

ООО «Старкол»

пр-кт Московский, д. 4, эт./пом. 5/4,

№ 553/04-01 от 21.01.2020

г. Воронеж, 394026

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-791/2019

«21» января 2020 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-791/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Старкол», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица.

Ярославским УФАС России в связи с поступившими 09 октября, 10 октября, 22 ноября, 04 декабря 2019 года обращениями физического лица установлен факт поступления 13.02.2019 г. в 18.06 с номера 8-961-022-31-90 на номер без согласия абонента звонка следующего содержания: «Здравствуйте! Звонок «Московского агентства недвижимости» с информацией о выгодных ставках ипотечного кредитования. Мой звонок не является продажей или рекламой. Вам сейчас удобно разговаривать?- Простите, плохо слышно.- Скажите, вы хотите узнать подробнее и записаться на бесплатную консультацию к специалисту агентства? ...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанный звонок поступил на номер абонента без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению ипотечных кредитов, то, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-791/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-791/2019 до « » 2020 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-791/2019 к рассмотрению на « » **2020 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Старкол» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
 - согласованный текст указанной рекламы;
 - договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение данной рекламы;
 - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Старкол», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-791/2019») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина