

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Р Е Ш Е Н И Е

№03-01/3186
21 июля 2010 года
(изготовление решения
в полном объеме)

15 июля 2010 года (оглашение резолютивной части решения)

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № Р 12-07/10 по факту распространения рекламы следующего содержания: «Ярпиво легендарное янтарное», размещенной 17.04.2010 на стационарной щитовой рекламной конструкции, с имеющейся под щитом табличкой с надписью: «Вас увидят. ООО «Релиз». 20-18-30», расположенной по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, район дома № 133, с признаками нарушения требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «Релиз» (далее - ООО «Релиз», Общество), юридический и почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Куратова, д. 83, оф. 415, в лице <...>; в отсутствие заявителя - <...> надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела: копия Определения от 01.07.2010 № 03-01/2854 о возбуждении дела № Р 12-07/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе вручена 01.07.2010 <...> - представителю <...> на получение почтовой корреспонденции (на основании доверенности <...> от 21.04.2010). Заявлений и ходатайств, об отложении дела, в связи с невозможностью явки по уважительным причинам, не представлено,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление <...> от 06.05.2010 (вх. № 2180 от 07.05.2010).

В заявлении <...> указывает, что 17.04.2010 им была осмотрена и сфотографирована реклама пива «Ярпиво легендарное янтарное», размещенная на стационарной рекламной щитовой конструкции ООО «Релиз», расположенной возле дома № 141 по улице Морозова в г. Сыктывкаре. Данная рекламная конструкция с рекламой пива расположена в стометровой зоне вокруг дома № 164, на первом этаже которого находится Библиотека-филиал № 18, и дома № 158 по этой же улице, в котором размещен Детский сад № 42. Заявитель считает, что указанная реклама противоречит требованиям п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе».

К заявлению приложено фотокопии рекламы и Комиссия, изучив материалы рекламного дела № Р 12-07/10 (далее - рекламное дело), заслушав лиц, участвующих в рассмотрении дела, установила следующее.

Информация следующего содержания: «Ярпиво легендарное янтарное». С имеющейся под щитом табличкой с надписью: «Вас увидят. ООО «Релиз». 20-18-30» (далее - реклама «Ярпиво легендарное», рассматриваемая реклама), распространенная 17.04.2010 на стационарной щитовой рекламной конструкции была размещена в районе дома № 133 по улице Морозова в г. Сыктывкаре, а не возле дома № 141 по ул. Морозова в г. Сыктывкаре, как указывает заявитель.

Вышеуказанное подтверждается письмом администрации МО ГО «Сыктывкар», согласно которому адресом места расположения указанной рекламной конструкции с рассматриваемой рекламой пива, является: Республика Коми, ул. Морозова, район дома № 133, а не район дома № 141, о чем свидетельствует выданное ООО «Релиз» администрацией МО ГО «Сыктывкар» разрешение № 6 от 13.09.2007 на размещение объекта наружной рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи размещения на стационарной щитовой рекламной конструкции;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: к пиву «Ярпиво легендарное», формированию и поддержанию интереса к нему, продвижению его на рынке.

В силу п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 6 ч. 2.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 1 ст. 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табл, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и расположенных на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

Из представленных в Коми УФАС России ООО «Релиз» письменных пояснений следует, что ООО «Релиз», юридический и почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Куратова, д. 83, оф. 415, является владельцем рекламной конструкции, расположенной по вышеуказанному адресу, а также рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно письму Муниципального учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (далее - МУК «ЦБС»), полученному на запрос Коми УФАС России Библиотека-филиал № 18, расположенная по адресу: г. Сыктывкар, ул. Морозова, д. 164, является библиотекой, но не самостоятельным юридическим лицом, а входит в структуру МУК «ЦБС». Права подтверждаются Уставом МУК «ЦБС», в соответствии с которым, в помещении, занимаемом указанной Библиотекой - филиалом № 18, осуществляется библиотечный процесс, иное использование помещения в Уставе не оговорено.

В соответствии с представленными в материалы рекламного дела МДОУ «Детский сад № 42 общеразвивающего вида» г. Сыктывкара, Уставом, принятым Решением общего собрания трудового коллектива 02.04.2009, ДОУ является муниципальным дошкольным образовательным учреждением, организует учебно-воспитательный процесс с приоритетным осуществлением деятельности по дошкольному образованию детей дошкольного возраста. Юридический адрес МДОУ: 167002, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, д. 162. МДОУ «Детский сад № 42» имеет лицензию № 393 «МДОУ» от 26.04.2010 на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам, указанным в приложении. В соответствии с Приложением МДОУ «Детский сад № 42» имеет право на осуществление, в том числе следующих программ дошкольного образования: «Программа воспитания и обучения детей в детском саду» под редакцией М.А. Васильевой (образовательный уровень), дополнительные образовательные программы социально-педагогического и физкультурно-спортивного направления (дополнительное образование).

Согласно представленному письмом администрации МО ГО «Сыктывкар» в Коми УФАС России разрешению № 6 от 13.09.2007 на размещение объекта наружной рекламы в городе Сыктывкаре, следует, что ООО «Релиз» получено вышеуказанное разрешение на установление объекта наружной рекламы и информации: двусторонней щитовой рекламной конструкции с площадью одной стороны 18 кв. м по адресу: ул. Морозова, д. № 133, сроком на 5 лет, на основании заявки ООО «Релиз» от 17.09.2007 о выдаче разрешения.

В соответствии с представленным администрацией МО ГО «Сыктывкар» планом участка установлено, что рассматриваемая реклама пива размещалась на стационарной рекламной щитовой конструкции, установленной по ул. Морозова в районе дома №133, а не в районе дома № 141 этой же улицы, как сообщил заявитель: из представленного плана участка видно, что указанные дома не расположены рядом друг с другом. Кратчайшее расстояние от вышеуказанной рекламной конструкции до Библиотеки - филиала № 18 составляет расстояние с левой стороны междания, то есть места, где находится помещение Библиотеки-филиала № 18, а до здания, в котором находится МДОУ «Детский сад № 42 общеразвивающего вида» г. Сыктывкара - такое расстояние составляет более 100 метров, а именно, 104 метра).

Коми УФАС России установлено, что расстояние от места расположения рекламной конструкции, где находилась рассматриваемая реклама, до входа в Библиотеку - филиал № 18 МУК «ЦБС», составляет 57, 9 метра, а до крыльца библиотеки - 53 метра; до входа в МДОУ «Детский сад № 42 развивающего вида», соответственно 111 метров. Указанные данные нашли отражение в акте обследования (осмотра) территории от 25.06.2010, имеющегося в материалах дела. Замеры расстояний производились с помощью стандартной пятиметровой рулетки VIRA- артикул 100004 и лазерного дальномера фирмы BOSCH.

Согласно разъяснениям ФАС России от 31.05.2010 №АК/16754 (вх. № 2677 от 15.06.2010) указанные в п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» сто метров надлежит отсчитывать от точки здания, сооружения, ближайшей к рекламной конструкции. При этом под запрет подпадает та реклама, которая размещается в любой точке зоны, расположенной ближе чем, что метров (в радиусе сто метров) от указанной точки здания, сооружения.

Реклама пива «Ярпиво легендарное» размещена на расстоянии ближе, чем сто метров от Библиотеки - филиала № 18 МУК «ЦБС», таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований, предусмотренных п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе».

Установлено, что должностным лицом ООО «Релиз» является <...>, что подтверждается Уставом Общества, Контрактом, заключенным 23.03.2006 Учредителем ООО «Релиз» с <...> (далее - Контракт), Приказом №4 от 23.03.2010 о назначении на должность.

Комиссией в ходе рассмотрения установлено, что нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» произошло по вине ООО «Релиз», в том числе по вине его Генерального директора <...>, который согласно п. 10 Устава ООО «Релиз» (далее - Общество) обязан в своей деятельности соблюдать требования законодательства. В соответствии с пунктами 2.1. - 2.4. дополнительного соглашения от 12.12.2009 к Контракту, предусмотрено, что последний принимает на себя руководство текущей деятельностью Общества на период действия настоящего договора. Работник самостоятельно решает все вопросы деятельности Общества, отнесенные к его компетенции настоящим договором. Уставом Общества, должностной инструкцией, решениями Учредителя, а также законодательством РФ. Работник обязан выполнять должностные обязанности, в том числе руководить в соответствии с законодательством РФ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью Общества, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности.

Из материалов рекламного дела установлено, что должностным лицом <...> должностным лицом <...> должностным лицом <...>, ч рассматриваемой рекламы требованиям п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» не принята.

Т а к и м о б р а з о м , нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе». д о л ж н о с т

Из представленных в материалы рекламного дела письменных пояснений ООО «Релиз», а также пояснений, полученных от него в ходе рассмотрения дела, следует, что ООО «Релиз» и его Генеральный директор <...> полностью признают факт распространения рассматриваемой рекламы с нарушением требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе». Представители ООО «Релиз»: Генеральный директор <...> и <...> пояснили, что при размещении рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу, ООО «Релиз» и его Генеральным директором <...> не было учтено, что в доме №164 по ул. Морозова, расположена Библиотека-филиал № 18 МУК «ЦБС», и что она располагается от рассматриваемой рекламы на расстоянии ближе, чем сто метров. Реклампива «Ярпиво легендарное» фактически размещалась в период с 14.04.2010 по 30.04.2010, в то время как в договоре срок размещения рассматриваемой рекламы предусмотрен в течение одного месяца. Распространение рассматриваемой рекламы на дату принятия решения прекращено. Распространение рассматриваемой рекламы прекращено до истечения срока договора, по инициативе ООО «Релиз», в связи с тем, что ООО «Релиз» самостоятельно, уже после размещения рассматриваемой рекламы виновное лицо в нарушении рекламного законодательства, наложено дисциплинарное взыскание в виде выговора.

Таким образом, вина ООО «Релиз» и его должностного лица - <...> в нарушении требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Закона «О рекламе» установлена материалами дела.

Учитывая, что в ходе рассмотрения рекламного дела доказательств распространения рассматриваемой рекламы с 14.04.2010 ООО «Релиз» не представлено, Комиссией данные доводы, не могут быть приняты во внимание. При таких обстоятельствах, период распространения рекламы «Ярпиво легендарное»: составляет с 01.04.2010 по 30.04.2010, то есть период, предусмотренный договором № 490 от 26.02.2010 о размещении рекламной информации на материале.

Согласно п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 при добровольном устранении лицом совершенного нарушения, антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая прекращение распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Релиз» и его должностному лицу <...>

предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.55 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

Р Е Ш Е Н И Е :

1. Признать рекламу следующего содержания: «Ярпиво легендарное янтарное», распространенную в период с 01.04.2010 по 30.04.2010 на стационарной щитовой рекламной конструкции, с имеющейся под щитом табличкой с надписью: «Вас увидят. ООО «Релиз», 20-18-30», размещенную по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Морозова, район дома № 133, неадаптированной, поскольку в ней нарушены требования п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения, ООО «Релиз» и его должностному лицу <...> не выдавать, в связи с тем, что, на дату принятия настоящего Решения, распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Релиз» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Релиз» - <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 21 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.