

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«13» января 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Раппорто»

(ИНН 7715710393, юридический адрес: 127254, г. Москва, Огородный проезд, 5, стр. 3, оф. 713, далее – ООО «Раппорто») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.11.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. 3746э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на абонентский номер <.....> посредством смс – сообщения:

- 10.11.2014г. в 14 часов 09 минут « Сохраним курс октября 2014, при оплате нового Volvo сейчас, получение в 1 квартале 2015. Подробно +74957755114» от абонента VAM SMS.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России открытым акционерным обществом «Мегафон» (исх. № 49-390093045 от 23.12.2014г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ООО «Раппорто» на основании договора № МР-МИ-РППРТ-24.10.2014, заключенного между закрытым акционерным обществом «МегаЛабс» (далее - ЗАО «МегаЛабс») и ООО «Раппорто».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Рапporto» рекламы посредством смс – сообщений без согласия абонента (<.....>), содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Рапporto».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 3/Р-2015 в отношении ООО «Рапporto» (ИНН 1057747083767, юридический адрес: 119180, г. Москва, пер. Казачий 2-й, дом 11, корп.1) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 3/Р-2015 к рассмотрению **на 12 февраля 2015 года на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316**.

3. ООО «Рапporto» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 11 февраля 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «Рапporto» с ЗАО «МегаЛабс», а также дополнительное соглашение к нему на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Рапporto» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Раппорто» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер