

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 36-2015

05 мая 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя под буквенным обозначением «RUSSLAVBANK» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении 01 марта 2015 года в 16:42:20 и 16:42:31 на телефонный номер <...> СМС-сообщений с рекламой: «Снижаем ставки по кредитам! Только до 15.03.2015 переплата всего 24,8%! Вам предодобрен кредит 295000 руб. Нужен только паспорт! Подробно <...> или по коду <...> на ruslavbank.ru/sp» от отправителя под буквенным обозначением «RUSSLAVBANK» через СМС-центр <...> без предварительного согласия абонента.

Из заявления следует, что телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ОАО «МТС».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер <...> также входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «МТС», которое сообщило, что буквенный номер «RUSSLAVBANK» выделен ЗАО «СмартКардЛинк».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 36-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 36-2015 к рассмотрению на **08 июня 2015 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

ОАО «МТС»;

ЗАО «СмартКардЛинк».

4. ОАО «МТС» в срок до **05 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «RUSSLAVBANK» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента;

- иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

5. ЗАО «СмартКардЛинк» в срок до **05 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ЗАО «СмартКардЛинк»;

- свидетельство о государственной регистрации ЗАО «СмартКардЛинк»;

- свидетельство о постановке ЗАО «СмартКардЛинк» на учет в налоговом органе;

- документы, подтверждающие полномочия директора ЗАО «СмартКардЛинк» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

- сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «RUSSLAVBANK», с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «RUSSLAVBANK»;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «RUSSLAVBANK» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента;

- иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

Явка ОАО «МТС» и ЗАО «СмартКардЛинк» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право**

представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.