

ООО «Тамбов-Авто»

392014, г. Тамбов

ул. Киквидзе, д. 85 В

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-16/17

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

7 апреля 2017 года

г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя – Мазаева С.В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует информация о лице, оказывающем услуги кредитования, а также с использованием иностранного языка без перевода на государственный язык Российской Федерации,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области при осуществлении государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в марте 2017 года установлено, что в помещении автосалона «HYUNDAI Тамбов-Авто» (г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 85 В) размещается реклама следующего содержания: «Экономный кузов. 1. Современный кузовной цех. 2. Высокотехнологичное оборудование и материалы. 3. Ремонт любой сложности. 4. Кузовной ремонт в кредит. Действует система скидок. Окраска 1 элемента от 5 000 руб. Тамбов-Авто, ул. Киквидзе, 85 В. Тел. 73-46-46. Hyundai. New thinking. New possibilities».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к предлагаемым услугам автосалона «HYUNDAI Тамбов-Авто» и возможности оказания данных услуг в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе услуг автосалона «HYUNDAI Тамбов-Авто» отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык (часть 1 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»).

В силу пункта 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В вышеуказанной рекламе использованы словосочетания на иностранном языке без перевода на государственный язык Российской Федерации.

Таким образом, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «Тамбов-Авто» (ИНН 6829082542, ОГРН 1126829003080, юр.адрес: 392014, г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 85 В).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-16/17 по признакам нарушения части 11 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Тамбов-Авто» (ИНН 6829082542, ОГРН 1126829003080, юр.адрес: 392014, г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 85 В).

3. Назначить дело № Р-16/17 к рассмотрению на 5 мая 2017 года в 10.00 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. **ООО «Тамбов-Авто» в срок до 28 апреля 2017 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- соглашения о сотрудничестве с кредитной организацией на предоставление кредита на продажу покупателям товаров;
- копии документов, подтверждающих Ваше право на помещение, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 85 В;
- копии договоров с покупателями (2-3) на оказание услуг кузовного ремонта (иных работ) в кредит (без индивидуализированных данных);
- документы и материалы, связанные с изготовлением рассматриваемой рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты и др.);
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы без указания лица, оказывающего услуги кредитования;
- письменные обоснования распространения вышеуказанной рекламы на иностранном языке без перевода на государственный язык РФ, со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- информацию о других местах распространения данной рекламной акции.
- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **ООО «Тамбов-Авто»** или его законного представителя (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Исаева

С.В.

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.