

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 08 октября 2015г.

В полном объеме решение изготовлено 22 октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 08-21/32-15 (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – заместителя руководителя Управления.

Члены Комиссии:

Жукова Е.А. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Горбанева В.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/32-15, возбужденное в отношении ООО ПК «Айсберг-Люкс» (место нахождения: 141840, Московская область, Дмитровский район, г. Яхрома, ул. Конярова, д. 37) по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части введения в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств и качества продукта «Масло сливочное крестьянское мдж 72,5 %»,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение ОАО «Молоко» (место нахождения: 163002, г. Архангельск, ул. Октябрят, д. 42) (далее - Заявитель) о признаках нарушении статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в действиях ООО ПК «Айсберг-Люкс» в части введения в заблуждение в отношении качества товара.

Согласно позиции заявителя, ООО ПК «Айсберг-Люкс» вводит в заблуждении потребителей относительно продукта «Масло сливочное крестьянское мдж 72,5 %», указывая на упаковке недостоверную информацию о его соответствии требованиям ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего молока».

В соответствии с позицией ООО «ПК «Айсберг-Люкс» продукт «Масло сливочное крестьянское мдж 72,5 %» соответствует требованиям ГОСТ Р 52253-2004.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ООО ПК «Айсберг-Люкс» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением единственного участника от 02.03.2010. ООО ПК «Айсберг-Люкс» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Дмитрову Московской области за ОГРН №1065007001597.

Одним из видов деятельности ООО ПК «Айсберг-Люкс» является производство молочных продуктов и их реализация.

Пунктом 5 части 1 статьи 1 Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» установлено, что данный Федеральный закон устанавливает требования к терминологии, упаковке, маркировке молока и молочной продукции, включая требования к информации о наименовании, составе и потребительских свойствах, предоставляемой потребителям на упаковке этих продуктов и в сопроводительных документах.

Согласно пункту 45 статьи 4 Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» сливочное масло - масло из коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет от 50 до 85 процентов включительно.

В перечень национальных стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимых для применения и исполнения Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» и осуществления оценки соответствия, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.12.2008

№ 1866-р включены документы «Масло сливочное. Технические условия. ГОСТ Р 52969-2008», утвержденный приказом Ростехрегулирования от 13.10.2008 № 232-ст, «Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия. ГОСТ Р 52253-2004», утвержденный постановлением Госстандарта Российской Федерации от 10.03.2004 № 165-ст.

В соответствии с пунктом 4.1.8 ГОСТ Р 52969-2008 Жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока. Жирно-кислотный состав молочного жира должен соответствовать пункту 5.1.7 ГОСТ Р 52253-2004.

Согласно пункту 5.1.7 ГОСТ Р 52253-2004 жировая фаза в масле и масляной пасте должна содержать только молочный жир коровьего молока.

Соотношения массовых долей метиловых эфиров жирных кислот (или их сумм) в молочном жире указаны в таблице 4 ГОСТ Р 52253-2004.

Таблица 4

Соотношение метиловых эфиров жирных кислот молочного жира	Границы соотношения массовых долей метиловых эфиров жирных кислот в молочном жире
Пальмитиновой (C16:0) к лауриновой (C12:0)	от 5,8 до 14,5
Стеариновой (C18:0) к лауриновой (C12:0)	от 1,9 до 5,9
Олеиновой (C18:1) к миристиновой (C14:0)	от 1,6 до 3,6
Линолевой (C 18:2) к миристиновой (C14:0)	от 0,1 до 0,5
Суммы олеиновой и линолевой к сумме лауриновой, миристиновой, пальмитиновой и стеариновой	от 0,4 до 0,7

Таким образом, указанными нормативными актами установлены стандарты наличия и содержания жиров немолочного происхождения, их массовая доля в молоке и продуктах его переработки.

В соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 25 Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», при необходимости подтверждения факта фальсификации молока и продуктов его переработки проводятся их исследования (испытания) в части, в том числе, показателя идентификации - наличие и содержания жиров немолочного происхождения, их массовая доля в молоке и продуктах его переработки в процентах.

ФБУ «Архангельский ЦЧМ» является аккредитованным центром испытаний продукции, аттестат аккредитации № РОСС RU.0001.21ПН25 от 19.10.2011.

Согласно составленному ФБУ «Архангельский ЦЧМ» протоколу испытаний № 1140 от 20.03.2015 Масла сливочного крестьянского мдж 72,5 %, изготовителем которого является ООО ПК «Айсберг-Люкс», жировая фаза представленной пробы масла фальсифицирована жирами немолочного происхождения.

В соответствии с материалами исследования, в представленном для испытания образце соотношение линолевой кислоты к миристиновой выходит за установленные пунктом 5.1.7 ГОСТ Р 52253-2004 границы соотношений, что свидетельствует согласно пункту 7.13.2.3 ГОСТ Р 52253-2004 о фальсификации жировой фазы масла и масляной пасты из коровьего молока жирами немолочного происхождения.

Таким образом, Масло сливочное крестьянское мдж 72,5 %, изготовителем которого

является ООО ПК «Айсберг-Люкс», не соответствует требованиям ГОСТ Р 52969-2008.

Согласно статье 36 Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» молоко и продукты его переработки должны сопровождаться информацией для потребителей, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей и требованиям указанного Федерального закона.

В соответствии с пунктом 21 статьи 36 Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» не допускается применение понятия «масло», в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке пасты масляной и спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей.

Согласно части 1 статьи 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Указание на упаковке товара не соответствующих действительности сведений в части его отнесения к категории «масло» в нарушение Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», указание на соответствие такого товара национальному стандарту, которому фактически данный товар не соответствует, вводит в заблуждение потенциального потребителя данной продукции в отношении потребительских свойств и качества товара.

Перечисленные характеристики являются значительными для принятия потребителем решения о приобретении товара, так как фактически потребитель, желая приобрести конкретный товар, приобретает иную продукцию, не соответствующую заявленному на упаковке наименованию группы товаров «масло сливочное». Данное введение в заблуждение относительно характеристик товара влечет изменение спроса на продукт и, соответственно, предоставляет хозяйствующему субъекту преимущества в хозяйственной деятельности.

Таким образом, действия ООО ПК «Айсберг-Люкс» направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности над конкурентом путем указания несоответствующих действительности сведений о наименовании товара, его соответствии национальным стандартам Российской Федерации, что привлекает к продукции хозяйствующего субъекта потребителей, желающих приобрести товар «масло сливочное», соответствующее ГОСТу.

Противоречие требованиям добросовестности, разумности и справедливости выражается в указании на упаковке товара сведений, которые не соответствуют действительности.

Способность причинения убытков конкурентам выражается в том, что действия ООО ПК «Айсберг-Люкс» могут повлечь отток потребителей от аналогичного товара хозяйствующих субъектов - конкурентов, указывающих достоверные сведения о

наименовании своей продукции, ее соответствии стандартам, совершающим добросовестные действия по контролю за качеством и соответствием законодательным требованиям производимой и реализуемой продукции.

Таким образом, действия ООО ПК «Айсберг-Люкс», выраженные в указании не соответствующих действительности сведений на упаковке (этикетке) товара Масло сливочное крестьянское мдж 72,5 % направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат требованиям добросовестности, разумности и справедливости, а также способны причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Комиссией Московского областного УФАС России по рассмотрению дела № 08-21/32-15 в действиях ООО ПК «Айсберг-Люкс» установлены все признаки недобросовестной конкуренции, сформулированные в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного, Комиссия установила в действиях ООО ПК «Айсберг-Люкс» нарушение пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» в части введения в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств и качества «Масло сливочное крестьянское мдж 72,5 %», путем введения в оборот указанной продукции с размещением на упаковке не соответствующей действительности информации о ее соответствии ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. Технические условия».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1. Признать ООО ПК «Айсберг-Люкс» нарушившим требования пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части введения в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств и качества продукта «Масло сливочное крестьянское мдж 72,5 %».
2. Выдать ООО ПК «Айсберг-Люкс» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии:

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии:

Е.А. Жукова

В.В. Горбанева

Е.А. Жукова

(499) 500-15-37