

Заявителю

ООО «СМС-центр»

115419, г. Москва,

2-й Рощинский проезд, д. 8

e-mail: support@smc.ru

buh@smc.ru

igor@smc.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 41-08/2017

08 июня 2017 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-***-**-04 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту поступления 09 февраля 2017 года в 15:28 на телефонный номер <...> -912-***-**-28 ссмс-сообщения с рекламой: «muztochka.net Сообщество музыкантов Здесь ПРОДАДИТЕ» от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-***-**-04 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -904-***-**-04 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 09.02.2017 в 13:28 (UTC +3 Московское время) на номер абонента +7912*****28 поступило входящее ссмс-сообщение от отправителя «Muztochka». 09.02.2017 в 13:28 (UTC +3 Московское время) направление входящего ссмс-сообщения абоненту +7912*****28 от отправителя «Muztochka» через ссмс-центр ООО «Т2 Мобайл» осуществляло ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которым заключен Договор № 389/SMS-BULK от 01.08.2016 г.

В соответствии с Договором № 389/SMS-BULK от 01.08.2016 г., согласие абонента +7912*****28 на получение рекламной рассылки должно быть выражено абонентом в адрес ООО «ДЭНИ КОЛЛ» или его клиентам.

От ООО «Дэни Колл» поступили письменные пояснения, согласно которым указанное ссмс-сообщение на номер <...> *****28 с текстом «muztochka.net Сообщество музыкантов. Здесь ПРОДАДИТЕ» было отправлено 09.02.2017 г. через клиентский доступ, предоставленный по договору с ООО «СМС-центр» Договор № 102/SMS от 01.10.2016 г. между компанией ООО «СМС-центр» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» по которому был предоставлен сервис для отправки ссмс для клиентов ООО «СМС-центр».

В материалы дела представлена анкета клиента № 193, заполненная <...> и указан номер телефона +7-912-***-**-28, однако заявителем является иное лицо. Какие-либо документы, указывающие, что заявитель дал согласие на рассылку ссмс-сообщений с рекламой, не представлено.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от

отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-***-**-04, а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (09 февраля 2017 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем следует признать ООО «СМС-центр», которое является отправителем смс-сообщения с рекламой под буквенным обозначением «Muztochka» без предварительного согласия абонента +7-912-***-**-28.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 41-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 41-08/2017 к рассмотрению на **02 августа 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО «СМС-центр».

4. **ООО «СМС-центр»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 31 июля 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -912-***-**-28 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-912-***-**-28 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...> -912-***-**-28;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

