РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 15457/05-2019

Резолютивная часть решения объявлена 21.02.2019

Решение в полном объеме изготовлено 06.03.2019 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - вр.и.о. руководителя управления <…>.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт <…>.,

- специалист-эксперт <…>.,

рассмотрев дело № 15457/05-2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395) рекламы квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, размещенной обществом с ограниченной ответственностью «Глория» (далее - *ООО «Глория»*), ОГРН 1137321000156, ИНН 7321318729, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителя **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - **ООО «Глория»**, расположенного по адресу: 433310, Ульяновская обл., Ульяновский р-н, р.п. Ишеевка, ул. Первомайская, д. 2В, - исполнительного директора общества <…>,

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 25.01.2019 возбуждено дело № 15457/05-2019 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Глория», ОГРН 1137321000156, ИНН 7321318729. Рассмотрение дела назначено на 21.02.2019.

В письменных пояснениях ООО «Глория» (исх. б/н от 06.02.2019, вх. № 716 от 11.02.2019) и представителем общества на заседании Комиссии 21.02.2019 пояснено, что 02.02.2018 между ООО «Глория» и обществом с ограниченной ответственностью «Строй-Комфорт» (далее - *ООО «Строй-Комфорт»*), ОГРН 1117325003663, ИНН 7325104830, был заключен агентский договор № 2 на поиск покупателей для продажи жилых помещений строящего многоквартирного дома № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области. Застройщик ООО «Строй-Комфорт» предоставил агентству недвижимости «Глория» (ООО «Глория») копии документов по указанному строящемуся объекту, а именно: разрешения на строительство № RU 73519000-16-07-133 от 11.11.2014, проектной декларации, согласно которой срок сдачи дома в эксплуатацию

значился 27.02.2018. О том, что срок сдачи дома продлен до 3 квартала 2018 года ООО «Глория» было сообщено в устной форме. В рамках агентского договора № 2 от 02.02.2018 агентством недвижимости «Глория» 13.02.2018 выставлены для продажи на сайте «ЦИАН» три квартиры, объявления номер <...> , 170952199 и 171190395. Согласно правилам «ЦИАН» объявление выставляет на 1 месяц, а после истечения месячного срока автоматически поднимает его в поиске. Последний раз указанные заявления были поданы 27.07.2018, срок окончания строительства дома в них был указан без нарушений (3 квартал 2018 года). Данные объявления сняты с публикации на сайте «ЦИАН» 17.10.2018 после обращения директора ООО «Строй-Комфорт», который попросил убрать всю рекламу по указанному дому. Кроме того, на момент публикации рассматриваемых объявлений (13.02.2018) указанный срок окончания строительства соответствовал действительности.

Исследовав материалы дела № 15457/05-2019, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, опубликованную на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), содержащую нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение прокуратуры Ульяновского района Ульяновской области (исх. № 07-04-2016 от 20.12.2018, вх. № 7434 от 28.12.2018) о распространении на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395) рекламы квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, содержащей информацию о метраже и количестве комнат квартир, планировке этажей и квартир, конструктивных решениях, наружной и внутренней отделке, инженерном обеспечении, благоустройстве, а также не соответствующую действительности информацию о сроке окончания строительства дома. Вместе с тем, указанная реклама не содержит сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что является нарушением ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К обращению приложены распечатки страниц сайта «ЦИАН» с указанной рекламой от 08.10.2018.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, размещенной на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), указан срок окончания строительства дома - 3 квартал 2018 года, однако фактически срок окончания строительства дома продлен до 1 квартала 2019 года.

В соответствии с п. 7.1.4. Правил пользования сайтом «ЦИАН» (https://www.cian.ru/help/about/rules-natural/) пользователь обязан предоставлять при регистрации на сайте достоверные, полные и актуальные данные, следить за их актуализацией.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в рекламе квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, размещенной на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель, а за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28

закона, - рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «Глория».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

По мнению Комиссии, необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует, поскольку распространение рекламы прекращено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, опубликованную на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>