

ул. Ямского поля, 5-я, д. 19-21,

г. Москва, 125040

ул. Богдановича, д. 16,

г. Ярославль, 150014

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/18-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» апреля 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф., рассмотрев материалы по обращению физического лица по поводу размещения в выпуске новостей «Вести-Ярославль» на телеканале «Россия 1» репортажа рекламного характера о новой программе «VITALI» в Ярославском цирке с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 17 марта 2016 года обращением физического лица установлен факт размещения 17.03.2016 г. в выпуске новостей «Вести-Ярославль» на телеканале «Россия 1» в 07 часов 37 минут репортажа рекламного характера о новой программе «VITALI» в Ярославском цирке с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

При трансляции рассматриваемой рекламы новой программы «VITALI» в Ярославском цирке в выпуске новостей «Вести-Ярославль» на телеканале «Россия 1» отсутствует предварительное сообщение о последующей трансляции рекламы, что содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания [категории](#) данной информационной продукции.

При трансляции рассматриваемой рекламы новой программы «VITALI» в Ярославском цирке в выпуске новостей «Вести-Ярославль» на телеканале «Россия 1» отсутствует указание категории данной информационной продукции, что содержит признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/18-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ФГУП «Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания» (125040, г. Москва, ул. Ямского поля, 5-я, д. 19-21).

3. Назначить дело № 04-01/18-16 к рассмотрению на «11» мая 2016 года в 14 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ФГУП «Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания» представить не позднее «10» мая 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- лицензию на осуществление телевизионного вещания канала «Россия 1», в том числе регионального эфира данного канала;

- свидетельство о регистрации СМИ телеканал «Россия 1»;

- запись утреннего эфира телеканала «Россия 1» от 17.03.2016 г. с 07 часов 00 минут до 08 часов 00 минут, содержащего рассматриваемую информацию о новой программе «VITALI» в Ярославском цирке;

- документы, на основании которых осуществлялось размещение рассматриваемой информации о новой программе «VITALI» Ярославского цирка в выпуске новостей «Вести-Ярославль» на телеканале «Россия 1» (в том числе, договор на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;

согласованный для размещения текст указанной рекламы; документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ);

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих доказательств.

Явка ФГУП «Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/18-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов