

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 36/16

20 июня 2016 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 36/16, возбужденное по факту размещения в феврале 2016 г. на сайте в сети Интернет: <http://newhomes.ngs.ru/view/50687403> и <http://newhomes.ngs.ru/view/50544303> информации, с признаками нарушения п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

УСТАНОВИЛА:

03.06.2016 г. ООО «НГС» представлены пояснения (вх. № 5016), согласно которым по заключенному с ... лицензионному договору о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 34972/2 от 11.12.2015 г. (далее - договор) ООО «НГС» в качестве Лицензиара предоставил гражданину Х... - Лицензиату права пользования Программным комплексом «НГС.Недвижимость» в пределах, согласованных обеими сторонами в Тарифном плане и указанных в Счете № 48209 от 29.12.2015 г. (далее - Счет).

Отличительной особенностью лицензионного договора с лицензиатом - физическим лицом от лицензионного договора, где лицензиатом выступает юридическое лицо, является упрощенная форма взаимодействия, а также наличие возможности пользования Программным комплексом исключительно через один личный кабинет. По указанному договору авторизация в качестве пользователя возможна под логином reklama4332@yandex.ru (п. 2.2.3 Договора).

С просьбой заключить Договор с ...к ООО «НГС» обратилась бренд-менеджер «Центрального Агентства Недвижимости» Указанный представитель вел общение с менеджером по работе с клиентами ООО «НГС» с сентября 2015 г. в рамках взаимодействия по лицензионному договору с ООО «ЦАН-4». Также велась переписка со специалистом технической поддержки ... «ЦАН» о присоединении карточки компании «Центральное Агентство Недвижимости» к личному кабинету reklama4332@vandex.ru. Поскольку с компанией «Центральное Агентство

Недвижимости» ООО «НГС» взаимодействует на протяжении более четырех лет (в разное время заключались договоры с ООО «ЦАН-5» (до 02.2013 г.), ООО «ЦАН-8» (с 02.2013 г.), ООО «ЦАН- 10» (с 01.2014 г.)), а также выяснилось после переговоров с юристом от компании «Центральное Агентство Недвижимости», что является одним из собственников ООО «ЦАН-4», ООО «НГС» согласилось заключить вышеупомянутый Договор и предоставить Лицензиату возможность добавления карточки «Центрального Агентства Недвижимости» к своим вариантам объявлений. Кроме того, каких-либо возражений относительно присоединения ссылки на карточку компании «Центральное Агентство Недвижимости» к вариантам объявлений, размещаемых Лицензиатом под логином reklama4332@vandex.ru, ни со стороны ООО «ЦАН-4», ни со стороны самого.... не поступало. О том, что имеется ссылка на карточку «Центрального Агентства Недвижимости» самому известно, поскольку указанные данные отображаются в личном кабинете в разделе «Профиль».

ООО «НГС» по Договору не оказывает никаких услуг (ни услуг связи, ни услуг по размещению рекламы). Договор заключен в порядке ст. 1238 ГК РФ, регулирующей сублицензионные правоотношения. По всем заключаемым лицензионным договорам в случае признания размещаемой лицензиатом информацией рекламой полную ответственность (как в качестве рекламодателя, так и рекламораспространителя/рекламопроизводителя) несет лицензиат самостоятельно в силу объективных причин: информация в электронный каталог добавляется лицензиатом автономно от лицензиара в любое время суток без привлечения помощи Лицензиара. ООО «НГС» может лишь в целях контроля качества Программного комплекса осуществлять постмодерацию опубликованных записей на предмет соответствия условиям предоставленной лицензии. И в случаях выявления нарушений, Лицензиар либо сначала выясняет причины нарушения Лицензиатом того или иного условия, либо прекращает предоставление прав пользования (блокирует доступ к сайту), либо удаляет полностью объявление, опубликованное Лицензиатом с нарушениями. Какие-либо корректировки, поправки в записях Лицензиата Лицензиар не осуществляет.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель затруднился пояснить о цели размещения рассматриваемой рекламной информации.

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев представленные пояснения и материалы дела, в соответствии с абз. 2,3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 36/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 36/16 на «20» июля 2016 г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Привлечь для участия в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью «Центральное Агентство Недвижимости-4» (ул. Державина, д.28, г. Новосибирск, 630091).

4. ООО «Центральное Агентство Недвижимости-4» в срок до 18.07.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России письменные пояснения по факту прикрепления ООО «НГС» к электронному адресу и регистрационной карточки ООО «Центральное Агентство Недвижимости-4» гр. ...

5. ... в срок до 18.07.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России письменные пояснения о цели размещения рассматриваемой рекламной информации, а также создание единого личного кабинета с ООО «Центральное Агентство Недвижимости-4» для размещения рекламной информации.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.