

РЕШЕНИЕ

по делу № 80-05-1/2016

«01» апреля 2016г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>;

рассмотрев дело № 80-05-1/2016 по факту распространения рекламы медицинских услуг в областной газете для всей семьи «Мещерская сторона» №11(886) 16.03.2016г. на 15 стр. с признаками нарушения пункта 9 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Мир Прессы» - <...> (доверенность от 01.04.2016г.), в отсутствие представителя ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (согласно уведомлению о вручении почтовое отправление № 39000093781376 с определением о возбуждении дела вручено 21.03.2016г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого мониторинга печатных средств массовой информации 17.03.2016г. выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В областной газете для всей семьи «Мещерская сторона» №11(886) 16.03.2016г. на 15 стр. опубликована реклама: *«ВашВрач Центр медицинских услуг ул. Фрунзе, д. 4 тел. 28-23-28 Прерывание беременности на ранних сроках в том числе медикаментозным способом Диагностика и лечение заболеваний, передающихся половым путем гинеколог лечение эрозий шейки матки, бесплодия лечение нарушений менструального цикла лечение климактерического синдрома Анонимно Искусственное прерывание беременности может стать причиной нежелательных последствий для здоровья женщины дерматовенеролог ультразвуковая диагностика лазеротерапия экстренная профилактика при случайной половой связи (в течение 3-х суток) прием врача кардиолог невролог онколог ЭКГ лечебный массаж лабораторные исследования подготовка к ЭКО и I этап ЭКО Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста Лицензия № ЛО-62-01-000891 от 06 декабря 2012г. Реклама».*

Рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения пункта 9 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с определением о возбуждении дела № 80-05-1/2016 ООО «Мир Прессы» 30.03.2016г. (вх. 1361) представило письменные объяснения, из которых следует, что 09 февраля 2016г. между ООО «Провинция. Рязань» (Исполнитель) и ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» (Заказчик) был заключен договор об оказании услуг размещения рекламно-информационных материалов. Сумма договора за 5 выходов составила 8325 рублей. Заказчиком была оплачена данная сумма договора (платежное поручение № 39 от 17.02.2016г.). Оригинал-макет был направлен Заказчиком на электронную почту с текстом: *«ВашВрач Центр медицинских услуг ул. Фрунзе, д. 4 www.vashvrach.ru Прерывание беременности на*

ранних сроках в том числе медикаментозным способом Диагностика и лечение заболеваний, передающихся половым путем гинеколог лечение эрозий шейки матки, бесплодия лечение нарушений менструального цикла лечение климактерического синдрома Анонимно Искусственное прерывание беременности может стать причиной нежелательных последствий для здоровья женщины дерматовенеролог ультразвуковая диагностика лазеротерапия экстренная профилактика при случайной половой связи (в течение 3-х суток) прием врача кардиолог невролог онколог ЭКГ лечебный массаж лабораторные исследования Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста Лицензия № ЛО-62-01-000891 от 06 декабря 2012г. Реклама». По просьбе Заказчика из макета была удалена фотография и добавлена строчка: подготовка к ЭКО и I этап ЭКО. 15 февраля Исполнителем была отправлена 15 полоса газеты «Мещерская сторона» с макетом на согласование Заказчику, после чего Заказчик согласовал макет по электронной почте. Вечером, перед отправкой газеты в типографию, было обнаружено в макете грубейшее нарушение ФЗ «О рекламе», а именно наличие в рекламе услуги: Прерывание беременности на ранних сроках в том числе медикаментозным способом. После чего указанная строчка была удалена. Заказчика предупредить об этом не смогли, так как рабочий день уже закончился, а номера мобильного телефона в редакции не оказалось. В этот день были сбои электроэнергии. Из-за аварии электричество было отключено на несколько часов. Скорее всего, после этого и произошла техническая ошибка верстальщика, который не перепроверил обновление макета на полосе и в типографию ушел старый вариант полосы. В среду, 17 февраля, когда вышел номер газеты, никто не обратил внимания, что макет старый, а только проверили его наличие, так как газета вышла с типографским браком по качеству печати, пришлось улаживать проблемы с другими рекламодателями на предмет плохой печати. Никакого злого умысла и тем более нанесения вреда нашим читателям мы не хотели. ООО «Мир Прессы» сожалеет о случившемся и впредь обязуется не допускать такие грубые нарушения. В нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста в рекламе ЦМУ «Ваш Врач» оказалось, что верстальщик неправильно считала площадь по своей неопытности. Сотрудник редакции, по вине которого была допущена грубейшая ошибка, получил выговор. За последние пять лет работы со стороны Рязанского УФАС России не было никаких нареканий и замечаний. Газета «Мещерская сторона» в 2016 году отметила свое 17-и ление. Все это время газета правдиво писала о жизни города и области, всегда размещала свежие новости, рассказывала об интересных людях. С 1999г. газета неоднократно выступала инициатором социальных акций; статьи, опубликованные в «Мещерской стороне», не только привлекали внимание рязанской общественности, но и получали широкий резонанс федерального масштаба. За верность лучшим профессиональным традициям, оперативность, правдивость и полноту освещения событий в Рязани и области журналисты и коллектив «Мещерской стороны» не раз становились победителями и призерами областного конкурса «Хрустальный журавль», а также всероссийского конкурса журналистских работ по освещению деятельности Следственного управления Следственного Комитета РФ по Рязанской области, а также других конкурсов, проводимых рязанской Общественной палатой и государственными и областными ведомствами. ООО «Мир Прессы» признает свои ошибки и очень сожалеет о содеянном, надеется, что комиссия учтет все положительные стороны и раскаяние.

Администратор ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» <...> 30.03.2016г. (вх. 1377) также представила мотивированное объяснение, в котором сообщила, что она на основании приказа №1 от 09.01.2014г. является ответственным лицом за распространение рекламы о деятельности ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач». В обязанности <...> входит: выбор рекламных изданий, ТВ каналов и других средств размещения и видов рекламы; согласование содержания макетов, рекламных роликов и других видов рекламы с изготовителями и распространителями рекламы, а также контроль за своевременным выходом рекламной продукции; следить за соответствием содержания рекламной продукции существующему законодательству о рекламе. 09 февраля 2016г. между ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» и ООО «Провинция.Рязань» был заключен договор № 11 об оказании услуг размещения рекламно-информационных материалов в периодическом печатном издании в газете «Мещерская сторона». В ООО «Провинция.Рязань» <...> ошибочно были представлены устаревшие рекламно-информационные материалы, в размещении которых, согласно пункту 2.5 данного договора, Исполнитель, в данном случае ООО «Провинция.Рязань» имел возможность отказать, сославшись на несоответствие представленных материалов требованиям действующего законодательства Российской Федерации, однако, по невыясненным причинам, не сделал этого. Согласно определению от 17 марта 2016г. о возбуждении дела № 80-05-1/206 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателем является ООО «Мир Прессы» в лице редакции областной газеты для всей семьи «Мещерская сторона». ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» не заключало договоров с ООО «Мир Прессы» на распространение рекламы.

Администратор ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» полагает, что ООО «Мир Прессы» в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» не может считаться изготовителем или продавцом товара, либо иным, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, т.е. рекламодателем.

31.03.2016г. (вх. 1403) от администратора ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» поступило ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

На заседании Комиссии 01.04.2016г. представитель ООО «Мир Прессы» поддержала позицию, изложенную в письменном пояснении, факт нарушения рекламного законодательства признала.

Рассмотрев, представленные в материалы документы и сведения, по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела Комиссия 01.04.2016г. пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая в газете информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Статья 7 ФЗ «О рекламе» содержит перечень товаров, реклама которых не допускается. В соответствии с пунктом 9 указанной статьи не допускается реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

Одним из объектов рекламирования в рекламе распространяемой в областной газете для всей семьи «Мещерская сторона» является услуга по прерыванию беременности, в том числе медикаментозным способом.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н.

В Номенклатуре медицинских услуг под кодом А16.20.037 указана медицинская услуга – Искусственное прерывание беременности (аборт). Таким образом, рекламируемая услуга по прерыванию беременности является медицинской и не допускается к распространению каким-либо способом.

Согласно расчетам, произведенным по макету рекламы Центра медицинских услуг «Ваш Врач», распространяемой на 15 стр. в областной газете для всей семьи «Мещерская сторона» №11(886) 16.03.2016г., общая площадь рекламы составила – 52,51 см² (8,9см*5,9см). Предупреждение «*Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста*» составило 1,32 см² (4,4см*0,3см), что составляет 2,5% рекламной площади.

Площадь предупреждения была рассчитана по аналогии с так называемым размером «кегеля шрифта», принятым в издательском деле. Согласно ОСТ 29.40-2003 – Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфии термины и определения – «Кегль (кегель) шрифта – размер шрифта в пунктах, который равен высоте знака (символа) с учетом места, занимаемого вверх и вниз выступающими элементами, и минимально необходимого просвета для соседней строки».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста в рекламе Центра медицинских услуг «Ваш Врач» составило 2,5%, а не 5%.

Таким образом, реклама ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач», распространялась в газете «Мещерская сторона» с нарушением пункта 9 статьи 7 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 9 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Продавцом товара (услуг), указанных в рекламе, а также лицом определившим объект рекламирования является ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» (ИНН 6230044395, 390000, г. Рязань, ул. Фрунзе, д. 4).

Представленные в материалы дела пояснения сторон подтверждают, что распространяемый в газете макет с запрещенной к распространению услугой был направлен ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» по электронной почте.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании договора № РП/12 на предоставление рекламной площади от 01.01.2013г. ООО «Мир Прессы» (Издатель) передало во временное пользование ООО «Провинция. Рязань» (Агентству) права на размещение рекламно-информационных материалов, объявлений, а также иное коммерческое использование рекламных площадей Печатного издания Издателя – Газеты «Мещерская сторона».

В связи с данным обстоятельством договор № 11 об оказании услуг размещения рекламно-информационных материалов от 09.02.2016г. и был заключен ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» с ООО «Провинция.Рязань».

Вместе с тем, размещение рекламы осуществлялось на страницах издателя – ООО «Мир Прессы».

Таким образом, рекламодателем является ООО «Мир Прессы» (ИНН 6228038725, 390006, г. Рязань, ул. Есенина, д. 13, офис 202/4-6, 205) в лице редакции областной газеты для всей семьи «Мещерская сторона».

Пункт 2.5 договора № 11 об оказании услуг размещения рекламно-информационных материалов от 09.02.2016г. указывает на право Исполнителя по договору отказать в размещении рекламно-информационных материалов, а не обязанность проверять представленные материалы на соответствие рекламному законодательству.

ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач» и ООО «Мир Прессы» в лице редакции областной газеты для всей семьи «Мещерская сторона» не предприняли должных мер по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» в результате чего произошло распространение рекламы с нарушением требований пункта 9 части 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила, что распространение ненадлежащей рекламы в газете «Мещерская сторона» прекращено. В связи с данным обстоятельством у Комиссии отсутствуют основания для выдачи рекламодателю и рекламораспространителю обязательных для исполнения предписаний о прекращении нарушений рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Центр медицинских услуг «Ваш Врач»: «ВашВрач Центр медицинских услуг ул. Фрунзе, д. 4 тел. 28-23-28 Прерывание беременности на ранних сроках в том числе медикаментозным способом Диагностика и лечение заболеваний, передающихся половым путем гинеколог лечение эрозий шейки матки, бесплодия лечение нарушений менструального цикла лечение климактерического синдрома Анонимно Искусственное прерывание беременности может стать причиной нежелательных последствий для здоровья женщины дерматовенеролог ультразвуковая диагностика лазеротерапия экстренная профилактика при случайной половой связи (в течение 3-х суток) прием врача кардиолог невролог онколог ЭКГ лечебный массаж лабораторные исследования подготовка к ЭКО и I этап ЭКО Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста Лицензия № ЛО-62-01-000891 от 06 декабря 2012г. Реклама», распространяемую на 15 стр. в областной газете для всей семьи «Мещерская сторона» № 11 (886) 16.03.2016г. ООО «Мир Прессы», поскольку в ней нарушены требования пункта 9 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» апреля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.