

**РЕШЕНИЕ по делу №016/05/24-578/2019 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх. АР-08/8671 от 14.06.2019

Резолютивная часть решения оглашена «5» июня 2019 года

В полном объеме решение изготовлено «13» июня 2019 года

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.217

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя;

<...> – специалист-эксперт;

Члены Комиссии:

<...> – специалист 1 разряда;

рассмотрев дело №016/05/24-578/2019 в отношении ООО «ИПЦ «Гузель» (423578, РТ, г. Нижнекамск, проспект Химиков, 18; ОГРН 1021602507750, ИНН/КПП 1651012520/165101001, дата регистрации юридического лица: 21.11.2001 г.), ООО «ЦММП «Реабилитация» (423578, РТ, г. Нижнекамск, проспект Химиков, 18; ОГРН 1081651003444, ИНН/КПП 1651056132 / 165101001, дата регистрации юридического лица: 26.12.2008 г.) по факту отсутствия в рекламе медицинских услуг предупреждения в газете «Ваша газета» выпуск №17/1310 от 30.04.2019 г., с текстом: «Реабилитация Работаем в выходные и праздничные дни...Действуют скидки! Анализы за 1-3 часа...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения в газете «Ваша газета» выпуск №17/1310 от 30.04.2019 г. рекламного объявления «Реабилитация Работаем в выходные и праздничные дни...Действуют скидки! Анализы за 1-3 часа...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Реабилитация Работаем в выходные и праздничные дни...Действуют скидки! Анализы за 1-3 часа...» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к стоматологическим услугам.

<...>

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную <...> в газете «Ваша газета рекламное приложение» выпуск №№17/1310 от 30.04.2019 г., с текстом: «Реабилитация Работаем в выходные и праздничные дни...Действуют скидки! Анализы за 1-3 часа...» ненадлежащей, несоответствующей ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», в части размещения рекламы медицинских услуг с отсутствием предупреждения.
2. Предписание об устранении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» не выдавать, в связи с представлением доказательств устранения нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>