

ИП Копица Е.Ю.

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/7-564/2023

29 июня 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 29.06.2023 материалы дела № 025/05/7-564/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из ФАС России для рассмотрения поступило заявление (вх. № 3626-ЭП/23 от 13.04.2023) <...>, в котором сообщалось о распространении на территории г. Находки рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении заявления установлено, что в г. Находке, по Находкинскому проспекту, д. 36 установлена реклама магазина табачной продукции «SmokeDonalds».

Установлено, что деятельность в магазине табачной продукции «SmokeDonalds» осуществляет ИП Копица Е.Ю. (ИНН 250800703708).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с подпунктами а, б, в, пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака.

В соответствии с частью 5 статьи 16 вышеназванного закона, запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация не содержит указания на конкретные марки продукции, то в данном случае имеет место не реклама продукции, а реклама магазина «SmokeDonalds», как продавца табачной продукции.

Размещенная рекламная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу табачной продукции в магазине «SmokeDonalds», и способствует поддержанию интереса к

указанным объектам рекламирования и продвижению товара на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на неограниченный круг лиц, в том числе и тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, посредством наружной рекламы, обеспечивает ее свободное восприятие для всех.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы, которого указанным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Определением (исх. от 13.06.2023 № 3869/23) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/7-564/2023 в отношении ИП Копица Е.Ю. по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

19.06.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения ИП Копица Е.Ю. из которых следует, что вышеуказанная конструкция, размещенная на подпорной стене, не является рекламой, по мнению индивидуального предпринимателя, и была размещена на основании договора аренды № 3-22 от 01.11.2022 заключенного между ИП Копица Е.Ю. и ООО «Эдмонтон».

Комиссия отмечает, что предметом договора является сдача мест на подпорной стене ТРЦ «Тихоокеанский», для размещения рекламно – информационных материалов.

21.06.2023 Приморским УФАС России был направлен запрос (исх. № 4120/23) в Администрацию Находкинского городского округа.

В ответ на запрос (вх. № 5968-ЭП/23 от 26.06.2023), Администрация Находкинского городского округа сообщила, что рекламные места на подпорной стене по адресу: г. Находка, Находкинский проспект, д. 36 не включены в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа. Указанный земельный участок принадлежит на праве аренды ООО «Эдмонтон».

Правила благоустройства территории Находкинского городского округа, утвержденные решением Думы Находкинского городского

округа от 27.12.2019 № 542-НПА, не содержат запрета на установку рекламных конструкций на подпорных стенах.

26.06.2023 в Приморское УФАС России поступило ходатайство от ИП Копица Е.Ю. о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу (вх. № 5954-ЭП/23).

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламораспространителем является – ИП Копица Е.Ю., в интересах которого распространяется информация.

ООО «Эдмонтон» также является рекламораспространителем.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

ИП Копица Е.Ю. указала, что на момент 15.06.2023 конструкция демонтирована.

Однако, Комиссия отмечает, что в материалы дела не представлены документы (фото) подтверждающие факт демонтажа рассматриваемой рекламы, в связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать обязательное для исполнения предписание.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать факт нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела в Администрацию Находкинского городского округа для рассмотрения вопроса о выдаче предписания по демонтажу.

Решение изготовлено в полном объеме 13.07.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-4841