

РЕШЕНИЕ № 206

«05» сентября 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 26.08.2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 05.09.2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника отдела, Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 206 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ПЕТРОГРАД» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии генерального директора ООО «ПЕТРОГРАД» <..> (паспорт <...> <...>),

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в печатных СМИ г. Красноярска 03.06.2013 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном журнале «Красноярск. Собака.Ru» № 05 (47) 2013 на странице 111 следующего содержания: «...BUFFET ...вкусная еда... доставка вкусных суши... роллы ... маки ... горячие роллы ... акция! При заказе от 100 р. Любой ролл в подарок ... 2-870-870 www.buffet24.ru ... » (далее – Реклама). Реклама содержит изображения роллов, маки и горячих роллов.

По данному факту Красноярским УФАС России 07.06.2013 в отношении ООО «ПЕТРОГРАД» было возбуждено дело № 205 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела № 206, Комиссией Красноярского УФАС России были установлены следующие обстоятельства.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из вышеизложенного рассматриваемая информация является рекламой службы доставки «BUFFET» суши, роллов, маки, горячих роллов.

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность

непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что способ продажи службой доставки «BUFFET» суши, роллов, маки, горячих роллов посредством ознакомления потребителя с описанием товаров на странице 111 рекламного-информационного журнала «Красноярск. Собака.Ru» № 05 (47) 2013, а также на сайте в сети Интернет по адресу www.buffet24.ru, является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В результате изучения макета Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в Рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров при дистанционном способе их продажи, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что

рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям свидетельства Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ24-00594 от 04 сентября 2012 года, журнал «Красноярск. Собака.Ru» имеет информационно-рекламную тематику и (или) специализацией, распространяется на территории Красноярского края, учредителем (соучредителем) которого является ООО «ПЕТРОГРАД» (<...>).

В соответствии со сведениями свидетельства ФНС запись о создании в качестве юридического лица ООО «ПЕТРОГРАД» была внесена Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю от 01.02.2012 за основным государственным регистрационным номером 1122468005736.

В материалах дела № 206 имеются письменные пояснения генерального директора ООО «ПЕТРОГРАД» <...>, из которых следует, что нарушение допущено по вине главного редактора ООО «ПЕТРОГРАД» <...>, назначенной приказом № 9 от 15.05.2012 ответственной за проверку рекламных материалов в журнале «Красноярск. Собака.Ru» на соответствие Федеральному закону «О рекламе». 03.07.2013 <...> уволена по собственному желанию.

Согласно пункту 1.1 договора б/н от 22 апреля 2013 года, заключенного между ООО «ПЕТРОГРАД» и ИП <...> (далее – Договор), ООО «ПЕТРОГРАД» обязуется оказать услуги по размещению (опубликованию) и распространению рекламной информации в периодических печатных изданиях Крск.Собака.Ru и ProAuto, а ИП <...> обязуется принять и оплатить эти услуги.

Согласно акту № 161 от 13 мая 2013 года ООО «ПЕТРОГРАД» оказало услугу по размещению рассматриваемой Рекламы ИП <...> в журнале «Красноярск. Собака.Ru».

Исследовав материалы дела № 205, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ПЕТРОГРАД».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей факт того, что нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО «ПЕТРОГРАД» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «ПЕТРОГРАД» (<..>), поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ПЕТРОГРАД» (<...>) предписание о прекращении нарушения

законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

О.П. Харченко

О.А. Чуракова

Ю.Н. Крицкая

ООО
«ПЕТРОГРАД»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» сентября 2013 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – заместитель начальника отдела, на основании своего решения от 05.09.2013 г. по делу № 206 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ПЕТРОГРАД» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ПЕТРОГРАД» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ПЕТРОГРАД» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19