

РЕШЕНИЕ

по делу № 48-Р-2017

22 ноября 2017 г.
Чебоксары

г.

Резолютивная часть решения оглашена 09 ноября 2017 года.

Решение в полном объеме изготовлено 22 ноября 2017 года.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

«...»

члены Комиссии:
«...» отдела

товарных рынков Чувашского УФАС России, рассмотрев дело № 48-Р-2017 в отношении ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" по признакам нарушения требований, определенных ч.7 ст.7, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе - директора ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" «...»

в отсутствие заявителя, извещенного о дате и времени рассмотрения настоящего дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

28.08.2017 (вх. № 04-21/5971) в Чувашское УФАС России поступило заявление гражданина «...» (далее - Заявитель) с претензией к информации, размещенной на Интернет-сайте (<https://arimperia.ru>) ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", содержащей рекламу курсов обучения массажу.

Согласно заявлению, Заявителем обнаружено, что на сайте arimperia.ru содержится информация о курсах повышения квалификации по обучению массажу ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", содержащая нарушения Закона о рекламе, в связи с отсутствием у вышеуказанной организации лицензии на право проведения образовательных услуг и указанием недостоверной информации в части периода деятельности данной организации.

Из заявления следует, что указанная информация нарушает требования ч.7 ст.7 Закона о рекламе, поскольку в соответствии с нормой данной статьи Закона о рекламе, не допускается реклама товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно заявлению, ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" осуществляет размещение рекламы медицинских услуг (курсов обучения массажу), не имея при этом специального разрешения (лицензии) на право проведения образовательных услуг в соответствии с требованиями Федеральных законов от 04.05.2011 № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" и от 29.12.2012 № 272 - ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Кроме того, из заявления следует, что согласно информации вышеуказанного сайта, ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" имеет более 4 -х лет опыта, при этом, из информации открытых источников ИФНС России рассматриваемое ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" зарегистрировано в качестве такового 15 июля 2016 года.

Таким образом, на момент размещения указанной информации ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" не имеет более 4 -х лет опыта работы.

К жалобе приложены скриншоты страниц социальной сети Интернет, содержащие страницы поисковой системы [google.ru](https://www.google.ru) и

сайта arimperia.ru, с информацией Академия развития ИМПЕРИЯ о курсах обучения массажу в Чебоксарах.

В результате рассмотрения заявления установлено.

1. Из содержания представленных скриншотов страниц социальной сети Интернет (сайт arimperia.ru) усматривается, в том числе информация, что ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" предлагается курсы обучения массажу в Чебоксарах, график обучения- 30 часов, вечером и в выходные, с указанием контактного номера телефона, практики на моделях, выдачи сертификата.

2. В результате осмотра официального сайта ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" (<https://arimperia.ru>), установлена информация, содержащая следующий текст: более 4 -х лет опыта ("более 4х лет наш учебный центр занимается обучением мастеров").

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 3](#) Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

[Пунктом 3 этой же статьи](#) определено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из определения рекламы следует, что рекламой считается информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок.

С учетом изложенного, в представленной информации содержатся все, предусмотренные статьей 3 Закона о рекламе, признаки рекламы.

Таким образом, информация, распространяемая ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", является рекламой, поскольку обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы.

При этом, определено, что указанное общество осуществляет образовательную деятельность - проведение курсов обучения массажу.

Таким образом, ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" в целях оказания данной образовательной услуги необходимо наличие лицензии, выданной в порядке, предусмотренном требованиями Федеральных законов от 04.05.2011 № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" и от 29.12.2012 № 272 - ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Лицензирование образовательной деятельности осуществляется лицензирующим органом - федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере образования, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования.

Таким образом, в целях установления у ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" (ИНН 2130175051, г.Чебоксары, ул.Калинина, д.91, оф. 4) наличия лицензии на осуществление образовательной деятельности в части проведения курсов обучения массажу Чувашским УФАС России осуществлен запрос в адрес Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики.

Из представленного ответа (вх. от 19.09.2017 № 04-10/6463) следует, что заявления о предоставлении лицензии на осуществление образовательной деятельности от ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" в Министерство образования и молодежной политики Чувашской Республики не поступало, лицензии данной организации не выдавалось.

Кроме того, в результате осмотра официального сайта ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" (<https://arimperia.ru>), установлена информация, содержащая следующий текст: более 4 -х лет опыта ("более 4х лет наш учебный центр занимается обучением мастеров").

При этом, согласно выписки ЕГРЮЛ/ЕГРИП ИФНС России, ООО "Академия развития Империя"(ИНН 2130175051, г.Чебоксары,

ул.Калинина, д.91, оф. 4) зарегистрировано в качестве такового 15.07.2016.

В заседании Комиссии, а также из письменных пояснений директора ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" (вх. от 08.11.2017 № 04-10/7540) следует.

1. В приложении к Положению о лицензировании образовательной деятельности, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 9666 содержится перечень образовательных программ по реализации образовательных программ, подлежащих лицензированию.

Данный перечень является исчерпывающим и в нем отсутствуют услуги по проведению разовых лекций, семинаров, тренингов, мастер - классов и других видов обучения, не сопровождающихся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании.

Таким образом, реализуя деятельность в части проведения краткосрочных лекций, мастер - классов и семинаров общество полагало, что, данные виды услуг не подлежат лицензированию, поскольку представляют собой обучение, не сопровождающееся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании.

Данный довод ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" Комиссия считает необоснованным.

Согласно выписке ЕГРЮЛ официального сайта ИФНС России ООО "Академия развития Империя" (ИНН 2130175051, г.Чебоксары, ул.Калинина, д.91, оф. 4) основным видом деятельности представляет деятельность в области образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки (код ОКВЭД 85.41.9).

Кроме того, Комиссией в рамках дела установлено, что общество, кроме прочего, осуществляет образовательную деятельность в проведении курсов повышения квалификации обучения маникюру. В соответствии с чем, согласно информации сайта ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", окончание обучения подтверждается документом - сертификатом об окончании обучения.

Образовательная деятельность, в соответствии с требованиями ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", это деятельность по

реализации образовательных программ. Согласно требованиям ст. 91 указанного закона образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности, с учетом особенностей, установленных настоящей статьей.

Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

С учетом изложенного, деятельность ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" подпадает под понятие - направление подготовки для профессионального образования.

Из ответа Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики, являющегося органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере образования, следует, что лицензия на осуществление образовательной деятельности ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" не выдавалась.

Таким образом, Комиссией установлено и материалами дела подтверждается, что **ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", разместив рекламу проведения курсов обучения, при отсутствии наличия лицензии на право осуществления данного вида услуг, нарушило требования ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.**

В соответствии с ч. 7 ст. 7 не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пунктам 6,7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований **ч.7 ст.7** Закона о рекламе **несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.**

2. В части размещения рекламной информации на официальном сайте ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" (<https://arimperia.ru>), содержащей текст: более 4 -х лет опыта ("более 4х лет наш учебный центр занимается обучением мастеров"), ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" пояснило.

Для размещения на сайте указанной информации был привлечен гражданин Ефимов Е.О. согласно заключенному договору подряда от 10.04.2017 б/н, предметом которого являлось, в том числе, подбор необходимой информации для сайта или самостоятельное ее создание.

В рамках дела вышеуказанным ответственным за сбор и корректировку информации для наполнения сайта, представлены письменные пояснения, направленные в адрес ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", из которых следует о признании вины в нарушении законодательства в связи с размещением недостоверных сведений в указании периода деятельности ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ".

В заседании Комиссии ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" пояснило, что обществом не была осуществлена проверка размещаемой Ефимовым Е.О. информации.

При этом, пунктом 3.1.2. вышеуказанного договора установлено, что Подрядчик (Ефимов Е.О.) обязан передать результат работ Заказчику (ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ").

Таким образом, заявление ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" о неосуществлении своевременной проверки размещаемой Ефимовым Е.О. информации на сайте общества, не могут являться объективными причинами, препятствующими выполнению Заказчиком (ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ") мероприятий по проверке соблюдения условий и норм, предусмотренных агентским договором, заключенным с Ефимовым Е.О.

Данный довод ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" является несостоятельным и не может быть принят Комиссией во внимание, поскольку ненадлежащее исполнение директором ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" своих должностных обязанностей не может являться поводом от освобождения ответственности ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" за нарушение требований Закона о рекламе.

[Частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Оценка рекламной информации, как правило, осуществляется с позиции рядового потребителя, не обладающего специальной информацией. Реклама, в целях привлечения

внимания потенциальных потребителей, с указанием на недостоверную информацию, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы. В данном случае, из содержания рекламы до потребителей доведено и воспринимается ими однозначно, что ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" имеет более 4 -х лет опыта.

При этом, из информации открытых источников ИФНС России рассматриваемое общество зарегистрировано в качестве такового 15 июля 2016 года.

Таким образом, Комиссией установлено и материалами дела подтверждается, что **ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", разместив рекламу о том, что ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" имеет более 4 -х лет опыта, нарушило требования п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.**

В соответствии с [пунктом 20 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Согласно пункту 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований **п.20 ч.3 ст.5** Закона о рекламе несет **рекламодатель.**

Распространение ненадлежащей и недостоверной рекламы влечет за собой ответственность в соответствии с Законом о рекламе. В смысле п.5.ст.3 [Закона](#) о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п.6 [ст. 3](#) Закона о рекламе, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учитывая имеющуюся информацию, установлено, что лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществившим распространение рекламы на указанных источниках интернет ресурсов, является ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", следовательно, ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламной информации.

Комиссией установлено, что лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществившим распространение рекламы на указанных источниках интернет ресурсов, является ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", следовательно, ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив и проанализировав представленные в заседании Комиссии материалы, Комиссия приходит к выводу, что выявленное нарушения Закона о рекламе в части размещения на сайте информации, содержащей текст: более 4 -х лет опыта ("более 4х лет наш учебный центр занимается обучением мастеров") в настоящее время устранено путем исключения указанного текста ненадлежащей рекламы.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения Закона о рекламе в данной части нарушения Закона о рекламе.

При этом, Комиссия не располагает сведениями о получении ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" лицензии на право осуществления образовательной деятельности, в силу чего, считает необходимым выдать ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" предписание.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона

о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ", размещенную в период с 23.05.2017 по 27.10.2017 на страницах социальной сети Интернет (сайт arimperia.ru), поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.7, п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

2. Признать ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" нарушившим требования ч.7 ст.7, п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

3. Выдать ООО "Академия развития ИМПЕРИЯ" предписание о прекращении нарушения ч.7 ст.7 Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО "Республиканская ритуальная служба".

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Чувашской Республики-Чувашии в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»