

Заявитель:

ООО «Азимут Мед Групп»

95273, г. Санкт-Петербург, Руставели ул., д. 13,
литера а, пом. 27-н

E-mail:

Ответчик:

ИП

E-mail:

РЕШЕНИЕ

**Резолютивная часть решения оглашена «29» января 2024 г.
В полном объеме решение изготовлено «30» января 2024 г.**

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

..... - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

..... - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/01/14.6-4578/2023, возбужденное в отношении ИП (дата рождения) по признакам нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/01/14.6-4578/2023 заявителя – ООО «Азимут Мед Групп»;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/01/14.6-4578/2023 ответчика – ИП

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление ООО «Азимут Мед Групп» (далее - «Заявитель») (вх. № 21469/23 от 22.06.2023 г.) о признаках нарушения антимонопольного законодательства ИП, выразившихся в использовании обозначения «Я слышу мир» на сайте с доменным именем «яслышувас.рф» (главная страница), где изображен мужчина на футболке которого содержатся слова «Я слышу мир» и в поисковой системе Google при наборе в строке поиска слов «яслышумир.рф» отображается интернет-сайт слуховых аппаратов с доменным именем <https://яслышумир.рф/> сходного до степени смешения с товарным знаком «Я слышу мир!» (свидетельство № 462230), правообладателем которого является Заявитель.

Как указано в заявлении (вх. № 21469/23 от 22.06.2023 г.) ООО «Азимут Мед Групп» является владельцем товарного знака «Я слышу мир!», что подтверждается Свидетельством на товарный знак № 462230. ООО «Азимут Мед Групп» осуществляет свою предпринимательскую деятельность на товарном рынке услуг по продаже слуховых аппаратов в интернет-магазинах на территории Российской Федерации.

ООО «Азимут Мед Групп» (правообладатель) принадлежит исключительное право на товарный знак «Я слышу мир!», что подтверждается Свидетельством на товарный знак № 462230 выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности 21.05.2012 г. В настоящее время товарный знак действует, в соответствии с изменением к свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) № 462230 срок действия исключительных прав продлен до 26.04.2031 г.

Товарный знак зарегистрирован в отношении следующего перечня товаров и/или услуг МКТУ: 10 кохлеарные импланты; слуховые аппараты; аппаратура для лечения глухоты; аппараты слуховые защитные.

Обществом установлено, что ответчиком - Индивидуальным предпринимателем (ИНН) по доменному адресу в сети Интернет: «яслышумир.рф» (Интернет-магазин слуховых аппаратов) осуществлялась продажа медицинских изделий, в том числе слуховых аппаратов.

12 апреля 2023 года Заявитель в адрес ИП направил претензию с требованием о немедленном прекращении незаконного (неправомерного) использования товарного знака путем удаления сайта с доменным именем «яслышумир.рф» в срок не позднее «25» апреля 2023 года.

Данное требование ИП было проигнорировано и сообщено, что все товары будут перемещены на другой сайт «яслышувас.рф», при этом, доменное имя «яслышумир.рф» ИП будет продолжать использовать в качестве редиректа на сайт «яслышувас.рф».

ООО «Азимут Мед Групп» не заключало с ИП лицензионный договор, предметом которого являлась бы передача прав на использование Товарного знака. Иным образом права также не передавались. Оснований для внедоговорного использования Товарного

знака у ИП отсутствуют.

По мнению Заявителю, действия ИП, выразившиеся в незаконном использовании товарного знака при осуществлении продажи слуховых аппаратов в Интернет-магазине слуховых аппаратов «Я слышу мир», правообладателем которого является ООО «Азимут Мед Групп», содержат признаки нарушения п. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

По данному факту приказом руководителя Краснодарского УФАС России № 170/23 от 11.09.2023 г. в отношении ИП было возбуждено дело № 023/01/14.6-4578/2023 по признакам нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Определением Краснодарского УФАС России от 11.09.2023 г. о назначении дела № 023/01/14.6-4578/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению, дело было назначено к рассмотрению на 27.11.2023 г. в 11:00 часов.

В связи с вынесением заключения об обстоятельствах дела, определением Краснодарского УФАС России от 27.11.2023 г. об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.6-4578/2023, рассмотрение дела было назначено на 29.01.2024 г. в 15:30 часов.

В соответствии с п.1.3 Порядка проведения анализа по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Федерального закона «О защите конкуренции», анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводился с особенностями, установленными п.10.6 настоящего порядка.

Исследование рынка об определении состояния конкуренции на рынке розничной торговли по почте или при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет с апреля 2023 г. по ноябрь 2023 г.

В качестве источников исходной информации в соответствии с п. 1.5 Приказа №220 использовались документы и материалы, представленные хозяйствующим субъектами.

Факт недобросовестной конкуренции выявлен ООО «Азимут Мед Групп» в апреле 2023 г.

Таким образом, временной интервал исследования рынка розничной торговли, осуществляемой при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет с апреля 2023 г. по ноябрь 2023 г.

Согласно ОК 029 – 2014 Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14 – деятельность по розничной торговле, осуществляемой при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет к следующему разделу:

- разделу G «торговля оптовая», классификационные группы: ОКВЭД: 47.91.2 «Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет».

Учитывая вышеизложенное, а также цель проведения анализа товарного рынка, продуктовые границы рынка определены как розничная торговля, осуществляемая по почте или при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет.

Географическими границами товарного рынка определены границы территории, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля.

ООО «Азимут Мед Групп» и ИП являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, поскольку осуществляют деятельность на одном товарном рынке на территории Российской Федерации.

Таким образом, географическими границами товарного рынка приняты административно –

территориальные границы Российской Федерации.

При рассмотрении дела № 023/01/14.6-4578/2023 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

Заявителем были представлены письменные пояснения (вх. № 26220/23 от 31.07.2023 г.; № 25649-ЭП/23 от 26.07.2023 г.) в которых было указано следующее:

- «Заявитель осуществляет продажу медицинских изделий различных производителей, в том числе слуховых аппаратов на всей территории Российской Федерации, включая Краснодарский край. Также ООО «Азимут Мед Групп» осуществляет деятельность по организации проведения слухоречевой реабилитации детей с ограниченными возможностями по слуху «Я слышу мир!».

Сами медицинские изделия не сопровождаются товарным знаком «Я слышу мир», поскольку являются товарами других производителей, но к системам кохлеарной имплантации (производитель MED-EL Elektromedizinische Gerate GmbH, Австрия) Заявитель вместе с гарантийным талоном прикладывает вкладыш с активацией дополнительной гарантии, на которой изображен товарный знак «Я слышу мир»».

Краснодарским УФАС России направлен запрос ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (исх. № 23301/23 от 08.08.2023 г.) с целью получения информации о владельце домена: яслышувас.рф.

Из ответа ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (вх. № 27492-ЭП/23 от 09.08.2023 г.) следует, что владельцем сайта является (дата рождения

Антимонопольной службой был направлен запрос в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (исх. № ЛЛ/23552/23 от 10.08.2023 г.) о письменной консультации по вопросу о наличии либо отсутствии сходства до степени смешения обозначения «Я слышу мир!» на сайте с доменным именем «яслышувас.рф» (главная страница), где изображен мужчина на футболке которого содержатся слова «Я слышу мир» и в поисковой системе Google при наборе в строке поиска слов «яслышумир.рф» отображается интернет-сайт слуховых аппаратов с доменным именем <https://яслышумир.рф/> сходного с товарным знаком «Я слышу мир!» (свидетельство № 462230), правообладателем которого является заявитель.

04.09.2023 г. (вх. № 30627/23) в Краснодарское УФАС России поступило письмо ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности с приложением справки.

Согласно справке, представленной ФИПС, в результате проведенного исследования установлено следующее.

В результате проведенного исследования установлено следующее:

На изображении 1 идентифицируется обозначение «Я слышу мир», являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 462230 - поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического сходства словесных элементов «Я СЛЫШУ МИР», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 462230 являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 2 идентифицируется обозначение «<https://яслышумир.рф/>», являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 462230 поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического сходства словесных элементов «Я СЛЫШУ МИР», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 462230 являются

однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 3 идентифицируется обозначение «яслышумир.рф», являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 462230, поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического сходства словесных элементов «Я СЛЫШУ МИР», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 462230 являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

21.11.2023 г. ИП были представлены письменные пояснения (вх. № 42147-ЭП/23) в которых указано следующее:

- «На сегодняшний день, ввиду полной передачи управления доменом «Яслышумир.рф» в адрес заявителя ООО «Азимут Мед Групп», я не располагаю документальными подтверждениями «введения в оборот обозначения «Я слышу мир», ПОСКОЛЬКУ доступ к управлению доменом (а, следовательно, и получением документального подтверждения о дате регистрации домена и регионах РФ, в которых осуществлялась деятельность интернет-магазина) Яслышумир.рф для меня уже закрыт.

Касательно осуществляемой ИП деятельности с обозначением «Я слышу мир», а если быть точнее — слитное написание «Яслышумир», указал выше — это интернет-торговля по ОКВЭД 47.91.2 «Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет». К «услугам» интернет-магазина можно отнести только отправку товаров, для чего использовался плагин компании СДЭК на сайте Яслышумир.рф.

Судебных споров между ООО «Азимут Мед Групп» и ИП ранее не было.

На сегодняшний день все претензии ООО «Азимут Мед Групп» по отношению к ИП касательно использования обозначения «Я слышу мир» устранены, о чем свидетельствует Отзыв заявления со стороны ООО Азимут Мед Групп»».

Актом осмотра страницы в сети Интернет Комиссия Краснодарского УФАС России установила, что на дату 25.01.2024 г. на странице в сети Интернет «яслышувас.рф» не используется обозначение «Я слышу мир».

Согласно ч.1 ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно ч.3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ред. от 02.10.1979) (2) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

(3) В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

На основании вышеизложенного, действия ИП выразившиеся в использовании обозначения «Я слышу мир» на сайте с доменным именем «яслышувас.рф» (главная страница), где изображен мужчина на футболке которого содержатся слова «Я слышу мир» и в поисковой системе Google при наборе в строке поиска слов «яслышумир.рф» отображается интернет-сайт слуховых аппаратов с доменным именем <https://яслышумир.рф/> сходного до степени смешения с товарным знаком «Я слышу мир!» (свидетельство № 462230), правообладателем которого является Заявитель, нарушают требования п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия **ИП** (дата рождения), выразившиеся в использовании обозначения «Я слышу мир» на сайте с доменным именем «яслышувас.рф» (главная страница), где изображен мужчина на футболке которого содержатся слова «Я слышу мир» и в поисковой системе Google при наборе в строке поиска слов «яслышумир.рф» отображается интернет-сайт слуховых аппаратов с доменным именем <https://яслышумир.рф/> сходного до степени смешения с товарным знаком «Я слышу мир!» (свидетельство № 462230), правообладателем которого является Заявитель, нарушением п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. ИП (дата рождения) предписание о прекращении нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не выдавать.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель Комиссии _____.....

Члены Комиссии: _____.....

_____.....