

РЕШЕНИЕ

29 сентября 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе... рассмотрев дело № 44/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии менее ста метров от ОГУЗ «Смоленская областная клиническая больница», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Денисюк Татьяны Игоревны,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 16.08.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, пр-т Гагарина, около дома № 27, на холодильнике, установленном рядом с торговым павильоном «Бистро 24», размещается информация следующего содержания:

«Не фильтрованное и легкое!
- изображение бутылки пива «Клинское FRESH»
чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марки «Клинское».

Указанная реклама пива марки «Клинское» размещается в г. Смоленске, пр-т Гагарина, около дома № 27, в котором расположена ОГУЗ «Смоленская областная клиническая больница», на расстоянии около 1 метра от ограждения больницы и около 30 метров от здания приемного отделения больницы, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно которому: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 статьи 22

Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в торговом павильоне «Бистро 24» по адресу: г. Смоленск, пр-т Гагарина, около дома № 27 осуществляет индивидуальный предприниматель Денисюк Татьяна Игоревна. Указанная реклама пива размещается на холодильнике, установленном около торгового павильона «Бистро 24», который принадлежит индивидуальному предпринимателю Денисюк Т.И. на праве субаренды. Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Денисюк Т.И.

На рассмотрении дела № 44/11-РЗ индивидуальный предприниматель Денисюк Т.И. признала нарушение и пояснила, что неоднократно предупреждала представителей компании, предоставляющих холодильное оборудование в субаренду, об устранении рекламы пива на холодильнике, так как сама не имела на это право.

Денисюк Т.И. представила Комиссии фотографии, свидетельствующие об устранении выявленных нарушений до рассмотрения дела по существу: реклама пива демонтирована.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марки «Клинское», размещаемую на холодильнике, установленном рядом с торговым павильоном «Бистро 24», по адресу: г. Смоленск, пр-т Гагарина, около дома № 27, на расстоянии ближе чем сто метров от здания медицинского учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю Денисюк Т.И. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 сентября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.