

РЕШЕНИЕ № 302

«16» сентября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 14.09.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.09.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 302 возбужденное в отношении ИП <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ИП <...> по доверенности от 12.10.2011 <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр. <...> о нарушении Федерального закона о рекламе. В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее. В рекламно – информационном издании – газета «О Кей!» от 12 марта 2011 года № 017 (1607) на странице 1 размещена реклама следующего содержания: : «Весенняя коллекция лучших ноутбуков!..., Суперкредит..., Русский стандарт банк..., Home Credit Bank..., Переплата 0%..., Первый взнос 0%..., Срок

кредита 24 месяца..., U-tech computers...» (далее - Реклама).

По данному факту 23.08.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 302 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП <...>

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ИП <...> внесен 13 сентября 2007 года в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей ИФНС по г. Норильску Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

Согласно договора на рекламное обслуживание от 29.12.2008 № 005/09 РО-ПЛ заключенного между ООО «Редакция газеты «О Кей!», в лице генерального директора <...>., действующего на основании устава, с одной стороны, и ИП <...>., действующего на основании свидетельства о внесении записи в ЕГРИП серия <...> № 004306021 от 06.09.2007, с другой стороны (далее — Договор), предметом Договора является размещение рекламно — информационных материалов в газете «О Кей!».

В соответствии с подпунктом 2.2.2. пункта 2.2 Договора, макет Рекламы, предоставленный ИП <...>., должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП <...>

Исходя из письменных пояснений ИП <...> следует, что нарушение, допущенное в газете «О Кей!» № 017 (1607) на первой полосе в рекламе U-tech computers, было устранено с № 033 (1623) от 07.05.2011. В настоящее время Реклама U-tech computers, опубликованная в газете «О Кей!», содержит полное наименование финансовых организаций, в которых оформляется кредит на приобретение товара.

Согласно договора заключенного между ЗАО «Банк Русский Стандарт», в лице директора операционного офиса в г. Красноярске «Красноярск № 1» филиала ЗАО «Банк Русский Стандарт» в г. Новосибирске <...>, действующего на основании доверенности № 1417 от 20.05.2010, с одной стороны, и ИП <...>., действующий на основании свидетельства 24 № 004306021 от 06.09.2007, с другой стороны (далее — Договор), предметом Договора является проведение совместной акции - кредит без переплаты «0-0-24».

В соответствии с пунктом 1.1 Договора размер процентной ставки по кредиту составляет 8,4% годовых.

Согласно пункту 1.2 Договора ежемесячная комиссия за расчетное обслуживание — 0 процентов от суммы кредита.

На основании пункта 1.3 срок, на который может предоставляться кредит — 24 месяца.

В соответствии с пунктом 1.4 первоначальный взнос — 0 процентов от стоимости товара приобретаемого с использованием кредита.

Из дополнительных условий предусмотренных пунктом 1.7 Договора следует, что ИП <...> предоставляет клиентам скидку в размере 8% на товары, приобретаемые клиентами в кредит. Данная скидка предоставляется ИП <...> соответствующим клиентам путем соразмерного уменьшения первоначальной стоимости товара.

За счет указанного выше уменьшения первоначальной цены товара ИП <...> обеспечивает отсутствие удорожания товара для клиента, таким образом, чтобы сумма кредита, предоставляемого ЗАО «Банк Русский Стандарт» клиенту на условиях: размер процентной ставки 8,4 процента, переплата — 0 процентов, первоначальный взнос — 0 процентов, для оплаты товара, реализуемого ИП <..> по уменьшенной стоимости и сумма процентов, подлежащих уплате клиентом ЗАО «Банк Русский Стандарт» за пользование кредитом в течении всего срока, на который кредит предоставляется ЗАО «Банк Русский Стандарт», совокупности при надлежащем исполнении клиентом своих обязательств по кредитному договору не превышала первоначальной стоимости товара, указанной в прейскуранте и установленной для всех розничных покупателей ИП <...> на дату приобретения товара клиентом.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая Реклама не содержит полный перечень условий влияющих на окончательную сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, рассматриваемая Реклама не нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в Рекламе содержится полный перечень условий влияющих на окончательную сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Также из письменных пояснений ИП <...> следует, что Реклама, размещенная в газете «О Кей!», содержит полный перечень условий, влияющих на окончательную сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица.

В рекламе показаны несколько видов рекламируемых товаров. Один из рекламируемых товаров имеет стоимость 29990 рублей. Указанную цену покупатель оплатит при приобретении товара за наличный, безналичный расчет. При покупке товара в кредит, конечная стоимость будет незначительно отличаться, но это стоимость ниже, стоимости продукции указанной в рекламе. Так при расчете в банке «Русский Стандарт» общая сумма платежей по кредиту составит 29987,33 рублей, ежемесячный платеж по кредиту будет составляет 1250 рублей в месяц.

Таким образом, финансовые услуги, указанные в Рекламе, предоставляет ЗАО «Банк Русский Стандарт».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в Рекламе, распространяемой ИП <...>

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ИП <...> устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)