

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 030

«11» марта 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 02.03.2012.

В полном объеме решение изготовлено 11.03.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 030, возбужденное по признакам нарушения ООО «УОЦ «Живите без боли» (<...>) законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «УОЦ «Живите без боли» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 03.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена наружная реклама, расположенная на фасаде дома по адресу: г. Красноярск, ул. Толстого, 21, следующего содержания: «Учебно-оздоровительный центр «Живите без боли»..., кабинет «Лялькина больничка»..., кабинет реабилитации «Русская лечебница», консультации врачей, лечение

суставов, позвоночника, массаж, лечебная физкультура, физиотерапия, фитобочка, Адрес: г. Красноярск, ул. Л. Толстого, 21, т. 202-49-49, 258-62-45...» (далее - Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе занимает менее чем пять процентов рекламной площади, что может ввести потребителей рекламируемых услуг в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «УОЦ «Живите без боли» дела № 030 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 030 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «УОЦ «Живите без боли» заказным письмом с уведомлением  
исх. № 1653 от 09.02.2012.

ООО «УОЦ «Живите без боли» представлены письменные пояснения в которых указано, что 13.01.2012 руководителем ООО «УОЦ «Живите без боли» был издан приказ согласно которому на должностное лицо Общества <...> была возложена обязанность разработать макет и установить информационную вывеску. Обязанность разрабатывать и курировать вопросы рекламных компаний

Общества, размещение рекламных конструкций и вывесок возложена на <...>, в соответствии с должностной инструкцией от 01.12.2011 с которой она была ознакомлена.

20 февраля 2012 года <...> обратилась к руководителю Общества с просьбой согласовать макет вывески, на что получила отказ.

Превышая свои должностные обязанности 01 февраля 2012 года <...> не согласовывая своих действий с руководством общества заключила договор с ИП Кудимовым Р.М. на изготовление и монтаж вывески, и имея доступ к денежным средствам оплатила его наличными.

16 февраля 2012 года получив определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе руководством Общества были предприняты действия по демонтажу вывески и проведению проверки по факту превышения должностных полномочий администратором Общества. В ходе проверки были установлены указанные выше факты. С <...> получена объяснительная и объявлен выговор.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

ООО «УОЦ «Живите без боли» осуществляет деятельность на основании выданной Министерством здравоохранения Красноярского края лицензии № ЛО-24-01-001498 от 11 августа 2011 года.

Таким образом услуги, указанные в рекламе являются медицинскими услугами.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в ООО «УОЦ «Живите без боли», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой медицинских услуг, предоставляемых ООО «УОЦ «Живите без боли».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого

предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - это реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама была размещена на основании договора № 35 на оказание услуг от 01.02.2012, заключенного между ИП Кудимовым, с одной стороны, и ООО «УОЦ «Живите без боли», с другой стороны, предметом которого является обязательство ИП Кудимова Р.М. о выполнении работ по изготовлению и монтажу вывески по согласованному макету ООО «УОЦ «Живите без боли». В материалы дела также представлены копия квитанции к приходному кассовому ордеру № 1 от 03.02.2012 и акт № 25 от 03.02.2012, в соответствии с которым услуги по изготовлению и монтажу вывески по согласованному макету выполнены полностью и в срок, заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «УОЦ «Живите без боли».

В материалы дела представлен приказ № 2 от 17.02.2012, подписанный директором ООО «УОЦ «Живите без боли» <...> о проведении служебной проверки в связи с возбуждением дела № 030 по признакам нарушения законодательства о рекламе

Красноярским УФАС России, а также заключение по результатам служебной проверки в котором указано, что должностным лицом – <...> была недостаточно изучена информация о надлежащем содержании информационной вывески, а именно, не были указаны обязательные реквизиты информационной вывески, такие как: указание на правовую форму оздоровительного центра, отсутствие юридического адреса, номера лицензии с указанием органа, выдавшего лицензию.

По результатам проверки было принято решение о возложении обязанности по устранению данных нарушений с изготовлением нового макета информационной вывески, с обязательным согласованием с руководством.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «УОЦ «Живите без боли», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «УОЦ «Живите без боли» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Чуракова О.А.

(391) 211-18-30

ООО «УОЦ «Живите без боли»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 030 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» марта 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: главный специалист – эксперт О.А. Чуракова, специалист – эксперт В.С. Степанова, на основании своего решения от 11 марта

2012 года по делу № 030 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространяемой ООО «УОЦ «Живите без боли» (<...>), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «УОЦ «Живите без боли» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести указанную в решении по делу № 030 от 11.03.2012 Рекламу в соответствие с требованием части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «УОЦ «Живите без боли» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова



Чуракова Ольга Анатольевна

(391) 211- 18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)