

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/19-642/2022 и назначении дела к рассмотрению

09 августа 2022 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – временно исполняющий обязанности руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения (...) части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России Управлением внутренних дела по городу Омску (далее – УМВД России по г. Омску) по подведомственности направлены материалы предварительной проверки КУСП -22248 от 07.07.2022, КУСП-22471, 22472, 22475 от 09.07.2022, КУСП-22600, 22629, 22659 от 10.07.2022, КУСП-23121 от 14.07.2022, КУСП-23188 от 15.07.2022.

Согласно материалам предварительной проверки в отдел полиции № 8 УМВД России по г. Омску посредством осуществления телефонных звонков от жителей дома № 21 по пр. Мира в г. Омске поступали жалобы на распространяемую звуковую рекламу.

Сотрудниками отдела полиции № 8 УМВД России по г. Омску зафиксирован факт размещения на опоре контактной сети, расположенной в районе дома № 21 по пр. Мира в г. Омске, закрепленного посредством скотча громкоговорителя (рупора), воспроизводящего заранее записанный текст: «... абсолютно каждого из вас приглашаю на ликвидацию товара магазина верхней одежды. Напоминаю, что уценка на весь товар сегодня 70 процентов, в гости вдоль дома, где вход украшен разноцветными воздушными шарами. Как для пенсионеров, так и для молодежи, как для мужчин, так и для женщин. Сегодня идет последний день закрытия магазина, сегодня все отдаем по закупочным ценам. Внимание, внимание, дорогие друзья, дамы и господа! Я абсолютно каждого из вас приглашаю Вас на ликвидацию товара магазина верхней одежды. Напоминаю, что уценка на весь товар...», а также установлено лицо, разместившее громкоговоритель – гражданин (...)

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная посредством громкоговорителя информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц в форме звукового сообщения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – распродаже в магазине одежды.

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Исходя из позиции Федеральной антимонопольной службы, изложенной в письме от 02.11.2021 № КТ/93622/21 «О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования», *колонка, воспроизводящая рекламу, которая закреплена на столбе, прочно связанным с землей, подпадает под запрет части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».*

С учетом изложенного звуковая реклама распродажи в магазине одежды «... абсолютно каждого из вас приглашаю на ликвидацию товара магазина верхней одежды. Напоминаю, что уценка на весь товар сегодня 70 процентов, в гости вдоль дома, где вход украшен разноцветными воздушными шарами...», распространенная посредством громкоговорителя, закрепленного на опоре электрической сети при помощи скотча, подпадает под запрет части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

По определению, данному в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», (...) является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА

1. Возбудить производство по делу № 055/05/19-642/2022 по признакам нарушения требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители (...)

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 06.09.2022 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. (...) в срок **до 02.09.2022** представить в адрес Управления пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы, нарушающей требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в том числе обстоятельств размещения громкоговорителя на опоре контактной сети.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/5325349806>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии

(...)