

РЕШЕНИЕ

06.11.2008 г. г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель управления,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; А.М. Павлюк, ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №02-11/37-08, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в рекламно-информационном издании «СуперМаркет 33 желания» №31 за сентябрь 2008 г. рекламы услуг общества с ограниченной ответственностью «Амрита» (Юридический адрес: г.Томск, ул. Дербышевского, 24, 58), содержащей признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Амрита» С, представителя заинтересованного лица - ООО «Журнал» - П.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением законодательства о рекламе в рекламно-информационном издании «СуперМаркет 33 желания» №31 за сентябрь 2008 г. (издатель ООО «Журнал») обнаружены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем:

на странице №18 названного выше издания размещена реклама Клиники восстановительного лечения следующего содержания: «Здоровье без лекарств. Можно ли избавиться от недуга без лекарств и научиться быть здоровым? Врачи Клиники восстановительного лечения, где лечат практически любые заболевания, уверены: нужно! ..— Грыжа позвоночника — это сильные боли, скованность движения, просто невозможно ходить, даже лежать. Я лечилась в поликлинике, мне назначали уколы и таблетки. Сначала это помогало, потом перестало. Из средств массовой информации я слышала о Клинике восстановительного лечения... меня осмотрели, ознакомились с моими снимками и повели меня в зал для занятий. Обессилившая от боли я не верила, что могу это сделать, но уже через час вышла из клиники на своих ногах, без боли... В Клинике мне помогли избавиться от боли в коленях, укрепить мышцы, поддерживающие почки. Я прекрасно восстановилась... Я очень довольна, ведь попала туда, где понимаю, что я делаю и зачем. Теперь наверняка знаю, что все остальные меры — бесполезны. — У меня была грыжа межпозвоночного диска. Это острая боль, невозможность движения... Я обратилась в клинику восстановительного лечения. Мне были сделаны диагностические тесты и по ним назначили гимнастику — индивидуальный комплекс упражнений. Занятия проводились под наблюдением врача... Для разных пациентов существуют специальные нормативы. Когда мышцы после спазма растягиваются — боль проходит... Мои занятия будут длиться 3 месяца, сейчас уже прошло 1,5... Клиника восстановительного лечения. пр. Фрунзе, 130...». Вышеуказанный текст рекламы дополнялся двумя женскими фотографиями.

Наличие в рекламе женских портретных снимков, повествования от первого лица и упоминаний медицинских диагнозов свидетельствуют о том, что текст рекламы услуг Клиники восстановительного лечения содержит ссылки на конкретные случаи излечения от болезни.

На заседании Комиссии Томского УФАС России законный представитель ООО «Амрита» признала, что рассматриваемая публикация является рекламой. О требованиях законодательства о рекламе к подобным публикациям она не знала, поэтому и было допущено нарушение закона. Методики, используемые в клинике при лечении заболеваний позвоночника, зарегистрированы и применяются специалистами клиники в течение 5 лет. Согласие на публикацию женщин, чьи фотографии и интервью использованы в рекламе, были получены. В Клинике есть сотрудник, отвечающий за размещение рекламы. Реклама клиники распространялась и у других рекламодателей. Идея распространить рекламу именно в таком виде принадлежит ООО «Журнал» и была одобрена руководством клиники. При лечении грыжи межпозвоночных дисков в отделении физической реабилитации используется лечебная физкультура: гимнастика при остеохондрозах позвоночника III период, лечебные тренажеры по методике

На заседании Комиссии Томского УФАС России представитель ООО

«Журнал» подтвердила, что инициаторами публикации рекламы услуг ООО «Амрита», содержащей ссылки на конкретные случаи излечения, были сотрудники ООО «Журнал».

Комиссия Томского УФАС России, изучив материалы дела, заслушав представителей сторон, установила следующее.

Рассматриваемая публикация подпадает под определение понятия рекламы, указанное в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама содержит объекты рекламирования: медицинские услуги общества с ограниченной ответственностью «Амрита», что подтверждается материалами дела (отзывом на определение о возбуждении производства по делу, публикациями в печатных СМИ Томской области об услугах Клиники восстановительного лечения, устными пояснениями законного представителя и другими материалами дела).

ООО «Амрита» обладает лицензией №от 11 сентября 2008 г. сроком по 11 сентября 2013 г., выданной Комитетом по лицензированию Томской области, врач клиники С. Согласно приложению к указанной выше лицензии ее обладатель имеет право оказывать следующие медицинские услуги: при осуществлении доврачебной медицинской помощи: по медицинскому массажу; сестринскому делу; физиотерапии; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: лечебной физкультуре и спортивной медицине; физиотерапии.

Анализ материалов дела позволил Комиссии определить в качестве рекламоателя, т.е. изготовителя или продавца товара либо иного определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы лица (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе») – ООО «Амрита»; в качестве рекламораспространителя, т.е. лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе») – ООО «Журнал», что подтверждается договором №57 (далее — Договор) о возмездном оказании рекламно-информационных услуг от 16 сентября 2008 г. между ООО «Амрита» и ООО «Журнал».

Услуги по размещению рекламы оплачены обществом с ограниченной ответственностью «Амрита», что подтверждается счетом №225 от 24 сентября 2008г., платежным поручением от 14 октября 2008 г. Данный факт свидетельствует

об отсутствии претензий рекламодателя к рекламораспространителю по поводу распространения ненадлежащей рекламы в указанный период.

Таким образом, указанная реклама нарушает пункт 2 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей. Согласно части 3 статьи 24 указанного закона требования пунктов 2-5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 1 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Амрита» (юридический адрес: г.Томск, пер. Дербышевского, 24, 58, 634009) следующего содержания: «Здоровье без лекарств. Можно ли избавиться от недуга без лекарств и научиться быть здоровым? Врачи Клиники восстановительного лечения, где лечат практически любые заболевания, уверены: нужно! ... — Грыжа позвоночника — это сильные боли, скованность движения, просто невозможно ходить, даже лежать. Я лечилась в поликлинике, мне назначали уколы и таблетки. Сначала это помогало, потом перестало. Из средств массовой информации я слышала о Клинике восстановительного лечения... меня осмотрели, ознакомились с моими снимками и повели меня в зал для занятий. Обессилившая от боли я не верила, что могу это сделать, но уже через час вышла из клиники на своих ногах, без боли... В Клинике мне помогли избавиться от боли в коленях, укрепить мышцы, поддерживающие почки. Я прекрасно восстановилась... Я очень довольна, ведь попала туда, где понимаю, что я делаю и зачем. Теперь наверняка знаю, что все остальные меры — бесполезны. — У меня была грыжа межпозвоночного диска. Это острая боль, невозможность движения... Я обратилась в клинику восстановительного лечения. Мне были сделаны диагностические тесты и по ним назначили гимнастику — индивидуальный

комплекс упражнений. Занятия проводились под наблюдением врача.... Для разных пациентов существуют специальные нормативы. Когда мышцы после спазма растягиваются — боль проходит... Мои занятия будут длиться 3 месяца, сейчас уже прошло 1,5... Клиника восстановительного лечения. пр. Фрунзе, 130...», опубликованную в рекламно-информационном издании «СуперМаркет 33 желания» №31 за сентябрь 2008 г. (издатель ООО «Журнал»), поскольку указанная реклама нарушает пункт 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Амрита» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Амрита».

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

В.И. Шевченко

Члены комиссии:

Е.П. Фоминых

А.М. Павлюк

