

Директору МАУК «Дворец культуры «Алюминщик»

<...>

Председателю

Комитета градостроительства и земельных ресурсов администрации

г. Новокузнецка

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-1593/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

«19» декабря 2022г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении муниципальным автономным учреждением культуры «Дворец культуры «Алюминщик» (далее – МАУК «ДК «Алюминщик», юридический адрес: 654015, Кемеровская область – Кузбасс, ул. Ленина (Кузнецкий р-н), 41, ОГРН 1034221004014, Дата присвоения ОГРН 06.11.2003, ИНН 4221014538, КПП 422101001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУГИ г. Новокузнецка (исх. от 18.10.2022 № 9006-09, вх. от 18.10.2022 № 6025э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении афиши по адресу г. Новокузнецк, ул. Ленина, 41, у здания Дворца Культуры «Алюминщик», следующего содержания:

«ДК Алюминщик 31 октября 19:00 Black Star Егор Шип...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Оценив содержание информации, способ ее размещения и распространения, Кемеровским УФАС России установлено, что она по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена в привлечение внимания к объекту рекламирования (концерт Егора Шипа), следовательно, рассматриваемая информация отвечает всем признакам, содержащимся в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Из ответа КУГИ г. Новокузнецка (исх. от 31.10.2022 № 9438 – 09) следует, что на территории Новокузнецкого городского округа предусмотрены к размещению такие типы рекламных конструкций как стенд – афиши, предназначенные для размещения информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно – развлекательного, спортивно – оздоровительно характера, объявлений и т.п.

Выявленная рекламная конструкция с афишами отсутствует в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности в границах Новокузнецкого городского округа. На основании требований части 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителю направлено предписание от 26.10.2022 № 65 о демонтаже рекламной конструкции, размещенной и эксплуатируемой без действующего разрешения.

Из ответа МАУК «ДК Алюминщик» (исх. от 16.11.2022 № 01-03/139) следует, что между МАУК «ДК Алюминщик» и ООО «К-2019» заключен договор на оказание услуг от 03.10.2022.

В соответствии с пунктом 1.2 данного договора МАУК «ДК Алюминщик» обязуется оказать ООО «К-2019» услуги по предоставлению места для размещения рекламного баннера (в случае предоставления баннера Заказчиком), на основании сметы (Приложение № 3 при необходимости размещения рекламного баннера) по размерам, указанным в подпункте 2.2.7 настоящего договора.

Кроме того, в пункте 1.3 данного договора указанная следующая информация:

Дата 30.11.2022

Наименование Концерт Егора Шипа

Начало мероприятия 19:00

Возрастная категория 6+.

Из ответа Управления Роскомнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 18.11.2022 № 14848-03/42) следует, что согласно пункту 5 части 1 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436), информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно – телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Соответственно, концерт Егора Шипа как зрелищное мероприятие является информационной продукцией.

Согласно части 6 статьи 11 ФЗ № 436 до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Следовательно, афиша о концерте Егора Шипа должна содержать знак информационной продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителем самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Кемеровским УФАС России установлено, что в соответствии с пунктом 3 статьи 3 ФЗ № 436, зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально - зрелищных, культурно – просветительных и зрелищно – развлекательных мероприятий.

Следует иметь в виду, что указанный в пункте 3 статьи 2 ФЗ № 436 перечень мероприятий, относящихся к зрелищным мероприятиям, не является исчерпывающим.

Вместе с тем, отнесение информации к рекламе зрелищных мероприятий осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436, классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Вместе с тем, частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Таким образом, размещение рекламы зрелищного мероприятия – концерта Егора Шипа, без указания категории информационной продукции является нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем является МАУК «ДК Алуминщик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-1593/2022 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – Комитет градостроительства и земельных ресурсов администрации г. Новокузнецка (654080, Кемеровская область – Кузбасс, ул. Франкфурта, 9а);

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Алуминщик» (юридический адрес: 654015, Кемеровская область – Кузбасс, ул. Ленина (Кузнецкий р-н), 41, ОГРН 1034221004014, Дата присвоения ОГРН 06.11.2003, ИНН 4221014538, КПП 422101001).

3. Назначить дело № 042/05/5-1593/2022 к рассмотрению на 19 января 2023 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

4. МАУК «ДК «Алюминщик» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 18 января 2023 письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит заблаговременно (не позднее 3 рабочих дней до рассмотрения) сообщить о принятом решении об участии.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя управления <...>