

ООО «Дирк»

396031, Воронежская область, Рамонский
район, пос. Комсомольский, ул. Кольцовская,
дом 30, офис 4

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/5-467/2020

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

04
года

августа

2020
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев материалы о распространении рекламы на

автозаправочных станциях топливной компании «Калина ойл», содержащей недостоверную информацию,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июле 2020 года установлено, что на зданиях автозаправочных станциях топливной компании «Калина ойл» (г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 1/2А; г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 2Е) размещаются рекламные конструкции с информацией следующего содержания: «Калина ойл. Топливная компания. ДТ МАХІ. Лучшее из семейства Евро 5!».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе автозаправочных станций топливной компании «Калина ойл» содержится следующее утверждение: «ДТ МАХІ лучшее из семейства Евро 5».

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый»

перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Рассматриваемая реклама создает впечатление, что указание в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова «лучший» обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим категориям товаров.

В рассматриваемых рекламах содержится утверждение «ДТ МАХІ лучшее из семейства Евро 5», однако, указаний на основании каких данных сделан вывод о преимущественных характеристиках дизельного топлива «ДТ МАХІ» из категории «Евро 5» по сравнению с другими дизельными топливами серии «Евро 5», в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в топливной компании «Калина ойл», является ООО «Дирк» (396031, Воронежская область, Рамонский район, поселок Комсомольский, улица Кольцовская, дом 30, офис 4, ОГРН: 1193668022899, дата присвоения ОГРН: 11.06.2019, ИНН: 3625016610, КПП: 362501001).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить дело № 068/05/5-467/2020 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «Дирк» (ОГРН: 1193668022899, Дата присвоения ОГРН: 11.06.2019, ИНН: 3625016610, КПП: 362501001).**

3. Назначить дело № 068/05/5-467/2020 к рассмотрению **на 3 сентября 2020 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж,

левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «Дирк» в срок до 28 августа 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемой рекламы;
- подтверждение, что на автозаправочной станции топливной компании «Калина ойл», расположенной по адресам: г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 1/2А; г. Тамбов, бул. Энтузиастов, 2Е, дизельное топливо «ДТ МАХI» лучшее из категории «Евро 5» по сравнению с другими дизельными топливами;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что «ДТ МАХI лучшее из семейства Евро 5», без документального подтверждения данного факта.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «Дирк»** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую

законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Исп. Моисеева Е.А., 8(4752) 72-93-54