

ООО «Управляющая компания

«Лабиринт»

ИГ/43627

117574, г. Москва,

проезд Одоевского, д. 3, корп. 7

ООО «Лабиринт.РУ»

117036, г. Москва,

ул. Маломосковская, д. 22, стр. 1

115419, г. Москва,

2-й Рощинский пр-д, д. 8, стр. 4

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА

РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-18-150/77-16

«01» сентября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: Уваровой Н.С., Устиновой А.А.,

рассмотрев дело № 3-18-150/77-14 по признакам нарушения

ООО «Управляющая компания «Лабиринт» части 1 статьи 18 Федерального

закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

выразившегося в распространении на адрес электронной почты <...> рекламы

«Интернет магазин «Лабиринт.ру/ книги, игрушки, канцтовары, мультимедиа,

сувениры/ Вячаслав, мы обещали вам скидки и сюрпризы? Выполняем: у нас

началась небывалая распродажа: ваша скидка достигла 35%! Мы собрали

самые важные темы, подобрали новогодние книги для детей, подвели итоги.

Смотрите, выбирайте и помните: в чтении — сила!...», поступившей 09.12.2015

в 13:25 с электронного адреса shop@labirint-shop.ru без предварительного

согласия абонента на получение рекламы,

в присутствии представителя ООО «Управляющая компания «Лабиринт» в

лице Рословой И.С. (по доверенности б/н от 02.08.2016),

1

УСТАНОВИЛА:

1. ООО «Управляющая компания «Лабиринт» является администратором (владельцем) домена labirint.ru, который по Договору №1 от 01.07.2010 передан в аренду ООО «Лабиринт.РУ».

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-18-150/77-16 до 03.11.2016.

2. Назначить дело № 3-18-150/77-16 к рассмотрению на 13 часов 45 минут

«13» октября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. Признать лицом, участвующим в деле, помимо ООО «Управляющая компания «Лабиринт»:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Лабиринт.РУ» (адрес: 117036, г. Москва, ул. Маломосковская, д. 22, стр. 1);

4. ООО «Лабиринт.РУ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня

до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

2

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные звонки, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на электронной почте <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы либо лицах, сделавших спорный звонок, с приложением подтверждающих документов;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов,

3

необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии Н.С. Уварова

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05 (доб. 154)

4