торговое место на ярмарке по адресу: г. Ярославль, ул. Светлая, в районе д. 38 (в период с 06.03.2020г. по 15.03.2020г.) предоставлено ИП <....> на основании заявления, поступившего в адрес АО **«Центр» города Ярославля** 05.02.2020г.**;**

- 1 (одно) торговое место на ярмарке по адресу: г. Ярославль, Московский проспект, в районе д. 38 (в период с 06.03.2020г. по 15.03.2020г.) предоставлено ИП <....> на основании заявления, поступившего в адрес АО **«Центр» города Ярославля** 05.02.2020г.

Из обращения <....> следует, что <....> в течение нескольких месяцев обращалась за предоставлением торговых мест на ярмарках, на что ей был дан ответ приходить в конце февраля 2020 года. Однако при обращении в АО «Центр» 14.02.2020 она получила ответ о том, что свободные места отсутствуют.

При этом порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (Приложение № 3 к Приказу № 5 от 31.01.2020) не регламентирует сроки и порядок подачи заявок на участие в ярмарках, порядок их регистрации и учета заявок, а также порядок распределения мест между лицами, подавшими заявление **о предоставлении торговых мест**, что ведет к возникновению состояния правовой неопределенности, препятствует объективному рассмотрению заявок на участие в ярмарках и, как следствие, может привести к созданию дискриминационных

условий при распределении торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

Кроме того, при организации ярмарок по адресам: г. Ярославль, Ленинградский проспект/ул. Урицкого, в районе д. 50, ул. Светлая, в районе д. 38, Московский проспект, в районе д. 98, в период с 06.03.2020 по 15.03.2020 Ярославскм УФАС Росии выявлен ряд нарушений порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

1. В соответствии с пунктом 6 Порядка предоставления мест для продажи товаров на ярмарке заявление на предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) рассматривается при наличии возможности предоставить торговое место в течение 2 рабочих дней с момента получения заявления.

Однако АО «Центр» города Ярославля направило ответ <….> на ее заявление от 14.02.2020 в нарушение пункта 6 Порядка предоставления мест для продажи товаров на ярмарке письмом от 20.02.2020 № 1-ю.

2. В соответствии с пунктом 5 Порядка предоставления мест для продажи товаров на ярмарке места для продажи товаров предоставляются на основании заявления, поданного в АО «Центр» города Ярославля, в котором указывается, адрес проведения ярмарки, предполагаемый ассортиментный перечень товаров, желаемый срок осуществления торговли, адрес, контактный телефон, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), основной государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица/ о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН), перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие фамилию, имя и отчество физического лица (в случае если имеется), данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве и правовые основания привлечения лица к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, информацию о товаропроизводителе.

В соответствии с пунктом 10 Порядка предоставления мест для продажи товаров на ярмарке место на ярмарках не предоставляется в случае, в том числе ненадлежащего оформления заявления (отсутствие сведений о заявителе, подписи заявителя).

При этом заявления, поступившие в адрес А О **«Центр» города Ярославля** 03.02.2020г. от ИП <….>, 05.02.2020 от ИП <….>, ИП <….> не содержат следующих сведений о заявителе:

- адрес заявителя,

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН),

- сведения о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН),

- перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие

фамилию, имя и отчество физического лица (в случае если имеется), данные документа, удостоверяющего личность, сведения о гражданстве и правовые основания привлечения лица к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, информацию о товаропроизводителе (учитывая то обстоятельство, что ИП <….> 5 (пять) и 9 (девять) торговых мест на ярмарках, указанных выше).

Однако ИП <….> , ИП <….>, ИП <….> АО **«Центр» города Ярославля в нарушение пункта 10** Порядка предоставления мест для продажи товаров на ярмарке **не было отказано в предоставлении мест** для продажи товаров на ярмарке**.**

3. Согласно пункту 1 **Плана мероприятий по организации ярмарок** Организатор ярмарок проводит опубликование в СМИ информации о плане мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в срок – за 3 дня до начала работы ярмарок.

Следовательно, информация по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), проводимым в период с 06.03.2020 по 15.03.2020, должна быть опубликована в СМИ 03.03.2020.

В указанный срок информация не была опубликована.

Таким образом, АО **«Центр» города Ярославля при исполнении Договора** № 1 от 03.02.2020 допущено нарушение пункта 1 **Плана мероприятий по организации ярмарок (Приложение № 2 к** Приказу № 5 от 31.01.2020**).**

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 15 Закон о защите конкуренции федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается создание дискриминационных условий.

В соответствии с пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения

муниципального, городского округа относится, в том числе создание условий для обеспечения жителей муниципального, городского округа услугами торговли.

Аналогичное положение закреплено в пункте 15 статьи 9 Устава г. Ярославля, утвержденного Решением муниципалитета г. Ярославля от 16.10.1995 № 42.

Создание условий для обеспечения жителей муниципального, городского округа услугами торговли относится к полномочиям мэрии г. Ярославля (статья 98 Устава г. Ярославля).

В соответствии с пунктом 1.1. Положения об управлении потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля, утвержденного Постановлением мэрии г. Ярославля от 03.05.2018 № 661, Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля является структурным подразделением мэрии города Ярославля осуществляющим полномочия мэрии города Ярославля по решению вопросов местного значения в установленной сфере деятельности.

Согласно подпункту 4 пункта 3 Положения об управлении потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля Управление в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие основные функции, в том числе по осуществлению мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

Исходя из пункта 1.1 Договора № 1 от 03.02.2020 **АО «Центр» города Ярославля наделен** правом по организации на территории города Ярославля ярмарки, имеющей временный характер.

Следовательно, **АО «Центр» города Ярославля** осуществляет функции управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля по осуществлению мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

Таким образом, совершение **АО «Центр» города Ярославля** действий (бездействий) по нарушению сроков опубликования в СМИ информации о плане мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, нарушении сроков рассмотрения заявлений на предоставлении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, по неправомерному предоставлению мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также бездействие по внесению изменений в Порядок организации на территории города Ярославля ярмарок и предоставления мест для продажи мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (Приложение № 3 к Приказу № 5 от 31.01.2020) в части регламентации срока и порядка подачи заявления на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, его регистрации и учета, а также порядка рассмотрения таких заявлений и распределения мест между лицами, подавшими такие заявления, приводят к нарушению пункта 2.6 Порядка организации ярмарок и содержат признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, поскольку приводят, а также могут

привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции при реализации **АО «Центр» города Ярославля** права организовать на территории города Ярославля ярмарки, **наделенного** таким правом в соответствии Договором № 1 от 03.02.2020, заключенным с мэрией города Ярославля.

На основании изложенного в соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции Ярославское УФАС России предупреждает **АО «Центр» города Ярославля** о необходимости совершить действия, направленные на прекращение нарушения антимонопольного законодательства, по устранению причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, устранению последствий такого нарушения, а именно: принять меры, в том числе организационно-правового характера, направленные на:

1. недопущение нарушения сроков опубликования в СМИ информации о плане мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них,
2. недопущение нарушения сроков рассмотрения заявлений на предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке,
3. недопущение неправомерного предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке,

внесение изменений в Порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарке, утвержденный приказом АО **«Центр» города Ярославля** от 31.01.2020 № 5, в части регламентации срока и порядка подачи заявления на предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке его регистрацию и учет, а также порядок рассмотрения таких заявлений и распределения мест между лицами, подавшими такие заявления.

Перечисленные действия следует совершить **в срок не позднее 29 мая 2020 года.**

О выполнении предупреждения надлежит сообщить в Ярославское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Согласно части 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель Управления <….>