

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ПАО «АКБ «Ак Барс» (ИНН 1653001805, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. № 12900 от 12.10.2022) по факту распространения рекламных сообщений <...> на мобильный номер заявителя (<...>) с буквенного номера «<...>» с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

<...>

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <...>, <...> поступило смс рекламного характера.

Объектом рекламирования является – банковские услуги.

Сообщение рекламного характера поступило с буквенного номера <...>, что подтверждается скриншотом.

Управлением был также направлен запрос в адрес ПАО «АКБ «Ак Барс».

Согласно ответу ПАО «АКБ «Ак Барс» <...> <...> обратился в ГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», Советский отдел ГБУ МФЦ в РТ, расположенный по адресу: РТ, ул. Проспект Победы, д. 214, в целях оплаты госпошлины за выдачу паспорта, удостоверяющего личность гражданина РФ за пределами территории РФ, содержащего электронный носитель информации (паспорта нового поколения), гражданину РФ в возрасте до 14 лет, для своего сына <...>. Данный факт подтверждается соответствующим чеком от <...> о безналичной оплате через терминал ПАО «АК БАРС» БАНК» при помощи банковской карты.

Необходимо отметить, что перед оплатой суммы государственной пошлины на номер <...>, который был сообщен заявителем сотруднику МФЦ в качестве контактного, направлено SMS-сообщение с текстом: «<...>».

<...> на телефонный номер на основе ранее предоставленного <...> согласия на получение рекламных материалов поступило СМС-сообщение с текстом: «<...>».

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума ВАС Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

Также в соответствии с части 1 статьи 44.1 Федерального закона от 07.07.2003

№ 126-ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь ПАО «АК «Ак Барс» (ИНН 1653001805, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1775/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/18-1775/2022 к рассмотрению на 21 декабря 2022 г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>.

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ПАО «АКБ «Ак Барс» (ИНН 1653001805, юридический адрес: 420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1).

ПАО «АКБ «Ак Барс» в течение семи дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и

материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информацию о шаблонном тексте, использовавшемся при распространении спорной рекламы в адрес других абонентов («скрипты») в ходе направления сообщения Обществом (с приложением подтверждающих документов);

письменные пояснения относительно причин (цели) направления смс-сообщения в адрес Заявителя;

письменные пояснения при каких обстоятельствах абонентский номер Заявителя был получен Обществом;

информацию и документы, подтверждающие надлежащую идентификацию Заявителя до направления сообщения;

информацию о карте, которая была указана в рекламном сообщении (дебетовая, кредитовая), с приложением подтверждающих документов;

информацию о том, каким образом можно было отказаться от обработки персональных данных и получения рекламных сообщений оплачивая госпошлину, с приложением подтверждающих документов;

иные письменные пояснения, по обстоятельствам, изложенным в определении, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <...>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...>